



THE PRINCE OF WALES'S

CORPORATE LEADERS' GROUP ON CLIMATE CHANGE

DEVELOPED BY THE UNIVERSITY OF CAMBRIDGE PROGRAMME FOR INDUSTRY

Comunicado de Poznan sobre el cambio climático

Este es un comunicado de los principales directivos de más de 140 empresas internacionales. Ha sido emitido por el Grupo de Líderes Corporativos para el Cambio Climático auspiciado por el Príncipe de Gales durante la Conferencia sobre el Cambio Climático (COP 14) de las Naciones Unidas que se celebra del 1 al 12 de diciembre de 2008 en Poznan, Polonia, y complementa al **Comunicado de Bali** que el Grupo emitió por estas fechas el año pasado.

El cambio climático plantea riesgos sociales, medioambientales y económicos de alcance mundial, y requiere un cambio que transforme el modo en que gestionamos la economía global. Debemos recortar rápidamente y de forma drástica las emisiones de gases de efecto invernadero para mitigar los efectos de un cambio climático grave, y debemos adaptarnos para sobrellevar los cambios climáticos que ya estamos experimentando o los que previsiblemente afrontaremos.

En una época en la que la crisis económica mundial puede provocar que algunos se planteen si es el momento de actuar, creemos que esta acción decisiva estimulará la actividad económica internacional. El retraso en la adopción de medidas solo aumentará el coste de alcanzar los objetivos de temperatura o de concentración de gases de efecto invernadero, y elevará el riesgo de que se produzcan efectos irreversibles a medida que se superen los umbrales de temperatura.

El cambio climático es demasiado complejo para que se pueda solucionar desde un único enfoque. Es necesario adoptar medidas de ámbito local, estatal, nacional y regional, y por parte de todos los interesados: gobiernos, empresas, inversores, sociedad civil y consumidores. Se necesita con carácter de urgencia un acuerdo de las Naciones Unidas que sea lo suficientemente ambicioso, internacional, completo y vinculante jurídicamente, que constituya el contexto de las políticas y acciones nacionales, facilite la cooperación internacional y garantice la respuesta planetaria al desafío al que nos enfrentamos. Es de crucial importancia que también proporcione a las empresas la certidumbre y el marco que éstas necesitan para ampliar la inversión global en las tecnologías bajas en emisiones de carbono.

Todo acuerdo integral creíble debe incluir mecanismos para reducir la deforestación tropical. La destrucción continuada de estos ecosistemas supone hasta una quinta parte de las emisiones anuales de gases de efecto invernadero. El freno a la deforestación representa un medio inmediato y rentable de combatir el cambio climático.

La COP 14 celebrada en Poznan representa un hito clave en el camino de Bali a Copenhague. Ahora es el momento de hacer todos los esfuerzos posibles para garantizar que se adopte un acuerdo de suficiente ambición y alcance en la COP 15, que se celebrará en Copenhague en diciembre de 2009. Exhortamos encarecidamente que se adopte un acuerdo que siga las siguientes directrices:

- **El acuerdo debe establecer un mecanismo de reducción de emisiones en todo el mundo a largo plazo**, para todas las emisiones de gases de efectos invernadero y todas las fuentes, para el periodo de 2010 a 2050 (con objetivos intermedios). Estos objetivos deben estar apoyados en recomendaciones científicas, para garantizar que las concentraciones de gases de efecto invernadero en todo el mundo se estabilicen por debajo de los umbrales críticos. Incluso un repunte inmediato en las emisiones mundiales exigiría una reducción subsiguiente del 50-85% hacia 2050, según el Cuarto informe de evaluación del Panel intergubernamental de expertos sobre el cambio climático, y cuanto más sigan aumentando las emisiones, más ingente y cara será la reducción necesaria.
- **Los países desarrollados deben adoptar unos compromisos de reducción de emisiones inmediatos y con efecto en toda su economía**, compromisos que deben ser muy superiores al objetivo medio de reducción mundial. Los países desarrollados deben dar ejemplo de contención del

crecimiento de carbono, y demostrar que las instituciones y marcos legales pueden prestar el apoyo financiero y tecnológico necesario a los países en desarrollo.

- **Los países en desarrollo también deben cumplir con su parte, diseñando sus propios planes de reducción de emisiones de forma congruente con sus responsabilidades y capacidades comunes pero diferenciadas.** Por ejemplo, las economías que están emergiendo rápidamente deberían continuar desarrollando acciones sólidas en el plano sectorial, avanzando hacia la adopción de unos compromisos adecuados y aplicables a toda su economía hacia 2020. Las acciones en el plano sectorial ayudarán a acelerar la utilización a gran escala de tecnologías limpias, a través de soluciones con una financiación sólida y la creación de capacidad.

Entre los puntales de este acuerdo se deben incluir:

- **Medidas para construir un sólido mercado de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**, con el objeto de lograr las reducciones de emisiones más efectivas, eficientes y equitativas. Estaría formado por una serie cada vez mayor de mercados nacionales o regionales de límites máximos e intercambio de derechos de emisión («*cap and trade*») enlazados entre sí, en los que los «límites» se irían reduciendo de forma congruente con los objetivos que se hayan adoptado para la reducción de emisiones. Aunque la mayor parte de los recortes de emisiones de los países desarrollados deberían hacerse a escala nacional, deben existir también mecanismos que permitan la compra de certificados de reducción a los países en desarrollo, que así se beneficiarían de la financiación y la transferencia tecnológica, facilitando su evolución hacia las bajas emisiones de carbono.
- **Una revisión del Mecanismo para un Desarrollo Limpio (MDL)**, que facilite la ayuda financiera y la transferencia de tecnología a los países en desarrollo en la escala requerida. Para ello, es necesario que el MDL pase de ser un mecanismo basado en proyectos (que apoya proyectos individuales, según van surgiendo) a ser un mecanismo sistemático (que apoye las estrategias de mitigación de programas, sectores o tecnología en el plano regional o nacional). Así se posibilitaría que las reducciones fueran mayores, a través de la eficiencia energética, la captura y almacenamiento del carbono, la aplicación de tecnologías renovables y la eliminación o destrucción de los GEI en los países en desarrollo. La revisión del MDL debe mejorar la integración con la planificación de desarrollo nacional, incluso a través del cumplimiento de unos criterios de sostenibilidad adoptados en el plano internacional, y contribuir a la transferencia tecnológica.
- **La ausencia de intervención en los precios**, porque el precio elevado del carbono no será suficiente por sí solo para conseguir el nivel y la naturaleza del cambio que se necesita en toda la economía. También se necesitan otras medidas políticas para promover el desarrollo rápido, la demostración y la utilización generalizada de tecnologías con baja emisión de carbono, y también para estimular a los nuevos mercados a través de la puesta en funcionamiento de niveles de cumplimiento, compromisos de adquisiciones públicas y el desarrollo de incentivos.
- **Un marco para los países en desarrollo**, que opere en el plano sectorial para acelerar la utilización a gran escala de tecnologías limpias a través de soluciones de financiación sólidas, que lleven a la adopción de compromisos de reducción de emisiones. Un marco de ese tipo exigirá el acceso a la financiación internacional (como por ejemplo, a través de diversos Fondos de Tecnología Limpia), un enlace directo con el mercado internacional del carbono, transferencia tecnológica y construcción de capacidad.
- **Una estrategia de adaptación**, así como una solución de financiación, que ayuden a los países más pobres que sean especialmente vulnerables a los efectos del cambio climático, aunque sean los menos responsables del problema. La financiación para la adaptación debe tener carácter adicional, predecible, estable y adecuado. También es necesario integrarla con el gasto para el desarrollo, para que permita conseguir los objetivos de desarrollo de forma sostenible.
- **Un mecanismo para Reducir las Emisiones por Deforestación y Degradación de los bosques (REDD) en los países en desarrollo**, que garantice unos flujos financieros a largo plazo significativos, predecibles y basados en resultados que consigan unas reducciones mensurables y verificables de las emisiones causadas por la deforestación y la degradación forestal. Los mecanismos para recortar las emisiones de la deforestación también deben tener el objetivo de conservar la biodiversidad y proteger el modo de vida de los muchos millones de personas que dependen de los bosques y selvas.

También es importante que el acuerdo incluya una posición global e integral respecto a las emisiones causadas por la aviación y el transporte internacional.

Con ocasión de la reunión de Poznan, instamos a los países a que acuerden un plan de acción para el último año de negociaciones, alcancen una «visión compartida» sobre un nuevo régimen internacional de cambio climático, y renueven su compromiso de llegar a un acuerdo sobre el nuevo marco de actuación en la reunión de Copenhague que se celebrará en diciembre de 2009.

A cambio, prometemos colaborar positivamente con los gobiernos para ayudar a desarrollar las políticas y medidas que se necesitan en el plano nacional e internacional para que el sector empresarial pueda contribuir efectivamente al cambio hacia una nueva economía con bajas emisiones de carbono.

UNA INICIATIVA COORDINADA POR:



Signed by members of the UK and EU Corporate Leaders Group on Climate Change:

- Joachim Faber, Member of the Board of Allianz SE/Chief Executive Officer Allianz Global Investors, Allianz SE/Allianz Global Investors
- Jonson Cox, Chief Executive Officer, Anglian Water Group
- Colin Matthews, Chief Executive Officer, BAA
- Ben Stimson, Director of Responsibility & Reputation, BSkyB
- Dr. Ignacio Campino, Representative of the Board of Management for Sustainability and Climate Change, Deutsche Telekom
- Paul Golby, Chief Executive Officer, E.ON UK plc
- Alain Grisay, Chief Executive Officer, F&C Management Limited
- Ken Dalton, Chief Executive Officer, Faber Maunsell, AECOM Europe
- Lex Kloosterman, Chief Executive Officer Asset Management & Private Banking, Fortis
- B-H. Koch, Member of the Executive Committee, Holcim Group Support
- Charlie Mayfield, Chairman, John Lewis Partnership
- Neil Carson, Chief Executive, Johnson Matthey
- Ian Cheshire, Chief Executive, Kingfisher
- Truett Tate, Head Wholesale Banking, Lloyds TSB
- Garrett Forde, Chief Executive, Philips Lighting
- Bart Becht, Chief Executive Officer, Reckitt Benckiser Group
- James Smith, Chairman, Shell UK, Shell
- Ioannis Alafouzos, Chairman & Chief Executive Officer, Skai
- Johan Karlström, President and CEO, Skanska
- Dr Tim Miller, Director, People, Property and Assurance Organisation, Standard Chartered Bank
- Crawford Beveridge, Executive Vice President and Chairman, Europe, Middle East and Africa, Sun Microsystems

- Lucy Neville-Rolfe, CMG Corporate and Legal Affairs Director, Tesco plc
- Gavin Neath, National Manager UK, SVP Global Corporate Responsibility, Unilever
- Simon Lewis, Group Corporate Affairs Director, Vodafone

The Bali Communiqué has also been signed by:

- Juan Ramón Silva Ferrada, General Director Corporate Social Responsibility and Corporate Image, ACCIONA
- Frank Henke, Global Director Social & Environmental Affairs, Adidas Group
- Catherine Cameron, Director, Agulhas: Applied Knowledge
- Jan Roger Bjerkestrand, Chief Executive Officer, Aker Clean Carbon
- Dr. Andre Veneman, Corporate Director Sustainability, AkzoNobel
- Samir Brikho, Chief Executive, AMEC plc
- Terry Hill, Chairman, Arup Group Ltd
- Timothy John Hanlin, Managing Director, Australian Climate Exchange Limited
- Ann Byrne, Chief Executive Officer, Australian Council of Superannuation Investors
- Rafael T. Codoñer, Chief Executive Officer, Banca Habitat SL
- John Varley, Chief Executive Officer, Barclays Bank plc
- Clésio Antonio Balbo, Chief Executive Officer, Bioenergia Cogeradora S/A
- David Rapin, Business Development Director, BlueNext
- Dr Tony Hayward, Group Chief Executive, BP plc
- Chris Tuppen, Chief Sustainability Officer, BT Group plc
- Cassandra Gardiner, Group Director CSR, Cable & Wireless Plc
- Jack Ehnes, Chief Executive Officer, CalSTRS
- Alfredo Sanfeliz Mezquita, Secretario General, Head of CSR, Campofrio Alimentacion SA
- Christine Hodgson, Chief Executive Officer, Technology Services, North West Europe, Capgemini
- Quince Chong, Director Corporate Affairs, Cathay Pacific Airways Ltd
- Chris Dediccoat, President, European Markets, Cisco
- Danielle Johnston, General Manager, Climate Positive
- Sam Gomersall, Director, CO2DeepStore Ltd
- Dr. Henrik O. Madsen, President & Chief Executive Officer, Det Norske Veritas
- Paul S Walsh, Chief Executive, Diageo
- Nigel Knowles, Joint Chief Executive Officer, DLA Piper UK LLP
- Iain Miller, Chief Executive Officer, Doosan Babcock Energy Ltd
- Rufus Warner, Chief Executive Officer, Earth Capital Partners LLP
- Nigel Murphy, Director, Earth Systems Consulting Pty Ltd & Earth Systems Technologies Pty Ltd
- Nicholas J. Cox, Managing Director, Earthcare Products Ltd
- Tod Cohen, Vice President & Deputy General Counsel, Global Government Relations, eBay Inc.
- Julian Crawford, Director, EcoSTEPS - Sustainability Partner
- Ignacio Méndez de Vigo, Chief Executive Officer, ELCOGAS, S.A.
- José Casas Marín, Deputy Vice-President Strategy, Regulation the Environment and Sustainable Development, ENDESA, S.A.

- Tony Cooper, Chief Executive Officer, Energetics Pty Ltd
- Fiona Wain, Chief Executive Officer, Environment Business Australia
- Peter Portlock, Managing Director, Enviro Consulting
- Jon Doumbos, Chairman, EnviroTech Management Pty Limited
- Carl-Henric Svanberg, Chief Executive Officer, Ericsson
- Robin Bidwell, Group President, ERM
- James S. Turley, Chairman & Chief Executive Officer, Ernst & Young
- Richard Howard Brown, Chief Executive Officer, Eurostar Group Ltd
- Dr. Peter Schnurrenberger, Head of Corporate Safety, Health and Environmental Protection, F.Hoffmann-La Roche Ltd
- Michaela O'Donohoe, Chief Corporate Affairs Officer, Gamesa Corporación Tecnológica, S.A
- Hugo Schonbeck, Director, GPX International Ltd
- Arantza Lascurain Artetxe, Director of Consumption, Grupo Eroski
- Valentín Alfaya Arias, Q&E Director, Grupo Ferrovial
- Jaime Salazar Bello, Chief Executive Officer, Grupo SOS
- José M^a Rábade Blanco, Director of Environment, Grupo Tragsa
- Neil Rae, Chairman, Gull Group
- Colin Melvin, Chief Executive Officer, Hermes Equity Ownership Services Ltd
- Robert Fowler, Executive Manager - Investments & Governance, HESTA Super Fund
- Bonnie Nixon, Director of Environmental Sustainability, Hewlett-Packard
- Steve Langan, Managing Director Hiscox UK & Group Marketing Director, Hiscox
- Patricia Gail Walters, Head of Corporate Affairs, Hollard Insurance Group
- Mark McNamara, Chief Executive Officer, Hydrodec PLC
- José Luís González Besada, Communications Director, IBERDROLA
- Abdallah Nauphal, Chief Executive Officer, Insight Investment
- Michael Wilkins, Managing Director & Chief Executive Officer, Insurance Australia Group
- Daniel Hendrix, Chief Executive Officer, Interface, Inc.
- Ajit Shetty, Corporate Vice President Worldwide Operations, Johnson & Johnson
- Edward Bonham Carter, Chief Executive, Jupiter Asset Management
- Julian Baust, Chairman & Managing Director, Kodak Limited
- John Griffith-Jones, UK Chairman & Senior Partner, KPMG
- Ian McCaig, Chief Executive Officer, Lastminute.com
- Maria Atkinson, Global Head of Sustainability, Lend Lease Corporation
- Peter Fox, Executive Chairman, Linfox
- Richard Ward, Chief Executive Officer, Lloyd's of London
- Jean-Paul Agon, Chief Executive Officer, L'Oréal
- Sir Stuart Rose, Chairman, Marks and Spencer PLC
- Ildefonso de Matías, Chief Executive Officer, Metro de Madrid
- Andrew Honey, Chief Executive Officer, Microgeneration Ltd
- Nicholas Collishaw, Managing Director, Mirvac
- David Labistour, Chief Executive Officer, Mountain Equipment Co-op

- John Stewart, Chief Executive Officer, National Australia Bank Limited
- Steve Holliday, Chief Executive Officer, National Grid
- Philippe Germa, Chief Executive Officer, Natixis Environment & Infrastructures (ECF/EKF)
- David Brand, Managing Director, New Forests Pty. Ltd
- Rachel Webber, Director, Energy Initiatives, News Corporation
- Hannah Jones, Vice President of Corporate Responsibility, Nike Inc.
- Lasse Nord, Senior Vice President, Head Climate Policy, Norsk Hydro ASA
- Lise Kingo, Executive Vice President, Novo Nordisk AS
- Nicky Bicket, Director, Group Corporate Communications, Old Mutual plc
- Dr Timothy T Jervis, Director of Sustainability, Pell Frischmann
- Ian Powell, Chairman and Senior Partner, PricewaterhouseCoopers LLP
- John Hourican, Chief Executive, Global Banking and Markets, Royal Bank of Scotland
- Antonio Calvo Roy, Corporate Responsibility and Institutional Relation Manager, Red Eléctrica de España, S.A.U.
- Antonio Brufau, Chairman & Chief Executive Officer, Repsol YPF
- Teymour Abdulla Alireza, Chairman, Rezayat Group
- Shiro Kondo, President and Chief Executive Officer, Ricoh Company, Ltd.
- Charles E Blundel, Director - Public Affairs, Rolls-Royce plc
- Yingzhuo (Charlie) Du, Director, Ryle Technology Ltd
- Justin King, Chief Executive Officer, J Sainsbury's plc
- Alan Brown, Chief Investment Officer, Schroders
- Rupert Steele, Director of Regulation, ScottishPower
- Fanxiaohong, General Manager, Sewind Co. Ltd (Shanghai Electric Wind Turbine Corporation)
- Chris Kirk, Chief Executive Officer, SGS SA
- Paul Douglas, Chief Executive Officer & Managing Director, Sinclair Knight Merz Pty Limited
- Jeremy Leggett, Executive Chairman, Solarcentury
- Hideki 'Dick' Komiyama, President, Sony Ericsson Mobile Communications
- Brian Robins, Chief Marketing Officer, SunGard Data Systems
- Dr. Zhengrong Shi, Chairman and CEO, Suntech Power Holdings Co., Ltd
- Mark Peter Lee, Chief Executive Officer, SustainAbility Limited
- Leo Johnson, Director, Sustainable Finance Ltd
- J Robert Gibson, Director Sustainable Development, Swire Pacific Ltd
- Philippe Regazzoni, Managing Director, Client Markets Europe, Swiss Re Services Ltd (London)
- Cecily Joseph, Director Corporate Responsibility, Symantec Corporation
- Sophie Gasperment, Chief Executive Officer, The Body Shop International
- Ian Jones, Head of SRI & Business Development, The Co-operative Asset Management
- Chris Shearlock, Sustainable Development Manager, The Co-operative Group
- David Neave, Director of General Insurance, The Co-operative Insurance
- Andy Middleton, Founder Director, The TYF Group
- Simon Fineman, Chief Executive Officer, Timbmet
- Juscelino Martins, President, Tribanco

- Thomas Leysen, Chairman, Umicore
- Stephen Murphy, Chief Executive Officer, Virgin
- Colin Byrne, Chief Executive Officer, Europe, Weber Shandwick
- Gail Kelly, Chief Executive Officer, Westpac Banking Corporation
- Christopher Cole, Chief Executive Officer, WSP Group Plc
- Jerry Yang, Chief Executive Officer, Yahoo!