

# MEMORIA

*de Sostenibilidad*

---

2018



*Informe Resumen*

# Índice

---

<b>01</b> Mensaje del Presidente	4
----------------------------------	---

---

<b>02</b> Principales magnitudes	6
2.1. Magnitudes económicas	8
2.2. Magnitudes sociales	9
2.3. Magnitudes ambientales	11



La Memoria de Sostenibilidad 2018 del Grupo Tragsa se ha elaborado en conformidad con el modelo de reporte en sostenibilidad *GRI Standards* (*Global Reporting Initiative*) y con los principios y contenidos de la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, del Pacto Mundial y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

---

## 03 Estrategia sostenible. Hitos del ejercicio 12

<b>3.1. Compromiso con las Administraciones</b>	<b>14</b>	<b>3.4. Compromiso con los Proveedores y Colaboradores</b>	<b>22</b>
Satisfacción de las Administraciones	14	Compra pública responsable	22
Gestión estratégica	14	Extensión de la RSC a la cadena de suministro	23
Resultados	15	<b>3.5. Compromiso con la Sociedad</b>	<b>24</b>
Innovación	15	Acción social y campañas solidarias	24
<b>3.2. Compromiso con la Ética, el Buen Gobierno y la Transparencia</b>	<b>16</b>	Alianzas estratégicas	24
Código Ético y Prevención de Riesgos Penales	16	Patrocinios	25
Buen Gobierno	16	Premios y reconocimientos	26
Función de Auditoría	17	<b>3.6. Compromiso con el Medio Ambiente</b>	<b>27</b>
Transparencia y rendición de cuentas	17	Gestión ambiental	27
<b>3.3. Compromiso con el Equipo Humano</b>	<b>18</b>	Cambio climático	28
Formación y desarrollo	18	Movilidad sostenible	28
Relaciones laborales	19	Línea de actividad medioambiental	29
Seguridad, salud y bienestar laboral	20		
Comunicación	21		
Participación	22		

# Mensaje del Presidente

## Jesús Casas Grande



Recientemente ha visto la luz el nuevo Plan Estratégico del Grupo Tragsa. Iniciamos un proyecto ilusionante articulando un escenario de acción para el periodo 2019-2023 en el que queremos reforzar nuestro posicionamiento como medio propio instrumental y servicio técnico de las Administraciones Públicas y seguir asegurando la prestación de un servicio público de referencia con criterios de calidad y sostenibilidad.

A finales del ejercicio 2018 se modificaron, en Junta General Extraordinaria de Accionistas, los Estatutos Sociales de Tragsa y Tragsatec para adaptar su redacción a las novedades legislativas introducidas por la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Estos cambios permitirán reforzar la representación del accionariado en los órganos decisorios del Grupo.

En base a esta legislación, el Grupo se configura como medio propio personificado de la Administración General del Estado, las Comunidades y Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, los Cabildos y Consejos Insulares, las Diputaciones Forales y Provinciales, así como otras entidades del sector público dependientes de cualquiera de ellas, siempre que se cumplan los requisitos establecidos en la propia ley. Ello ha permitido que a lo largo de 2018 se hayan incorporado al accionariado de Tragsa 17 nuevas Administraciones con las que asumimos el compromiso de ofrecer un servicio público ejemplar asentado en la eficiencia de

nuestra actividad y en la transparencia y sostenibilidad financiera de nuestra gestión.

A este respecto cabe indicar que el importe neto de la cifra de negocio del Grupo se situó en los 811,4 millones de euros, lo que representa un incremento del 15,7% respecto a 2017, dando como resultado un beneficio después de impuestos de 5,6 millones de euros. A este buen desempeño económico se ha sumado el elevado grado de satisfacción de las Administraciones con las actuaciones ejecutadas, que en el año 2018 ha registrado su máximo histórico, situándose en el 90,8% para Tragsa y en el 92,4% para Tragsatec.

También han sido numerosos los reconocimientos otorgados en el ejercicio por distintas Administraciones y entidades públicas y privadas, que han valorado tanto las actuaciones de la empresa en varios campos de actividad, como sus buenas prácticas en las áreas de gestión de prevención de riesgos laborales, la comunicación y la responsabilidad social corporativa. Entre estos premios y reconocimientos se pueden citar los otorgados por el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) y la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social.

Hemos dado un paso al frente en nuestro compromiso con la sostenibilidad, alineando nuestra estrategia con la

del Gobierno de España y la Comisión Europea en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Apoyamos la Agenda 2030 como miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas y su Red Española, detallando en esta publicación nuestros avances en el cumplimiento de sus 10 principios y en aquellos ODS en los que generamos un mayor impacto.

Fomentamos el desarrollo de las comunidades locales a través de nuestra convocatoria anual de financiación de Acciones de Cooperación al Desarrollo, que en el ejercicio 2018 ha permitido el empoderamiento de mujeres y jóvenes de las comunidades rurales e indígenas de Madriz, en Nicaragua.

Trabajamos para ofrecer empleo de calidad y un entorno de trabajo saludable, seguro y libre de discriminación para nuestros más de 12.000 profesionales. A tal fin se sigue avanzando en la implantación de los cuatro ejes que vertebran los Planes de Igualdad de Tragsa y Tragsatec: participación equilibrada; conciliación de la vida personal, familiar y laboral; salud laboral; y cultura organizacional y compromiso con la igualdad. Además, se han ido consolidando los sistemas de valoración profesional y la capacitación de la plantilla, invirtiéndose 6,8 millones de euros en actividades formativas, un 10,3% más que en la anualidad anterior.

El compromiso del Grupo Tragsa con el Medio Ambiente es innato a su propio origen y objeto social. A lo largo

de 2018 se han llevado a cabo, para las distintas Administraciones Públicas, un total de 1.196 actuaciones de la línea de actividad medioambiental, lo que representa el 31,4% del total de actuaciones realizadas por el Grupo, muchas de ellas relacionadas con la conservación de la biodiversidad. Asimismo, se han destinado 9,6 millones de euros a minimizar el impacto de nuestra actividad en el Medio Ambiente, alcanzando un cumplimiento del 92% en los objetivos ambientales anuales, encaminados a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el fomento de la eficiencia energética y la reducción de consumos y residuos.

Más de cuatro décadas al servicio de las Administraciones avalan nuestro trabajo. No me cabe duda que contamos con el mejor equipo de profesionales para seguir ofreciendo un servicio público eficiente y sostenible, llevando a cabo proyectos que contribuyen al crecimiento económico, al desarrollo social y a la protección medioambiental de nuestro país.

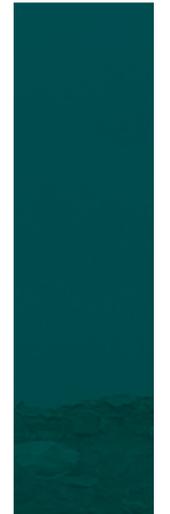


**Jesús Casas Grande**  
*Presidente del Grupo Tragsa*

“Contamos con el mejor equipo de profesionales para seguir ofreciendo un servicio público eficiente y sostenible”

# 02 | Principales magnitudes





## 2.1. Magnitudes económicas

Datos a 31 de diciembre (en miles de euros).

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación% 2018/2017
<b>INGRESOS</b>	<b>629.666</b>	<b>897.591</b>	<b>701.573</b>	<b>706.520</b>	<b>816.798</b>	<b>15,61 %</b>
Importe Neto de la Cifra de Negocio	624.803	891.393	696.278	701.367	811.421	15,69%
Trabajos efectuados por la empresa para el Inmovilizado	0	0	0	0	0	-
Otros Ingresos de Explotación	4.994	6.003	5.220	5.082	5.315	4,58%
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-131	195	75	71	62	-12,68%
<b>GASTOS</b>	<b>674.865</b>	<b>925.914</b>	<b>698.882</b>	<b>701.420</b>	<b>809.757</b>	<b>15,45 %</b>
Aprovisionamientos	207.111	362.352	207.035	183.799	226.189	23,06%
Gastos Personal	392.066	449.643	403.782	420.274	466.366	10,97%
Dotación para la amortización del Inmovilizado	10.528	9.460	8.832	10.006	11.398	13,91%
Deterioro y resultado por enajenaciones de Inmovilizado	-319	-2.159	-2.307	-700	-894	-27,71%
Excesos de provisiones	-4.134	-3.493	-2.075	-2.397	-1.994	16,81%
Otros Gastos de Explotación	69.613	110.111	83.615	90.438	108.692	20,18%
<b>EBITDA (B° ANTES IMPUESTOS, FINANCIEROS Y AMORTIZACIÓN)</b>	<b>-31.052</b>	<b>-14.782</b>	<b>9.496</b>	<b>16.061</b>	<b>20.783</b>	<b>29,40 %</b>
<b>BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-45.199</b>	<b>-28.323</b>	<b>2.691</b>	<b>5.100</b>	<b>7.041</b>	<b>38,06 %</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO NETO)</b>	<b>-32.150</b>	<b>-21.942</b>	<b>814</b>	<b>-4.985</b>	<b>5.585</b>	<b>212,04 %</b>
Beneficio antes de Impuestos	-44.142	-25.386	2.440	-2.787	7.623	373,52%
Impuesto sobre Sociedades	11.992	3.444	-1.626	-2.198	-2.038	7,28%
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>265.512</b>	<b>243.570</b>	<b>244.384</b>	<b>239.399</b>	<b>244.984</b>	<b>2,33 %</b>
Capital Suscrito	32.537	32.537	32.537	32.537	32.537	0,00%
Otras Reservas Sociedad Dominante	120.895	99.152	87.433	90.502	92.724	2,46%
- Reserva Legal	6.507	6.507	6.507	6.507	6.507	0,00%
- Otras Reservas	114.388	92.645	80.926	83.995	86.217	2,65%
Reservas en sociedades consolidadas	144.230	133.823	123.600	121.345	114.138	-5,94%
Pérdidas y Ganancias	-32.150	-21.942	814	-4.985	5.585	212,04%
<b>CASH - FLOW</b>	<b>-29.392</b>	<b>-13.794</b>	<b>11.152</b>	<b>6.627</b>	<b>22.453</b>	<b>238,81 %</b>
<b>FONDO MANIOBRA</b>	<b>212.675</b>	<b>182.581</b>	<b>159.930</b>	<b>137.643</b>	<b>142.115</b>	<b>3,25 %</b>
<b>DIVIDENDOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.159</b>	<b>-</b>
<b>INVERSIONES</b>	<b>5.264</b>	<b>6.198</b>	<b>9.360</b>	<b>13.010</b>	<b>10.537</b>	<b>-19,01 %</b>

## 2.2. Magnitudes sociales

Datos a 31 de diciembre.

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación % 2018 /2017
<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>						
Nº total de trabajadores	10.743	10.865	9.553	11.383	12.318	8,21 %
- Trabajadores fijos	6.603	6.764	5.857	5.856	6.079	3,81 %
- Trabajadores eventuales	4.140	4.101	3.696	5.527	6.239	12,88 %
Porcentaje de trabajadores por categoría profesional						
- Ingenieros Superiores y Licenciados	23,48 %	24,04 %	27,37 %	24,52 %	24,99 %	1,92 %
- Ingenieros Técnicos y Diplomados	10,31 %	10,51 %	11,18 %	10,26 %	10,36 %	0,97 %
- Personal administrativo	7,97 %	8,04 %	9,05 %	8,09 %	8,26 %	2,10 %
- Resto de personal	58,24 %	57,41 %	52,40 %	57,13 %	56,40 %	1,27 %
<b>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</b>						
Porcentaje de mujeres en el Grupo	29,50 %	33,08 %	33,17 %	33,30 %	35,83 %	7,60 %
- Tragsa	14,50 %	19,79 %	16,73 %	18,57 %	22,76 %	22,56 %
- Tragsatec	50,46 %	50,64 %	50,45 %	51,85 %	51,77 %	-0,15 %
Porcentaje de mujeres en puestos directivos						
- Tragsa	14,58 %	15,00 %	16,79 %	16,67 %	22,73 %	36,35 %
- Tragsatec	23,53 %	23,53 %	28,13 %	28,13 %	23,53 %	-16,35 %
Porcentaje de mujeres en los Consejos de Administración						
- Tragsa	21,43 %	20,00 %	20,00 %	40,00 %	20,00 %	-50,00 %
- Tragsatec	41,67 %	45,45 %	50,00 %	50,00 %	33,33 %	-33,33 %
<b>FORMACIÓN</b>						
Inversión en formación (miles de euros)	4.914	5.084	4.920	6.135	6.768	10,32 %
Total horas de formación	158.205	162.635	159.225	199.069	230.359	15,72 %
Nº cursos	1.620	1.805	1.854	2.221	2.657	19,63 %
Nº de asistentes	10.748	11.154	10.697	15.117	18.204	20,42 %
Nº de becarios y alumnos en prácticas	12	18	91	165	257	55,76 %
<b>BENEFICIOS SOCIALES (MILES DE EUROS)</b>						
Nº de becas para huérfanos de empleados fallecidos o afectados de incapacidad absoluta o gran invalidez	13	12	13	17	21	23,53 %
Aportación al FAV (Fondo de Asistencia a la Vivienda)	124	124	124	125	125	0,00 %
Aportación al FAS (Fondo de Asistencia Social)	1.177	1.156	1.130	1.026	997	-2,82 %
Tickets comedor	2.401	2.427	2.539	2.645	2.851	7,78 %
<b>ACCION SOCIAL (MILES DE EUROS)</b>						
Donaciones	35	34	36	15	43	186,66 %
<b>PATROCINIOS Y MECENAZGOS (MILES DE EUROS)</b>						
	<b>85</b>	<b>99</b>	<b>107</b>	<b>129</b>	<b>144</b>	<b>11,63 %</b>



## 2.3. Magnitudes ambientales

Datos a 31 de diciembre.

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación% 2018/2017
<b>INVERSIONES Y GASTO EN MEDIO AMBIENTE</b>						
Total inversión (miles de euros)	2.804	4.331	6.779	9.752	7.147	-26,71 %
Total gasto (miles de euros)	3.109	3.211	3.878	2.660	2.472	-7,07 %
<b>FORMACIÓN AMBIENTAL</b>						
Nº Cursos de Calidad y Medio Ambiente	110	88	88	73	91	24,66 %
Asistentes	353	367	555	409	580	41,81 %
<b>AUDITORÍAS Y EVALUACIONES DE PROCESO</b>						
Nº Auditorías internas	15	14	14	15	22	46,66 %
Nº Evaluaciones de proceso	353	242	246	244	245	0,41 %
<b>CONSUMOS</b>						
Consumo total de agua (m <sup>3</sup> )	117.854	132.640	131.889	188.907	201.023	6,41 %
Papel normal (kg)	45.348	26.312	33.965	23.031	21.938	-4,73 %
Papel reciclado (kg)	41.489	58.025	54.745	71.715	58.158	-18,90 %
Combustibles derivados del petróleo (l)	11.903.065	13.573.959	11.776.383	13.350.254	13.969.329	4,41 %
Biocombustibles (l)	295.231	177.585	87.340	59.908	15.600	-73,96 %
Gas natural (m <sup>3</sup> )	153.686	122.946	139.187	133.802	134.079	0,21 %
Electricidad (kWh)	15.194.702	15.143.099	17.064.681	22.362.389	42.009.236	87,86 %
<b>RATIOS DE CONSUMOS *</b>						
Agua (m <sup>3</sup> /empleado)	10,81	11,23	11,89	16,45	15,79	-4,01 %
Intensidad de uso de agua en inmuebles (m <sup>3</sup> /persona)	16,29	8,62	8,55	10,38	8,28	-20,23 %
Papel normal (kg/empleado)	4,16	2,23	3,06	2,00	1,72	-14,00 %
Papel reciclado (kg/empleado)	3,80	4,91	4,94	6,24	4,57	-26,76 %
Combustibles derivados del petróleo (litros/millón de euros de cifra negocio)	19.044,90	15.332,61	17.148,24	19.198,90	17.287,45	-9,96 %
Gas natural (m <sup>3</sup> /empleado)	14,09	10,41	12,55	11,65	10,53	9,61 %
Electricidad (kWh/empleado)	1.393,24	1.285,94	1.538,74	1.946,71	3.299,24	69,48 %
Intensidad de energía en inmuebles (kWh/persona)	4.069,28	2.451,43	966,96	917,26	827,50	-9,78 %
<b>RESIDUOS</b>						
Residuos peligrosos (t)	128	132	174	222	275	23,87 %
Residuos no peligrosos (t)	11.531	3.696	1.644	1.343	1.378	2,61 %
<b>EMISIONES</b>						
Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO <sub>2</sub> equivalente)	33.984	39.018	35.883	42.772	47.295	10,57 %
<b>RATIO DE EMISIONES*</b>						
Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO <sub>2</sub> equivalente/millón de euros de cifra de negocio)	54,37	44,10	52,25	61,51	58,53	-4,84 %
Intensidad de emisiones derivadas de la actividad de construcción (t CO <sub>2</sub> equivalente/millón de euros de cifra de negocio de actividades de construcción)	43,5	38,1	44,6	52,5	52,2	-0,57 %
Intensidad de emisiones en inmuebles (t CO <sub>2</sub> equivalente/persona)	2,0	1,3	1,3	1,5	1,1	-26,66 %

\* Los ratios por empleado están calculados según el empleo medio y los ratios por persona están calculados según el promedio mensual de ocupación en las instalaciones del Grupo Tragsa.



# 03 | Estrategia sostenible

## Hitos del ejercicio



## 3.1. Compromiso con las Administraciones



### Satisfacción de las Administraciones



- El grado de satisfacción de las Administraciones con las actuaciones del Grupo Tragsa ha registrado su máximo histórico: el nivel de satisfacción global se ha situado en el 90,8% para Tragsa y en el 92,4% para Tragsatec.

### Gestión estratégica



- La Junta General Extraordinaria de Accionistas, en sesión celebrada el 10 de diciembre de 2018, acordó modificar los estatutos sociales de Tragsa y los de Tragsatec para adaptar su redacción a las novedades legislativas introducidas por la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Estos cambios permitirán reforzar la representación del accionariado en los órganos decisorios del Grupo, para que puedan ejercer directa y conjuntamente una influencia decisiva sobre los objetivos estratégicos y las decisiones significativas del Grupo Tragsa.
- En base a esta legislación, el Grupo Tragsa se configura como medio propio personificado de la Administración General del Estado, las Comunidades y Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, los Cabildos y Consejos Insulares, las Diputaciones Forales y Provinciales, así como otras entidades del sector público dependientes de cualquiera de ellas, siempre que se cumplan los requisitos establecidos en la propia ley.
- A lo largo de 2018 se han incorporado en el accionariado de Tragsa, con la compra de una acción cada una, las siguientes 17 Administraciones:



Ciudad Autónoma de Melilla, Diputación de Pontevedra, Diputación de Cuenca, Cabildo de la Gomera, Cabildo de Fuerteventura, Consell Insular d'Eivissa, Cabildo de El Hierro, Consell Insular de Formentera, Cabildo Insular de Lanzarote, Cabildo Insular de Tenerife, Cabildo Insular de La Palma, Diputación de Segovia, Diputación de Badajoz, Diputación de Ciudad Real, Diputación de Albacete, Cabildo Insular de Gran Canaria y Diputación de Córdoba.

- Convención "Personas, Valores y Futuro". El 11 de diciembre de 2018 tuvo lugar la celebración de una jornada de reflexión para identificar los valores y nuevos retos del Grupo Tragsa y dar a conocer los objetivos marcados en la propuesta del Plan Estratégico 2019-2023. El acto supuso un espacio de diálogo con el equipo directivo y pre-directivo del Grupo Tragsa, accionistas y consejeros del Grupo, organizaciones sindicales y representantes del sector privado.



## Resultados



- El Grupo Tragsa ha alcanzado un importe neto de la cifra de negocio de 811,4 millones de euros (incremento del 15,7% respecto a 2017), dando como resultado un beneficio después de impuestos de 5,6 millones de euros.
- El resultado financiero se ha situado en un volumen positivo de 0,6 millones de euros (frente a los -7,9 millones de euros de 2017), con lo que se ha obtenido un incremento de 8,5 millones de euros.
- El Consejo de Administración acordó proponer a la Junta General el reparto de un dividendo de 7.159 miles de euros a sus accionistas, equivalentes al 100% del beneficio neto de la empresa matriz.
- La cartera de negocio a 31 de diciembre de 2018 ascendió a 1.180,7 millones de euros.
- La Administración Central del Estado y las Comunidades Autónomas son, por tipo de Administración, los que mayor peso aportaron a la cifra de negocio, con un 50,6% y un 42,1%, respectivamente.
- Las actuaciones medioambientales, las referidas a estudios, apoyo técnico y consultoría, las de gestión del agua, y las relacionadas con edificación y arquitectura han supuesto el 70% de la actividad productiva.

## Innovación



- Las actividades de innovación en el Grupo Tragsa cumplen dos décadas: 1998-2018.
- 5 áreas estratégicas: Gestión Integral del Agua; Medio Natural y Marino; Medio Rural y Agroalimentario; Sanidad y Servicios Ganaderos; y Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC).
- 3 millones de euros de inversión anual (un 18% más que en 2017) y 27 proyectos de I+D+i en desarrollo, con la participación de 166 trabajadores (133 técnicos).
- Colaboración con 146 organismos e instituciones, nacionales e internacionales, de reconocido prestigio.

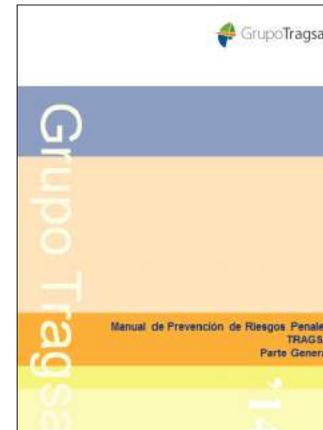
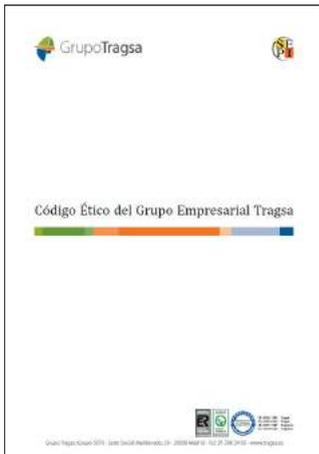


## 3.2. Compromiso con la Ética, el Buen Gobierno y la Transparencia

### Código Ético y Prevención de Riesgos Penales



- El Grupo ha renovado su compromiso anual con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, la mayor alianza mundial de carácter público-privado en materia de responsabilidad corporativa, cumpliendo diez principios de conducta y acción sobre derechos humanos, laborales, medioambientales y lucha contra la corrupción.
- El Grupo Tragsa cuenta con un modelo de prevención de delitos *ad hoc* según lo establecido en el art. 31 bis del Código Penal. Dicho modelo de cumplimiento (*Compliance*) se audita internamente de forma anual, sin que haya habido ninguna incidencia reseñable al respecto.
- Formación presencial en materia de Código Ético y Prevención de Riesgos Penales alcanzando a 377 mandos intermedios. A esta cifra hay que añadir las 628 personas formadas en años anteriores, por lo que se ha formado a más de 1.000 trabajadores entre directivos, personal de organigrama y mandos intermedios.
- Formación *e-learning* en materia de Código Ético y Prevención de Riesgos Penales a 944 trabajadores entre titulados superiores y medios y personal administrativo en los dos últimos ejercicios, teniendo prevista su progresiva extensión al resto de los trabajadores de la empresa, dando así cumplimiento al Plan de Prevención de Riesgos Penales implantado en el Grupo Tragsa.



### Buen Gobierno



- La norma interna NYP. 02 describe la estructura organizativa y las funciones de las Unidades del Grupo Tragsa y sus órganos de dirección colegiada en orden a la consecución de sus funciones legales, objetivos estatutarios y requisitos de los Sistemas de Calidad y Gestión Ambiental de sus empresas. Dicha norma se modificó por última vez el 30 de octubre de 2018, fecha en que se procedió a la revisión del organigrama y correspondiente adaptación del modelo organizativo.
- La Comisión de Gobierno, Responsabilidad Corporativa y Prevención de Riesgos Penales, delegada del Consejo de Administración de Tragsa, es el órgano encargado de velar por el cumplimiento del modelo de Buen Gobierno Corporativo del Grupo.

- En el ejercicio 2018 se celebraron tres reuniones de la citada Comisión, en las que se llevaron a cabo las siguientes actuaciones: la aprobación de la Memoria de Sostenibilidad 2017, de la Memoria de *Compliance* de 2017 y el Plan de Acción de *Compliance* de 2018; la modificación del Reglamento de la Comisión de Gobierno, Responsabilidad Corporativa y Prevención de Riesgos Penales y la modificación del Protocolo de Actuación y Decisión ante Incumplimientos, en materia de Prevención de Riesgos Penales del Grupo Tragsa.

## Función de Auditoría



- Plan Anual de Auditoría 2018 ejecutado al 100 %.
- 90 procesos de auditoría interna realizados: 70 procesos sobre riesgos técnicos operacionales, 19 procesos de ámbito corporativo y un proceso de seguimiento de las incidencias detectadas.
- 418 incidencias detectadas (frente a las 440 de 2017), que confirma la tendencia decreciente iniciada en 2014, primer año con registros sistemáticos.
- Con respecto al nivel de riesgo, 48 incidencias han sido de riesgo alto, 96 de riesgo marginal y el resto se reparten entre el riesgo medio con 141, y bajo con 133.
- De las 3.812 actuaciones del Grupo (entre obras, servicios y asistencias técnicas) sólo se han registrado tres expedientes sancionadores por incumplimiento de leyes o regulaciones, con una penalización monetaria total de 11.160 euros.



- El Grupo cuenta con una Comisión de Auditoría, delegada del Consejo de Administración de Tragsa. En 2018 la Comisión celebró dos reuniones.

## Transparencia y rendición de cuentas



- Elaboración anual de la Memoria de Sostenibilidad según el nuevo marco de reporte *GRI-Standards (Global Reporting Initiative)* en su máximo nivel de aplicación ("exhaustivo"). La memoria contiene 56 contenidos generales y 66 indicadores (13 económicos, 26 sociales y 27 ambientales) que abarcan 25 aspectos de gestión de la empresa.



- Verificación externa independiente de la Memoria de Sostenibilidad por parte de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Dicha entidad ha valorado positivamente “el grado de detalle de la memoria y su adecuación a los requisitos GRI” y la “trazabilidad de la información con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas”.
- Incorporación del estado de información no financiera dentro de las cuentas anuales del Grupo Tragsa, incluyendo la información necesaria para comprender su situación, resultados y evolución, y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales, sociales y de personal, así como al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.
- Auditoría del estado de información no financiera por parte de Deloitte, entidad que ha llevado a cabo un proceso de revisión según la norma internacional NIEA 3000 Revisada, acreditando igualmente su adecuación a la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad.

## 3.3. Compromiso con el Equipo Humano

### Formación y desarrollo



- 6,8 millones de euros en actividades formativas (un 10,3% más que en 2017) con 2.657 cursos y 18.000 asistentes (un 20,4% más que en 2017).
- Programa “Potencia-T” de detección del talento del Grupo Tragsa dirigido a las personas evaluadas de “alto potencial de gestión”.
- Valoraciones profesionales: en 2018 se llevaron a cabo las correspondientes “Conversaciones de Desarrollo” con más de 430 profesionales del Grupo, a través de las que responsables y colaboradores abordaron las áreas de mejora y los medios para lograr dichas mejoras.



## Relaciones laborales



- Fondo de Asistencia Social (FAS) dotado con 1 millón de euros.
- 21 becas con un importe total de 18.440 euros para estudiantes huérfanos de empleados fallecidos por accidente de trabajo o enfermedad común.
- Colaboración con 18 Centros Especiales de Empleo, con un incremento de facturación respecto al año anterior de un 30,4% y actuaciones dentro del Foro Inserta Responsable de la Fundación ONCE. El objetivo principal de estos centros es la integración laboral, y por tanto social, de personas con discapacidad.
- Avances en la implantación de los Planes de Igualdad de Tragsa y Tragsatec, que constan de cuatro grandes ejes: participación equilibrada; conciliación de la vida personal, familiar y laboral; salud laboral; y cultura organizacional y compromiso con la igualdad.
- El Plan de Igualdad de Tragsa se ejecuta a través de un total de 46 acciones, con el siguiente grado de cumplimiento en 2018: 32 acciones cumplidas (69,6%), 8 acciones no ejecutadas (17,4%) y 6 acciones en proceso de ejecución (13%).
- Por su parte, el porcentaje de cumplimiento del Plan de Igualdad de Tragsatec, que consta de un total de 56 pautas para el cumplimiento de las acciones y objetivos pactados, ha sido el siguiente: 34 pautas cumplidas (60,7%), 12 pautas no cumplidas (21,2%) y 10 pautas en proceso de cumplimiento (17,8%).
- Cabe destacar que el 50% de las acciones de Tragsa y pautas de Tragsatec no ejecutadas son motivadas por el cumplimiento de las diferentes Leyes



de Presupuestos Generales del Estado, por las que se ve afectadas ambas empresas dada su condición de empresas públicas.

- Se ha llevado a cabo una encuesta en materia de medidas de conciliación de la vida personal y laboral completada por la plantilla de Tragsa y Tragsatec. En base a la misma se está estudiando la posible implantación de medidas solicitadas como el teletrabajo o medidas de flexibilidad laboral en los calendarios laborales.
- Adhesión del Grupo Tragsa al Convenio de SEPI y del Gobierno contra la violencia de género, comprometiéndose a divulgar y promover las diferentes campañas de concienciación y prevención que se realicen frente a este tipo de agresiones. Con esta firma, el Grupo se ha sumado a la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", junto a otras empresas públicas que ya estaban adheridas y que busca promover actuaciones de sensibilización frente a esta lacra social, como la difusión de la campaña "#haysalida".



## Seguridad, salud y bienestar laboral

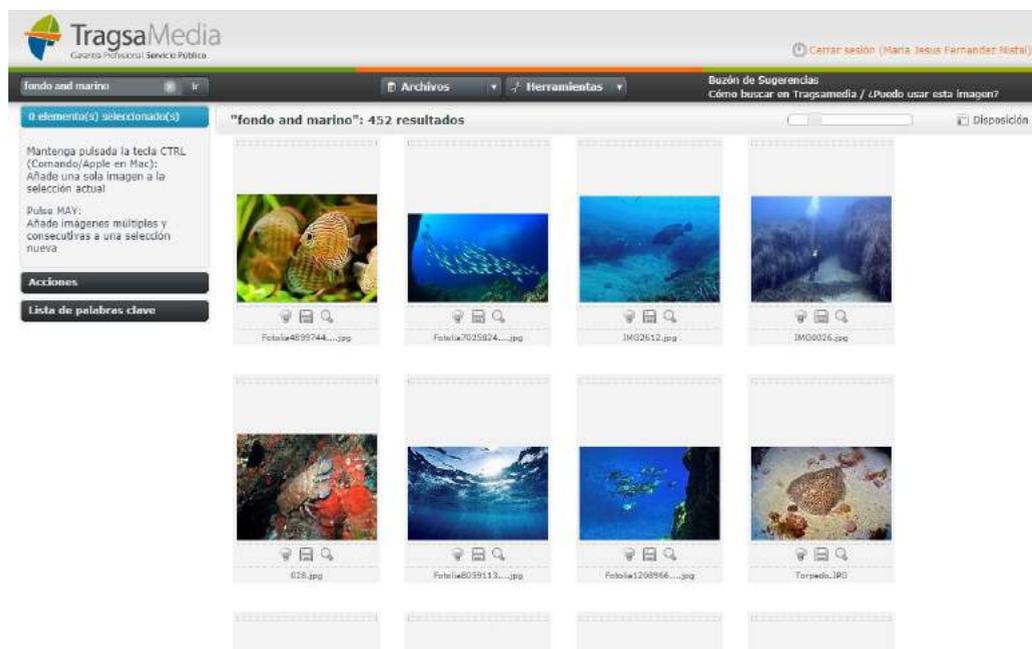


- Disminución del índice de gravedad del Grupo Tragsa respecto al valor de 2017. Los índices de siniestralidad mantienen una mejora significativa en relación a los datos obtenidos por los sectores de actividad del Grupo.
- Acreditación como espacios cardioprotegidos de todas las oficinas del Grupo que tienen instalado un DESA (desfibrilador externo semiautomático), ubicadas en las siguientes comunidades autónomas: Aragón, Principado de Asturias, Islas Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid (incluyendo la sede), Región de Murcia, Navarra, País Vasco, La Rioja y Comunidad Valenciana.
- Continuación de actuaciones contempladas en el "Programa T+VIDA", programa integral de seguridad, salud y bienestar, para mejorar la seguridad de las actuaciones y la adopción de hábitos saludables entre los trabajadores del Grupo. Dicho programa fue de nuevo galardonado en el ejercicio 2018 (ver apartado "Premios y reconocimientos").
- Programa de mejora de la salud cardiovascular que pretende sensibilizar a través de jornadas de promoción de nutrición saludable, actividad física y asesoramiento especializado.
- Acondicionamiento de siete nuevas salas de lactancia: una en Islas Baleares, una en Huelva, una en Santiago de Compostela, tres en Valencia y una en Zaragoza.
- Plan de verificación de la seguridad y salud en obra, diseñado para intensificar las acciones en situaciones potencialmente peligrosas e implantar en la obra medidas correctoras y de promoción de la salud.
- Segundo año del programa integral de evaluación de factores psicosociales en el que se han realizado 1.590 evaluaciones cuantitativas y casi 500 cualitativas.
- Se ha superado satisfactoriamente la auditoría legal del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) del Grupo Tragsa en las empresas Tragsa y Tragsatec.
- A lo largo del ejercicio se han impartido más de 52.000 horas de formación en materia de PRL, más de 800 cursos dirigidos a 5.824 asistentes.
- Plan de acción para el diseño de itinerarios formativos en PRL para todos los puestos de trabajo existentes en el Grupo Tragsa y puesta en marcha el itinerario formativo forestal, impartido en gran medida por los formadores internos del Grupo, mandos intermedios forestales expertos y técnicos de prevención.

## Comunicación



- En el año 2018 la intranet se ha abierto aún más a los profesionales de la compañía, dando mayor peso a sus colaboraciones, como acreditan los datos de acceso: 65.465 visitantes únicos (un 10,2% más que en 2017) y cerca de 1.750.000 visitas al sitio (un 3,5% más que en 2017).
- Puesta en marcha del “Boletín mensual del Grupo Tragsa”, nueva iniciativa para fomentar la transparencia y mejorar la comunicación interna y externa con los grupos de interés. Se trata de una publicación con información económica y sobre la actividad de la empresa, disponible en la intranet y en la web corporativa.
- Realización del “Tragsa Quiz”, un concurso dirigido a todos los profesionales del Grupo sobre noticias e información publicadas en la intranet, con el objetivo de fomentar el conocimiento de los empleados sobre la empresa y sus actuaciones.
- Contacto con los medios y gabinetes de prensa de diferentes Administraciones Públicas, emitiéndose un total de 8 notas de prensa.
- Estrategia de mejora y posicionamiento de la página web corporativa, logrando un 25% más de visitas y un 16,6% más de usuarios que el pasado ejercicio.
- Estrategia 2.0 basada en la promoción de los perfiles sociales (Linked-In, Youtube e Instagram) registrándose un aumento del 28% respecto a 2017 en el tráfico obtenido por la web a través de las redes sociales.
- El Grupo Tragsa cuenta con un perfil en Linked-In en español e inglés, con más de 40.000 seguidores.



- El canal de Youtube del Grupo cuenta con 177 suscriptores. Se publicaron 23 vídeos en el año 2018, cifra muy superior a las 10 producciones audiovisuales del 2017.
- El perfil de Instagram del Grupo, creado a finales de 2016, registra actualmente casi 800 seguidores. Las publicaciones que mejor resultado han conseguido en el año 2018 han sido las relacionadas con el medio ambiente y las emergencias.
- Tragsamedia, herramienta para la gestión de los recursos gráficos y audiovisuales del Grupo Tragsa, ha recibido más de 25.700 accesos y cuenta con más de 74.000 archivos disponibles.



## Participación



- 12ª edición del acto “Homenaje 25 años”, evento en el que se reconoce anualmente la labor de los empleados que cumplen 25 años de trabajo en el Grupo Tragsa. En el año 2018 fueron 79 los homenajeados.
- Voluntariado corporativo realizado, por quinto año consecutivo, dentro del “Día Solidario de las Empresas” con más de 70 voluntarios del Grupo Tragsa y sus familias participando en tareas de regeneración ambiental en el Parque Regional del Sureste de Madrid y en el Parque Olivar del Zaudín de Sevilla.
- Celebración del III Torneo de Fútbol 7 Grupo Tragsa con la participación de casi 100 jugadores del Grupo pertenecientes a 8 equipos, fomentando los hábitos saludables y los valores propios de la práctica deportiva: compañerismo, juego limpio, trabajo en equipo, etc.
- Por quinto año consecutivo el Grupo participó en la “Carrera de las Empresas”, un multitudinario evento deportivo que se celebra simultáneamente en varias ciudades del país. Casi 150 corredores de Tragsa y Tragsatec disputaron la prueba, lo que supuso un incremento del 10% con respecto al año anterior.

## 3.4. Compromiso con los Proveedores y Colaboradores

### Compra pública responsable



- 8 procedimientos que regulan la cadena de suministro y los procesos de aprovisionamiento del Grupo Tragsa que han sido actualizados para dar cumplimiento a la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, contemplando la posibilidad de incluir, además de los aspectos económicos, otros aspectos tales como la calidad, las características sociales o medioambientales y las condiciones de prestación del servicio.
- Puesta en marcha del Grupo de Trabajo de Compras Responsables, analizando las tipologías de pliegos para la estandarización de los criterios de calidad, sociales y medioambientales en los procesos de compras del Grupo Tragsa.



- 226 millones de euros de gasto en aprovisionamiento (un 22,8% más que en 2017). El 96,5% de dicha cifra corresponde a proveedores nacionales y el 3,5% a proveedores extranjeros.
- Gran impacto económico a escala local: más de 17.700 proveedores anuales. El 93,8% han facturado menos de 50.000 euros y el 69,2% menos de 6.000 euros.
- 16 concursos de suministros han incluido en sus pliegos algún tipo de evaluación ambiental, con un importe total de licitación superior a los 7 millones de euros, lo que supone un incremento del 46,9% respecto al importe de licitación de 2017.
- Realización de procesos de auditoría interna en el ámbito operacional de compras, habiéndose detectado en el ejercicio 101 incidencias, de las que 16 han sido de riesgo alto, 37 de riesgo medio 21 de riesgo bajo y 27 de riesgo marginal.

## Extensión de la RSC a la cadena de suministro



- Plataforma “eGestiona”, herramienta informática para coordinar las actividades empresariales asegurando que los colaboradores cumplan sus obligaciones legales en materia de prevención de riesgos laborales, equiparando esta exigencia en el mismo grado de cumplimiento exigido por la empresa.
- Se ha entregado el Código Ético del Grupo Tragsa al 100% de los proveedores que se ha contratado, incluyéndolo en todos los pliegos, estuviesen o no sujetos a regulación armonizada.



- Cuestionario de RSC para grandes proveedores (importes desde 221.000 euros), con el fin de incluir los aspectos que consideran relevantes (materialidad) en la Memoria de Sostenibilidad del Grupo Tragsa.
- Cabe destacar que en el ejercicio 2018 no se han registrado impactos sociales ni ambientales negativos en la cadena de suministro.

## 3.5. Compromiso con la Sociedad



### Acción social y campañas solidarias



- 13ª Edición de la Convocatoria Anual Grupo Tragsa de Acciones de Cooperación al Desarrollo colaborando en la financiación del proyecto de la ONG Acción contra el Hambre “Mujeres en Acción”, proyecto de micro emprendimiento como estrategia de empoderamiento de mujeres y jóvenes de las comunidades rurales e indígenas de Madriz (Nicaragua).
- VI Campaña de recogida de alimentos del Grupo Tragsa en colaboración con FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos): más de 5.500 kilos de alimentos recogidos, equivalentes a más de 22.500 raciones de comida.

- Recogida especial destinada al Aula de Cunas y La Merienda, dos proyectos solidarios de Mensajeros de la Paz para ayudar a los niños menores de ocho años en riesgo de exclusión social. Se han recogido más de 42.600 unidades de pañales, toallitas y otros productos de higiene para bebés.

### Alianzas estratégicas



- Entidad firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y socio signatario de su Red Española. Más de una década de compromiso con esta alianza mundial en materia de gestión ética y responsabilidad empresarial comprometiéndose igualmente con los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas definida por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Tercer año de vigencia del memorándum de entendimiento entre la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y el Grupo Tragsa, contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de medidas encaminadas a que la agricultura, la actividad forestal y la pesca sean más productivas y sostenibles.
- El Grupo Tragsa es miembro del Grupo de Acción de Responsabilidad Social en Empresas Públicas. Coordinado por Forética, su objetivo es crear una plataforma colaborativa para poner en valor el compromiso del sector público en materia de RSC. A lo largo del ejercicio el Grupo ha trabajado en el diseño de la publicación “Guía para la contribución de las empresas públicas a la Agenda 2030”.



## Patrocinios



- Más de 144.000 euros en concepto de patrocinio de actividades de gran relevancia técnica, ambiental o social, desde congresos, jornadas técnicas y ferias especializadas hasta convenios, cursos, premios y publicaciones.
- Cátedra Universidad-Empresa Rafael Dal-Ré-Tragsa, en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) para la financiación anual de becas y premios a trabajos fin de grado y de máster de los estudiantes de las Escuelas Técnicas Superiores de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas

- Forma parte del movimiento #COMPANIES4SDGs, es decir, organizaciones que promueven los ODS en el ámbito empresarial a través de acciones de comunicación interna y voluntariado corporativo.
- El Grupo Tragsa es socio de la Fundación SERES (Sociedad y Empresa Responsable), entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es favorecer que la empresa tenga un papel más relevante en la mejora de la sociedad impulsando actuaciones sociales empresariales que ayuden a las empresas a crear valor y a asumir su rol como agente clave para resolver problemas sociales.
- 63 convenios de colaboración educativa vigentes suscritos en 2018 con universidades, fundaciones, centros de estudios y otro tipo de entidades.
- 257 solicitudes de cooperación con centros educativos que han beneficiado a un total de 202 estudiantes en prácticas curriculares (universitarios y de formación profesional), así como 55 personas becadas procedentes de fundaciones como la Fundación SEPI y la Fundación Universidad-Empresa.



(ETSIAAB), y de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural (ETSIM-FMN) de la UPM. También organiza jornadas técnicas agroambientales y de montes, y visitas para alumnos a actuaciones del Grupo.

- Algunos de los patrocinios destacados en el ejercicio han sido: Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), XXXVI Congreso Nacional de Regadíos, XIV Congreso Nacional de Comunidades de Regantes y II Congreso Internacional de la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER).



## Premios y reconocimientos



- La Red Española del Pacto Mundial eligió el plan de seguridad, salud y bienestar laboral del Grupo Tragsa, "Programa t+VIDA", como mejor práctica en el ODS 3 "Salud y Bienestar" con motivo del tercer aniversario de la declaración de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).
- El Grupo Tragsa fue galardonado en la IX edición de los Premios a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna, en la categoría de "mejor campaña de comunicación interna en el ámbito de la RSE", por la difusión de su "Programa- T + Vida". Estos premios son convocados anualmente por el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, organismo promovido por la consultora Atravia, la revista Capital Humano y el IE Business School.
- En el III Encuentro de la Red Española de Empresas Saludables celebrado en Madrid bajo el lema "Ganando en salud y bienestar", las campañas de promoción de la salud y bienestar del Grupo Tragsa recibieron el reconocimiento del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST).
- La Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social, a través de la Mutua Fraternidad-Muprespa entregó al Grupo Tragsa el Bonus 2015. Se trata de un reconocimiento público que recibe por cuarto año consecutivo, como empresa que contribuye eficazmente a la disminución de la siniestralidad, con inversiones cuantificables en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- Mención de honor recibida por el "Plan de reducción de siniestralidad a través de los factores psicosociales", dentro de la entrega de los VI Premios

Escolástico Zaldívar, dedicados a la promoción de la seguridad y la salud en el trabajo y organizados por la Mutua Fraternidad Muprespa con motivo de la Semana de la Seguridad y la Salud en el trabajo.

- Homenaje a las Brigadas de Refuerzo en Incendios Forestales (BRIF) en el 25 aniversario de su creación. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), distinguió el compromiso profesional y la labor realizada por este colectivo en la lucha contra el fuego que hoy integran más de 500 profesionales del Grupo Tragsa.
- El Sistema de Información Agroclimática para el Regadío cumplió 20 años al servicio de los regantes. El MAPA reconoció la labor realizada por Tragsatec en la puesta en marcha de esta herramienta que permite realizar el seguimiento de la agro-meteorología que afecta a los cultivos.
- La Secretaría General de Pesca reconoció el trabajo de cuatro trabajadoras de Tragsatec por el trabajo desempeñado en favor de la integración y la igualdad de género en el sector pesquero, dentro del marco del encargo realizado a Tragsatec para la asistencia al Secretariado de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero (REMSP).
- Las actuaciones del Grupo Tragsa en las zonas regables de León recibieron el reconocimiento de las comunidades de regantes, valorando la gestión del centro de control de Cabreros del Río que gestiona 40.000 hectáreas y atiende más de 200.00 solicitudes de riego al año, gracias a los sistemas de control instalados y diseñados específicamente por el Grupo.

## 3.6. Compromiso con el Medio Ambiente

### Gestión ambiental



- 9,6 millones de euros de esfuerzo económico en materia ambiental, correspondiendo 7,1 millones a inversiones y 2,5 a gastos.
- Porcentaje de cumplimiento del 100% y del 92% en los objetivos anuales de calidad y de medio ambiente, respectivamente.
- Renovación de los certificados de calidad y medio ambiente del sistema de gestión según las normas ISO 9001, ISO 14001 y el Registro EMAS (Sistema Europeo de Gestión y Auditoría Medioambiental).
- 15,4% de reducción del consumo de papel respecto al año 2017, reciclandose el 84% de todo el papel consumido en el Grupo.
- Adhesión del Grupo Tragsa al "Decálogo ciudadano contra las basuras marinas", documento consensado por organizaciones ambientales, administraciones, entidades del tercer sector, pescadores y empresas, que recoge consejos y buenas prácticas con las que mantener playas, costas y océanos limpios.



ER-0885/1998	Tragsa
GA-2003/0120	Tragsa
ER-0970/1997	Tragsatec
GA-2004/0128	Tragsatec



## Cambio climático



- Renovación de la inscripción, por tercer año consecutivo, de la huella de carbono del Grupo Tragsa en el “Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono” del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).
- Disminución del ratio de emisiones (toneladas de CO<sub>2</sub>/millón de euros de cifra de negocio) respecto al 2017 en un 4,8%.
- Fomento de iniciativas basadas en energías menos contaminantes (bio-diésel, biomasa y gas licuado a presión) en las actividades del Grupo, consiguiendo un ahorro energético de 303 GJ y una reducción de las emisiones de 206 t de CO<sub>2</sub>.
- Desarrollo de proyectos de I+D+ i en el ámbito de la eficiencia energética en edificación y en el aprovechamiento de la biomasa forestal con fines energéticos.

## Movilidad sostenible



- Aprobación del Plan Estratégico de Movilidad Sostenible del Grupo Horizonte 2020 definiendo los principales objetivos y acciones.
- Un 30% de los trabajadores del Grupo Tragsa participaron en la tercera edición del “Reto del Día Sin Coche”, que organiza la empresa con motivo



del Día Europeo Sin Coche. Los participantes en el reto han recorrido un total de 18.134 kilómetros verdes, superando los 15.000 km de la edición anterior y evitando la emisión a la atmósfera de 1,3 toneladas de CO<sub>2</sub>.

- Segundo año de compromiso con el movimiento "30 días en bici", actividad enmarcada en su Plan Estratégico de Movilidad Sostenible a través de la plataforma de Ciclogreen, para promover el uso de la bicicleta como medio de transporte habitual en las ciudades. Los participantes del Grupo acumularon un total de 7.253 kilómetros, ocupando la segunda posición del reto por empresas y evitando la emisión de más de 1,7 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- Cursos de conducción de bicicleta impartidos a los trabajadores de las oficinas de Madrid, Mérida y Zaragoza.
- Inclusión de aspectos de movilidad sostenible, como el coche eléctrico y la utilización del vehículo compartido, en los criterios de adjudicación anual de las plazas de garaje en las oficinas de la sede del Grupo.

## Línea de actividad medioambiental



- 1.196 actuaciones relacionadas con el medio ambiente realizadas para las Administraciones, que representan el 31,4% del total de actuaciones del Grupo y el 28,9% de la cifra de negocio.
- Las actuaciones medioambientales han ido encaminadas a la prevención y lucha contra incendios (344 actuaciones), protección y restauración del medio (282), conservación de la biodiversidad (236), tratamientos selvícolas (154) y otros trabajos (180).





Maldonado, 58  
28006 Madrid  
+34 913 963 400  
**tragsa.es**

Síguenos en:

[LinkedIn](#) [@](#) [YouTube](#)

 **Grupo Tragsa**  
Garantía Profesional. Servicio Público

