



6º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

Montes: Servicios y desarrollo rural

10-14 junio 2013

Vitoria-Gasteiz

PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD FORESTAL

La importancia de conocer la opinión pública en la toma
de decisiones sobre política forestal

“estereotipos de opinión sobre el monte y la naturaleza”

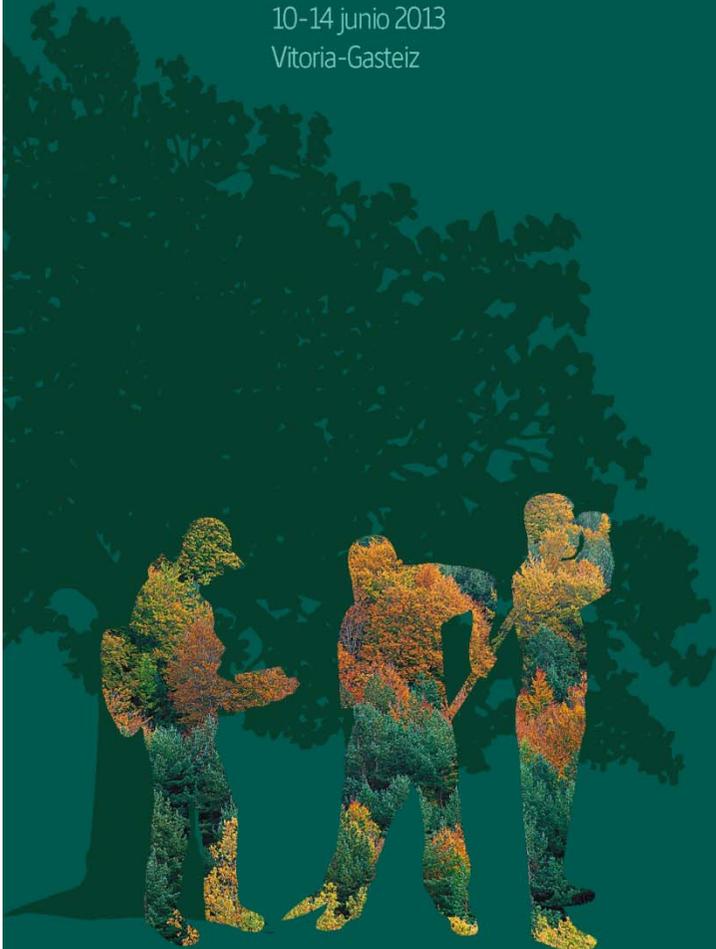
Autor: PEDRO ALCANDA VERGARA

Ingeniero de Montes especialista en *planificación forestal estratégica participativa*
Gerencia de Medio Natural y Política Forestal. TRAGSATEC

10 de junio de 2013. VITORIA-Gasteiz



SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE CIENCIAS FORESTALES



Proceso de formulación de un Plan Forestal Estratégico: la ventaja de conocer la opinión pública

Un proceso plenamente participativo requiere conocer la opinión de los ciudadanos

ESTUDIO SOCIOLÓGICO PREVIO

Es conveniente conocer la percepción social y la *cultura forestal* de un país o región
Preceptivamente forma parte de las Estadísticas Forestales oficiales (*art.º 28 ley básica montes*)

¿Qué conocen y opinan los ciudadanos sobre sus montes y el medio natural?

PLANES FORESTALES AUTONÓMICOS

Galicia (1990)
Com. Valenciana (2004)
Cantabria (2004)
Balears (2006)
Com. Madrid (2007)
Extremadura (2009)

LA ECUACIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD FORESTAL

||

LA PERCEPCIÓN CIUDADANA

Prospección de la opinión pública:
encuesta dirigida a una muestra de la población nacional o regional

+

EL DISCURSO DE LOS AGENTES SOCIALES INTERESADOS

Observación y seguimiento durante el proceso participación social

Entrevistas personalizadas con representantes significativos del sector forestal y de conservación de la naturaleza
("grupos reflexivos", "líderes de opinión")

+

La presencia del sector forestal y la opinión de los medios de comunicación

EL DISCURSO MEDIÁTICO

Informe final

Análisis de la PERCEPCIÓN SOCIAL
en el ámbito objeto del plan



6º CONGRESO FORESTAL
ESPAÑOL

METODOLOGÍA

ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE PERCEPCIÓN SOCIAL Cultura forestal y natural

Documentación, observación y consultas previas
Recogida de información

PROSPECCIÓN
OPINIÓN PÚBLICA

ENCUESTAS
entrevista directa
(+/- 2 mil entrevistas)

CUESTIONARIO DE OPINIÓN
preguntas estandarizadas

TEMAS CLAVE

- Usos del monte
- Información y percepción
- Funcionalidad del monte
- Predisposición
- Preocupación
- Papel administración

VARIABLES

- Sexo
- Edad
- Nivel de estudios
- Condición socioeconómica
- Sector de actividad
- Procedencia/residencia

PERSPECTIVA DEL SECTOR
Agentes implicados

ENTREVISTAS
Personalizadas en profundidad
"líderes de opinión"

Actores representativos

- Empresas forestales/turismo rural
- Asociaciones agrarias
- Propietarios forestales
- Conservacionistas y usuarios

Temas comunes

- Situación actual
- Evolución reciente
- Percepción problemas
- Papel administración
- Funcionalidad del monte

Presencia y opinión medios de comunicación

Codificación base de datos
Programa análisis estadístico
SPSS

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Grabación digital
Transcripción
Análisis de contenidos

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

DISCUSIÓN
Discurso social

CONCLUSIONES

PROSPECCIÓN DE OPINIÓN

MAPA DE ESTRATOS DE MUESTREO. Plan Forestal de Extremadura

LOS ESTRATOS DE OPINIÓN

Muestreo estratificado zona de origen por términos municipales

(zonas forestales, agroforestales, agrícolas, urbanas,.....)

(intersección del MFE con los TT.MM.)

Muestreo aleatorio
938 entrevistas. 29 municipios

error muestral de $\pm 1,95$, para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas)

Tratamiento "temas clave"

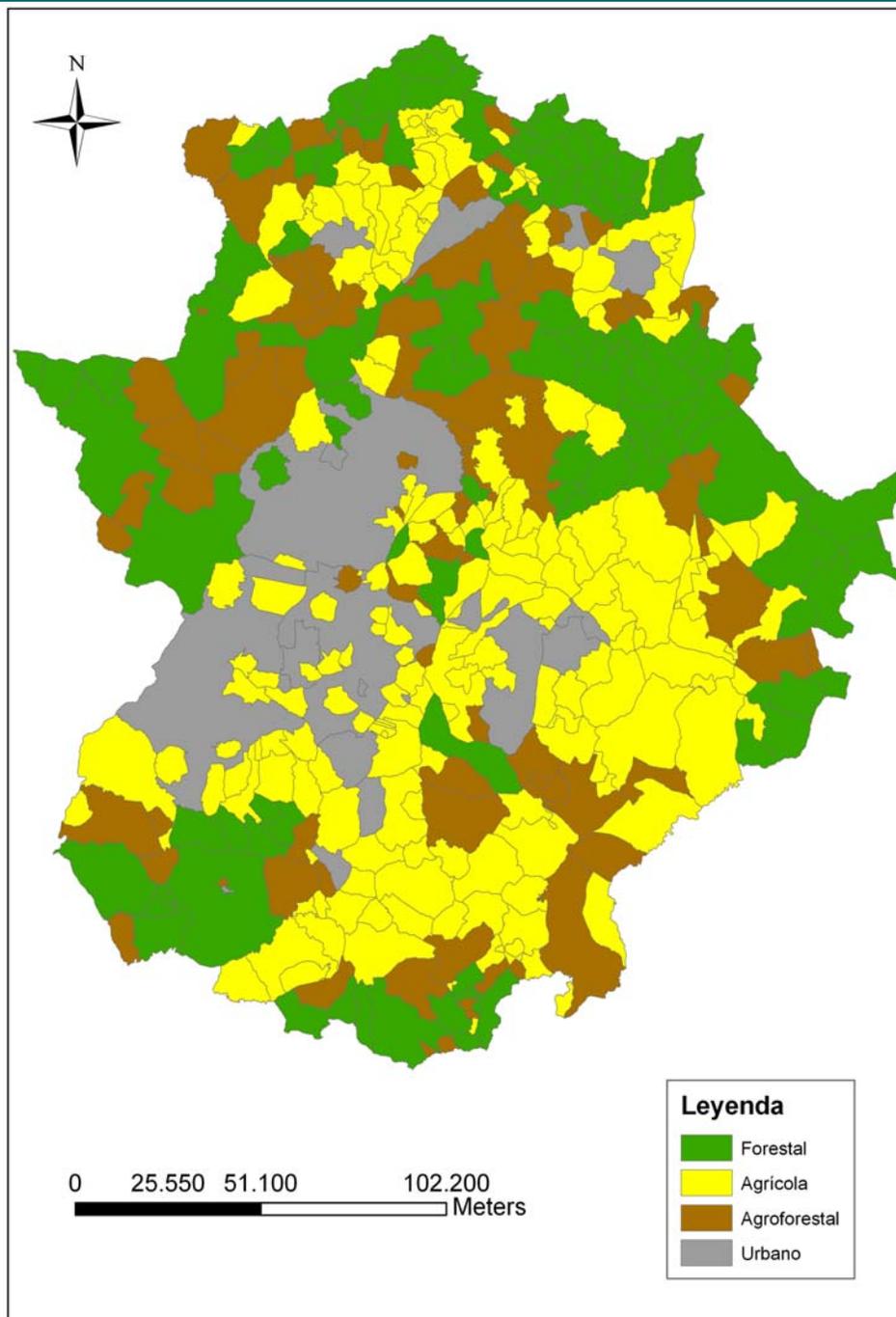
ACTITUDES
sobre la cuestión a debate

tres dimensiones de la psicología social

→ COGNITIVA (aptitud):
conocimiento de la realidad

→ CONDUCTUAL (actitud):
comportamiento ante la cuestión

→ APECTIVA (aprecio):
sentimiento sobre la cuestión



Resultados de la opinión pública sobre la percepción social de la realidad forestal

Selección de resultados de los cuatro estudios de cultura forestal

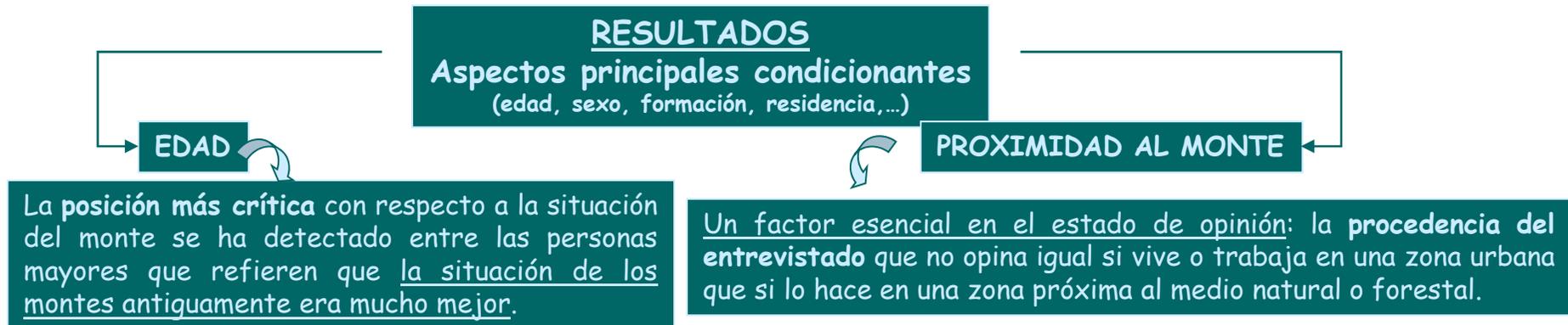
| | Valencia | Cantabria | Madrid | Extremadura |
|--|--------------------|----------------|--------------------|-------------------|
| % que opina que los montes están en mal estado | 58% | 39% | 50% | 48% |
| Grupos de edad más críticos con la situación de los montes | Jóvenes | Mayores | Mayores | Mayores |
| Hábitats más críticos con la situación de los montes | No hay diferencias | Forestales | Urbanos | Urbanos |
| % que opina que los montes están disminuyendo (1) | 57 % | 51% | 69% | 42% |
| % que opina que los incendios son el principal motivo de la disminución de superficie forestal | 66% | 63% | 38% ^[2] | 42% |
| Principal motivo del aumento de superficie forestal | Reforestación | Reforestación | Reforestación | Reforestación |
| % que opina que la función ecológica es bastante importante o muy importante | 93% | 96% | 96% | 96% |
| Segunda función más importante | Similares | Función social | Similares | Función económica |
| No disposición a pagar | | | | 64% |
| Poco o nada informado (3) | 74% | 76% | 70% | 81% |
| Visita menos de 5 veces al año los montes de su región | 53% | 30% | 45% | 40% |
| Poco o ningún interés por las noticias forestales | 54% | 63% | 33% | 49% |

(1) En Baleares el 66% de los entrevistados cree que la superficie forestal balear disminuye

^[2] En la CM el motivo más importante de la disminución es la urbanización según el 50% de la población

(3) En Baleares el 85% de los entrevistados se considera poco o muy poco informado en materia forestal

Percepción de la opinión ciudadana sobre el monte y el medio natural



PERCEPCIÓN URBANA:

En general, los urbanitas tienden a presentar una "*percepción impresionista*" en visitas esporádicas.

La opinión urbana tiene una percepción algo alejada de la realidad forestal en algunas cuestiones:

- ✓ Creen que la superficie forestal está disminuyendo cuando los datos de inventarios oficiales confirman su aumento
- ✓ Opinan que el principal problema del monte y el medio natural son los incendios y la contaminación.
- ✓ La función ambiental del monte suele ser la más valorada por los ciudadanos seguida de la social (recreativa).
- ✓ Su opinión está bastante influenciada por los medios de comunicación y determinados grupos de opinión.
- ✓ No saben la mayoría de la superficie forestal española (72%) es de propiedad privada (ni el monte ni el medio natural es de todos)
- ✓ Tienen una acusada sensibilización ambiental que no se corresponde con su actitud/comportamiento: no están demasiado dispuestos a contribuir a la conservación del monte y el medio natural, y menos pagando (que lo haga la Administración)

PERCEPCIÓN RURAL:

Los que viven próximos al medio agroforestal (un discurso más próximo a los agentes sociales implicados)

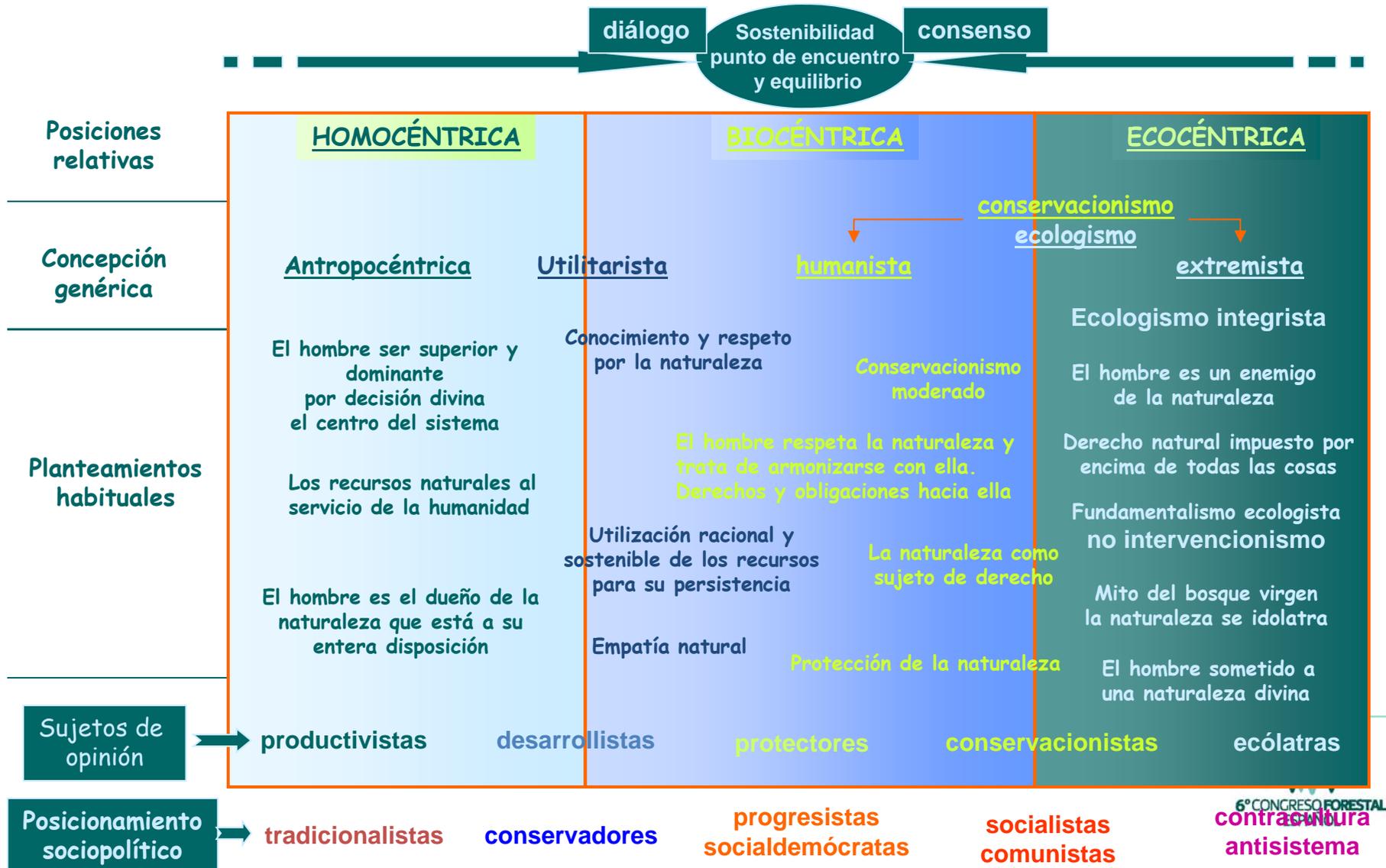
- ✓ Suelen tener una percepción más aproximada a la realidad por su cercanía al monte.
- ✓ Opinan que los principales problemas son el urbanismo, las infraestructuras y la contaminación.
- ✓ La función productiva/económica del monte tiene un peso específico considerable
- ✓ Suelen tener una actitud crítica ante la administración.

En general, los ciudadanos se sienten poco o muy poco informados de los asuntos del monte

EL DISCURSO SOCIAL: Diferentes posturas de la opinión pública y del discurso social sobre el monte y la naturaleza

PLANTEAMIENTOS Y POSICIONES SOBRE LAS RELACIONES DEL HOMBRE CON EL MEDIO NATURAL
 ("La percepción social de la realidad forestal en Extremadura". Plan Forestal de Extremadura, 2010)

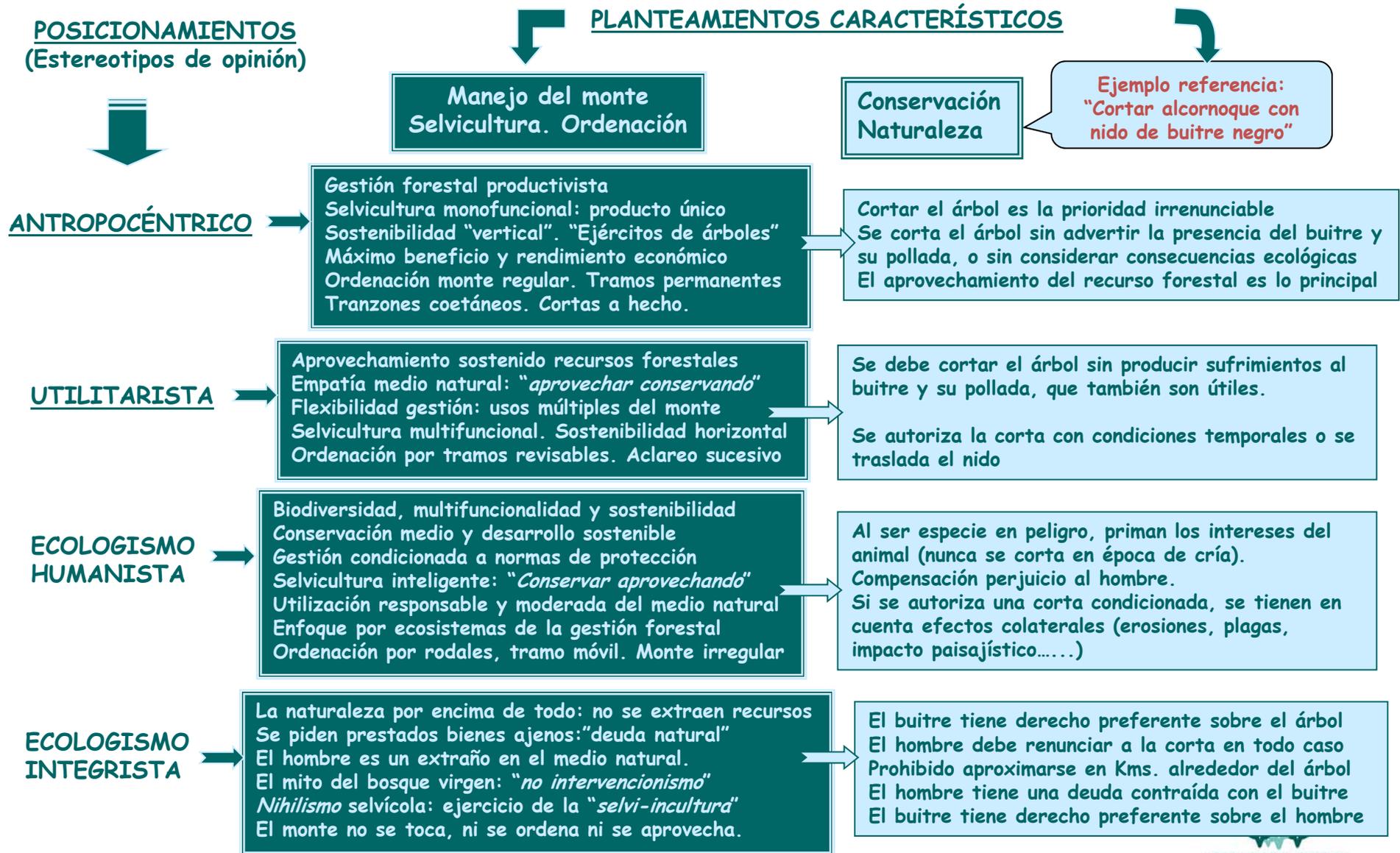
ESPECTRO SOCIOLÓGICO DE REFERENCIA : "perfiles tipo" (estereotipos de opinión)



La importancia de la percepción social del monte y el medio natural en la formulación de políticas y planes forestales

Opiniones y posiciones de referencia sobre gestión y conservación

("La gestión forestal desde un punto de vista metafísico". Costa Pérez, JC. 1999)

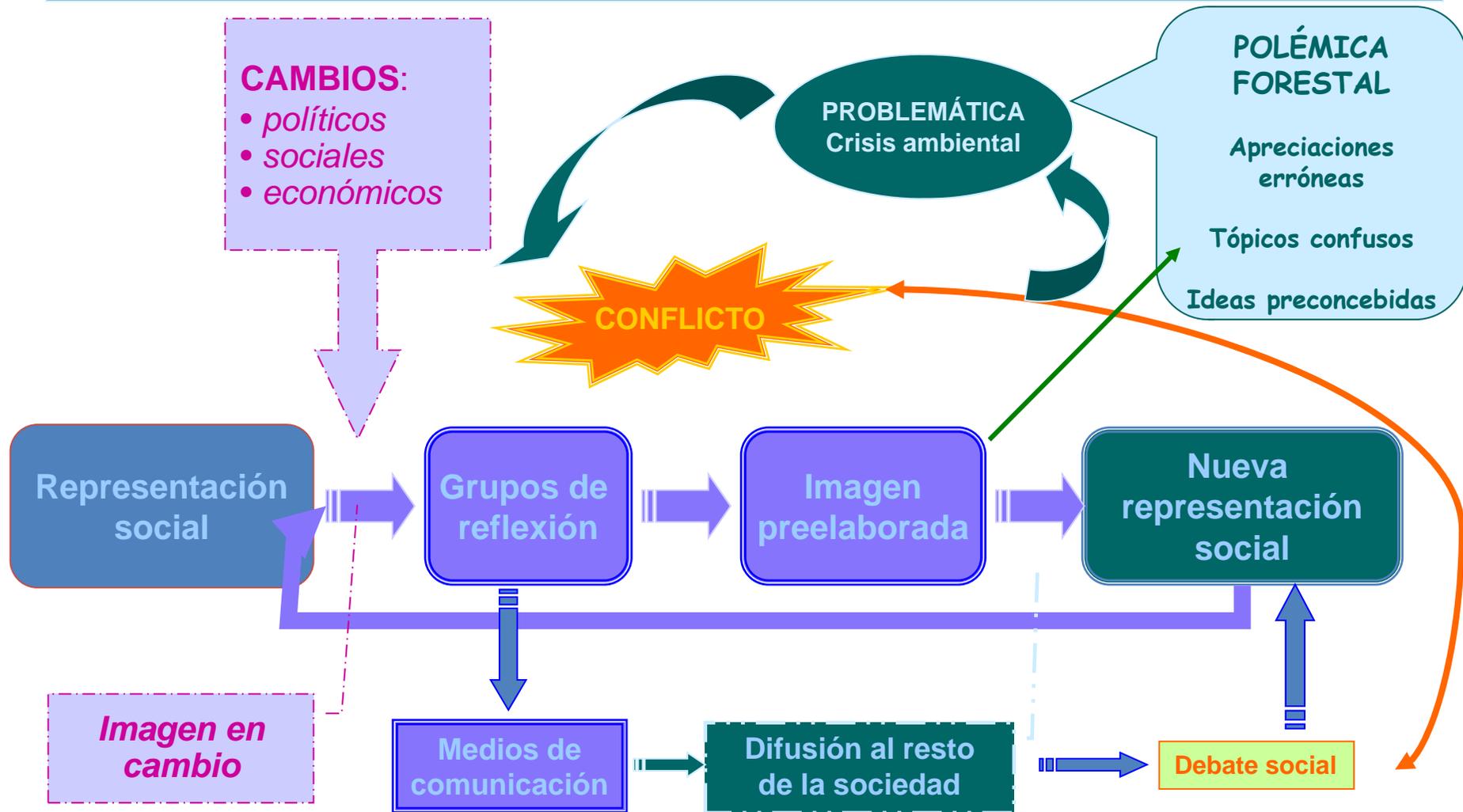


Los agentes implicados adoptan mayoritariamente posiciones biocentristas moderadas, sin perjuicio de posiciones más extremas
A pesar de las diferencias de opinión es propicio un DEBATE SOCIAL PROPENSO AL DIÁLOGO Y AL CONSENSO

EL DISCURSO SOCIAL: LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Influenciada por los medios de comunicación y determinados grupos de opinión

(Cruz Maceín, J.L. Estudio sociológico sobre la cultura forestal de los madrileños Revisión del Plan Forestal de la Comunidad de Madrid)



"la opinión pública y los políticos tendrán una imagen distorsionada del monte y el sector forestal, mientras los medios de comunicación prefieren a los grupos ecologistas como fuentes de información, antes que a los científicos e investigadores de la universidad y a los técnicos especializados de la administración". (Estudio sociológico de la cultura forestal gallega. Plan Forestal de Galicia 1990. Vilariño, J.; profesor de la Universidad de Santiago de Compostela)

La opinión pública apenas conoce del monte poco más que los incendios forestales en verano

("... la tendencia de los actuales medios de comunicación a convertir en materia noticiable sólo las situaciones anormales, catastróficas o espectaculares, hace que los sucesos excepcionales reciban mucha más cobertura mediática que los procesos cotidianos, que en general tienen efectos persistentes y mucho más serios que los primeros. La educación ambiental de la población se resiente de ello....." (SEMPERE, J; RIECHMAN, J. 2000)

LA SOCIEDAD SE SIENTE DESINFORMADA SOBRE EL MONTE

se detecta un considerable *déficit de información forestal* que reclaman los ciudadanos
(la gran mayoría de los encuestados declaran que se sienten poco o nada informados al respecto)

Sistemáticamente hay que procurar una información fiable y accesible al ciudadano



La administración y el colectivo forestal han de informar adecuadamente al ciudadano
Deben procurar mayor relevancia social y presencia mediática, adoptar mayor protagonismo.

LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIENCIA FORESTAL FUENTES DE INFORMACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Si los ciudadanos tienen una percepción distorsionada de la realidad forestal, no hay que echar la culpa al mensajero

Hoy en día es imprescindible desarrollar una adecuada estrategia de información, divulgación, educación y comunicación forestal

EI SECTOR FORESTAL UN FANTASMA INVISIBLE PARA LA SOCIEDAD
En un mundo globalizado donde la información manda hay que darse a conocer

En pleno siglo XXI, en la era de Internet
"Quien no comunica, no existe"



Gracias por su atención

Agradecimientos

José Luis Cruz Maceín

Doctor en Sociología Ambiental, especializado en análisis de opinión sobre monte y medio natural