



CYCLE FRIENDLY EMPLOYER CERTIFICATION

INFORME DE AUDITORÍA ON LINE

TRAGSATEC-GRUPO TRAGSA



Redactado por: Laura Vergara Román

06/08/2020



ÍNDICE

DATOS DE LA EMPRESA	3
PERSONA DE CONTACTO	3
RESUMEN DE LA AUDITORÍA	4
ANÁLISIS DAFO	4
RESULTADO DE LA AUDITORÍA	4
PROPUESTAS DE MEJORA	5
PRÓXIMOS PASOS	6

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa: Tragsatec - Grupo Tragsa

Dirección: Calle Julián Camarillo 6b 28037 Madrid

Teléfono: 913 225 493

PERSONA DE CONTACTO

Nombre y apellidos: Ignacio Prieto Leache

Teléfono: 696 865 344

Correo electrónico: iprl@tragsa.es

RESUMEN DE LA AUDITORÍA

En el contexto de la pandemia provocada por COVID-19, esta es la primera auditoría online para certificar un centro de trabajo. En concreto, la sede de Tragsatec-grupo TRAGSA en C/Julián Camarillo Madrid como Cycle Friendly Employer. Asisten a la auditoría: Ignacio Prieto Leache (Bike Heroe), Abraham Rambla Buendía y María Pilar González García.

Durante la auditoría se han revisado las medidas e infraestructuras a través de documentación y fotografías en detalle para garantizar su autenticidad. No obstante, el equipo de auditoría se reserva el derecho a realizar una visita bajo aviso a la empresa durante los próximos 3 años de certificado.

Aspectos obligatorios

1. Disponer de una **coordinación de ciclomotilidad**

FUNCIONES:

- Establecer un acuerdo para incrementar el uso de la bicicleta en la compañía
- Proporcionar información de interés sobre el uso de la bici a todos/as los/as empleados/as
- Detectar posibles oportunidades de financiación para fomentar el uso de la bici
- Definir e implementar una estrategia de ciclomotilidad en la empresa
- Esta persona dispone de 2 horas al mes para realizar estas actividades recogido en el Plan Estratégico (pte de recibir). Integrado actividad, empleados y servicios.

La figura del coordinador de ciclomotilidad es ejercida por Ignacio Prieto Leache, como responsable dentro de la Estrategia de Movilidad Sostenible que incorpora la estrategia de ciclomotilidad con objetivos específicos como la “Sensibilización sobre los beneficios de caminar/bicicleta para la salud, información de formas de acceso a los principales puntos de interés, promoción de uso y adquisición de bicicleta, información sobre accesos y modos de desplazamiento seguro en bicicleta, mejora de la Accesibilidad e Infraestructuras de nuestras instalaciones”. Recurrentemente proporciona información a través de noticias intranet (desde 2013), recordatorios, redes sociales en coordinación con el equipo de comunicación y correos masivos de manera puntual. Especialmente, en el marco de campañas de promoción específicas como 30 Días En Bici y la Semana Europea de la Movilidad o para la promoción de Vías Verdes construidas por la propia compañía. Con unas 200 horas anuales dedicadas a la gestión de la movilidad sostenible.

2. **Aparcabicis de calidad** ubicados cerca de la entrada principal

CARACTERÍSTICAS:

- Soportes disponibles para poder candar tanto la rueda frontal como el cuadro de la bicicleta
- Cerca a la entrada principal de la empresa
- Medidas: 200 x 80 cm por plaza de aparcamiento
- Al menos 1 plaza por cada 5 empleados/as
- Sin barreras o dotado de rampas para garantizar su accesibilidad
- Buena iluminación recomendada (por ejemplo, con sensores de iluminación)
- Espacio suficiente para maniobrar, aparcar y retirar la bicicleta

Existen un total de 60 plazas para el aparcamiento de bicicletas, distribuidas en dos bloques de 10 y 20 ues invertidas muy cerca de la entrada principal, con medidas adecuadas de accesibilidad a pie y pedaleando, maniobrabilidad e iluminación. Algunas de ellas cubiertas. El número de plazas no cumple el ratio de demanda 1 plaza por cada 5 personas (requeriría un total de 240 plazas) todavía, sin embargo, se sigue una política de ampliación en función de las necesidades puesto que todavía hay espacio disponible (MEDIDA 1). En la ubicación se tuvieron en cuenta otros criterios como el efecto llamada al ser visible desde el exterior y entrada principal.

Información, comunicación y motivación

La empresa no ha participado nunca en la campaña anual “Bike2Work”, sin embargo, muestra interés para realizar al menos una campaña informativa de manera semestral. De forma habitual lleva a cabo otras acciones que pueden complementar a la campaña Bike2Work como poner a disposición mapas individuales de orientación que fomenten el uso de la bicicleta y el desplazamiento a pie (MEDIDA 2). Además, la empresa dispone de un plano metrominuto, con las distancias en bici y otros servicios.

Facilita información de interés sobre ciclomovilidad para las personas de reciente incorporación que desean pasar de un medio de transporte motorizado al uso de la bici, tanto en la intranet como en otros espacios como redes sociales. Así como acciones de marketing interno para la promoción del uso de la bici con una imagen específica Bicittec, impulsado a título particular desde los equipos de trabajo, complementario al empuje desde la empresa. Cumpliendo con las acciones periódicas de promoción y generando informes sobre el impacto de todas ellas se revisan varios ejemplos como el Informe de resultados Semana de la Movilidad Sostenible del Grupo Tragsa 2018 y 2019. Además, se recomienda que los datos y resultados de estas acciones se hagan públicos o se generen contenidos de comunicación para su difusión. Desde Ciclogreen además se generan mapas de calor de los desplazamientos que pueden ser utilizados para mejorar las medidas relacionadas con la ciclomovilidad. Realizando noticias específicas en Intranet con una simplificación de resultados puestos a disposición del personal al finalizar cada campaña.

Existen varias estrategias para premiar y motivar a ciclistas: coincidiendo con las campañas de promoción con sistemas de premios directos o estrategias de motivación como durante la SEM generando un reconocimiento con la entrega de un cartón y pulsera durante el Día Sin Coches, encuesta (bici, a pie, coche compartido, TP) hacen la encuesta como reconocimiento. Mientras que no tienen ese privilegio las personas que se desplazan en coche.

Algunos ejemplos de premios son brazaletes, chalecos, unas 5 bicicletas plegables, pulseras de actividad, etc. Y acceso a los premios de otras plataformas como Ciclogreen o abonos mensuales de transporte público. Por otro lado, existen convenios con talleres para hacer reparación en la propia empresa, o la plantilla puede llevar la bicicleta a talleres cercanos a la oficina. MEDIDA 3. Introducir en el Club de ofertas el acceso a ofertas para empleados para la reparación, compra-venta o complementos de bicis y elementos de cultura ciclista (publicaciones, viajes), así como poner a disposición Ciclosfera en la entrada del edificio. Además, la empresa tiene a disposición una plataforma en la que se puede poner a disposición sistemas de compra-venta de bicicletas y otros componentes.

Para la planificación de rutas existen soportes digitales y en papel que se podrían actualizar, así como mejorar a través de rutas sugeridas o aplicaciones para la gestión de las mismas. Sin embargo, existe un sistema de mentoring entre la plantilla con mucho potencial, sin duda una acción a cuidar y replicar. A través del grupo Bicittec (60 miembros) se ha generado un plano para ayudar a ir en bici o correo-electrónico para hacer acompañamientos personalizados. Que sería necesario actualizar. También se realizan consultas informales como poner herramientas a disposición. Por otro lado, se realiza un conteo diario de bicicletas en las instalaciones. Con anterioridad al Plan de Movilidad también realizaban rutas para darse a conocer en otras empresas.

No se celebran salidas corporativas en bicicleta, sin embargo, es una acción a valorar ya que podrían reforzar el sentimiento de grupo, así como dar a conocer otros usos de la bicicleta como el cicloturismo con proyectos vinculados a la empresa como Vías Verdes o Caminos Naturales que requeriría un fuerte compromiso voluntario. Se realizan otras acciones vinculadas a la promoción del deporte y la movilidad activa con el Programa T-vida o la carrera de Telefónica.

Se han programado tanto sesiones informativas como de capacitación en ciclismo urbano (teórico-prácticas) con equipos profesionales de Factoría de Ciclistas. Se han incorporado a los planes de formación de empresa garantizando así su continuidad a demanda. Haciendo hincapié en la seguridad física de ciclista y bicicleta y conducción en entornos urbanos. MEDIDA 4: A las mismas se pueden sumar sesiones para la auto-reparación básica de bicicletas, como jornadas de capacitación para el uso de la bicicleta en familia y como herramienta para cuidados. Añadiendo un nuevo contenido a las estrategias de conciliación y flexibilidad de la empresa.

Coordinación, organización

Como se ha comentado en las medidas obligatorias la empresa cuenta con una coordinación de movilidad sostenible responsabilidad de Rosario Martel y una coordinación de ciclomovilidad responsabilidad de Ignacio Prieto, muy implicado en la promoción del uso de la bicicleta. La empresa cuenta con acuerdos sobre objetivos clave para aumentar la cuota modal ciclista y con una estrategia de ciclomovilidad integrada en su Plan de Movilidad corporativa. Se han mantenido contactos con coordinadores de movilidad de empresas como Endesa, Telefónica y empresas públicas como Correos e INECO. Especialmente durante eventos como CONAMA, Zaragoza La Ciudad de las Bicis y con charlas para conectar. También se ha compartido la experiencia de fomento de la bicicleta con las empresas SEPI y sus responsables RSC, comunicación y prevención de riesgos. El certificado es una gran oportunidad para estar en contacto con otras coordinaciones a nivel estatal y europeo.

Respecto a la financiación interna de acciones se establece a demanda entorno a 10.000 € anuales. Para la certificación, se han encontrado algunas resistencias o procesos que han alargado los plazos. Aunque poco a poco se avanza, haciendo especial hincapié en la labor ejemplarizante de la aportación como empresa pública. Desde el equipo de consultoría se propone plantear la inclusión de la empresa en proyectos europeos para financiar acciones así como la elaboración de un plan de inversión o mapa de financiación que permita a la empresa emplear las diferentes herramientas de financiación, tanto públicas como privadas, que se encuentran disponibles a su alcance para el despliegue de las acciones de promoción del transporte sostenible al trabajo en general y de la ciclomovilidad en particular. También se puede explorar un plan de

colaboración público-privada mediante la identificación de agentes clave, propuesta de alianzas y colaboraciones, así como la intermediación para el establecimiento de sinergias. MEDIDA 5.

La ciclo-logística interna, externa y para la entrega a clientes como para la recepción de envíos externos es una estrategia de alto impacto en la reducción de la huella de carbono y que está incluida en el decálogo del Plan de Movilidad. La empresa realizó una prueba piloto con la empresa Mensos llegando a realizar una consulta de precios a la ciclo-mensajería. MEDIDA 6: Actualizar la consulta de precios valorando la misma en términos de impacto medioambiental y no sólo económicos.

Además, se recomiendan espacios de prueba de bicicletas de carga puesto que tienen una mayor capacidad de generar el cambio modal hacia la bicicleta.

Por otro lado, la empresa se encuentra en un proceso de revisión de los pliegos de empresas para leasing de vehículos sostenibles. En ese marco se podrían buscar opciones para incluir las bicicletas en la flota leasing de la empresa, así como incluirla en otros contratos al incorporar la ciclogística en pliegos de adjudicación como una mejora.

Servicio

La compañía tiene disponible un armario de herramientas que se pueden utilizar para el mantenimiento de bicicletas. Sin embargo, la sede en Madrid no cuenta con una flota propia o en leasing de bicicletas. En Sevilla o Santander se compraron varias bicicletas con el objetivo de inspeccionar los recorridos en las Vías Verdes.

Se fomenta el uso de bicicletas públicas o servicios compartidos, aunque la localización de las estaciones de bicicleta pública limitan en gran medida esta acción. A pesar de las solicitudes fallidas de la instalación de algunas estaciones por razones operativas del servicio. Se han establecido contactos con varias compañías como Car2go que aglutinan coche, moto, bici y patinete con sistemas de colaboración público-privada.

Por otro lado, en el marco de los convenios de colaboración con talleres para generar descuentos una de las empresas situadas en Madrid Río dió la oportunidad de probar diferentes bicicletas. Durante otra campaña se creó en la sede Julián Camarillo un espacio para probar patinetes y bicicletas de pedaleo asistido con la empresa Urban Zero, localizada a través de ebxm.

En cuanto a seguridad la compañía ha generado sistemas para recordar como asegurar la bicicleta. Mediante demostración. Y aunque no hay candados a disposición, se puede guardar una bici sin candado en el taller ubicado en el interior de las oficinas en situaciones puntuales sobrevenidas por olvido o necesidad.

Se realizan los chequeos médicos a través del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales con diferentes mutuas externas, a los que la plantilla puede renunciar de forma específica entre octubre-diciembre. Desde la coordinación de movilidad se transmite a los equipos de las diferentes mutuas que insistan para que se desplacen de manera activa (en bici o andando). Por otro lado, se están desarrollando proyectos divulgativos como la Receta bici, que se podría promocionar a través del servicio de prevención aprovechando la sinergia de forma independiente al Grupo Tragsa.

Infraestructura

Aunque en la ciudad de Madrid el acceso a infraestructura es limitado, la empresa cuenta con un acceso de carril bici a 275 metros y al anillo ciclista a 1,8 kms.

Actualmente hay una propuesta para la instalación de taquillas, donde las bicicletas plegables se pueden guardar. Una medida que se considera más adecuada para sitios sin aparcabicis en aparcamiento.

Otro condicionante importante es que el edificio se encuentra en régimen de alquiler. Por ejemplo, no se ha encontrado un espacio para los vestuarios. Aunque tampoco se considera una medida imprescindible, ya que se usaría principalmente entre abril y septiembre entre los que se encuentra el periodo de vacaciones. Por lo tanto, no se valora. Se utiliza como zona de secado un vestuario y la zona en la que el personal cuenta con un armario específico por empleado donde guardar ropa de recambio.

En cuanto a la seguridad los aparcamientos para bicicletas cuentan con videocámaras específicas y órdenes al personal para su vigilancia. Tras la instalación hubo algunos robos que motivaron estas acciones. Además, evitan el aparcamiento recurrente de otros trabajadores de la zona con señalización específica de aparcamientos para empleados.

Gestión de aparcamiento como medida complementaria

Una vez revisadas las condiciones de gestión de las plazas de aparcamiento en Madrid. En general, el texto puede no haber considerado la medida en la que puede afectar a la movilidad en bicicleta. Por ejemplo, la normativa establece "A. Debe hacerse un uso diario y continuado dentro del horario laboral". Sin embargo, la incorporación de la bicicleta a la movilidad puede ser un proceso por el cual la persona deje progresivamente de utilizar el coche y aprovechar la flexibilidad de la bicicleta para desplazarse varios días al trabajo sin utilizar el coche. Quizás esa afirmación se podría flexibilizar en el caso de utilizar bicicleta u otros medios más sostenibles. Cabe destacar que podría suponer el riesgo de generar solicitudes de plaza de coche por parte de ciclistas habituales. Opción de renunciar a la plaza (de manera permanente o puntual por uso de bicicleta) y no obligación incluso recomendación de no usar diariamente.

Existe una falsa vinculación entre Puesto de Especial Responsabilidad y la asignación de plaza de coche, a la que en estos casos tendrían que renunciar. También se podría fomentar o recomendar el uso diario de la bicicleta entre los Puestos de Especial Responsabilidad.

En cuanto al criterio de distancia se puede incorporar un nuevo criterio por el que no se asignen plaza en ningún caso (excepto razones justificadas como discapacidad, enfermedad o embarazo) para distancias inferiores a 3 kms.

Se puede buscar flexibilizar las condiciones para las plazas de coche compartido como M El único. Como dar opción al acompañante para buscar otra persona con la que compartir coche con un plazo de 72 h asignando así la plaza tanto al solicitante como el acompañante.

Convertir el depósito en una tasa de pago por uso de aparcamiento que se pueda invertir en la Estrategia de movilidad sostenible.

La empresa cuenta con aparcamiento de 2 plazas eléctricas, dando preferencia al vehículo privado. Cuenta con sistemas generales y tramitación propia para adjudicación. Acceso montado o a pie a menos de 200 metros. Buena accesibilidad-maniobrabilidad y con un sistema manual de conteo de bicicletas aparcadas.

Movilidad de clientes, usuarios y/o proveedores

Los aparcamientos para bicicletas y las herramientas pueden ser utilizados por visitas y clientes, además se busca cooperar con empresas de la zona para fomentar el uso de la bicicleta entre personal y clientes. Generando por lo tanto, un polo de atracción ciclista que puede recaer en la movilidad de la clientela.

Por último, destacar dos medidas: el mapa de servicios también está disponible para visitas, así como un City pack a disposición de empleados.

ANÁLISIS DAFO

Con el objetivo de determinar de manera precisa el contexto actual de la empresa en relación con la implementación de la certificación CFE, hemos elaborado el siguiente análisis de las características internas de la empresa (Debilidades y Fortalezas) y de su situación externa (Amenazas y Oportunidades):

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de un plan de inversión ▪ Gestión del aparcamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de acceso a estaciones de bicicleta pública ▪ Falta de acceso a una red de infraestructuras conectada y segura ▪ Escasez de medidas de intermodalidad en los sistemas de transporte público
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compromiso público ▪ Ejemplo de buena práctica, dos Premios Muévete verde, Premio Semana Europea de la Movilidad y Premio Darwinians Radio Bike. ▪ Infraestructuras y servicios adecuadas a las necesidades ▪ Constancia en las acciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupo Bicittec ▪ Interacción con otros agentes públicos y privados ▪ Teletrabajo y flexibilidad ▪ Desarrollo de nuevos servicios de ciclo-logística

Las amenazas externas son de difícil modificación por parte del Grupo Tragsa, no obstante se realizan solicitudes recurrentes al respecto desde Bicittec.

RESULTADO DE LA AUDITORÍA

Una vez llevada a cabo la auditoría on line en la empresa, nuestro equipo técnico ha determinado que el resultado de dicha auditoría es **POSITIVA**. La empresa Tragsatec-Grupo Tragsa obtiene el Certificado Cycle Friendly Employer Oro para los próximos 3 años. Se adjunta dossier de acciones y planimetría elaborado por el equipo Tragsatec-Grupo Tragsa.

PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez analizado de forma exhaustiva el contexto actual de la empresa, a continuación detallamos aquellas medidas que, desde nuestro punto de vista, serían altamente recomendables implementar con el fin de garantizar unos estándares de calidad óptimos en las políticas de fomento de la movilidad ciclista de la empresa.

Mejora 1	Ampliación de aparcamientos para bicicletas
	La empresa a través del sistema de conteo mantiene como criterio aumentar el número de aparcamientos para bicicletas según demanda. Actualmente cuentan con 60, proponemos duplicar el número de plazas en 3 años y continuar generando espacios seguros y cubiertos. El criterio del certificado como meta a largo plazo recomienda un ratio de 1 plaza por cada 5 personas hasta un total de 240 plazas.
Mejora 2	Participación en el programa B2W/ Competición inter-departamental (grandes compañías)
	La participación en el programa B2W supone inscribir a la empresa en la iniciativa para ser visible dentro de una campaña europea, utilizando una imagen común, organizando actividades específicas, opciones de premiar a la plantilla y mostrar los resultados. Además, se recomienda continuar ampliando las acciones comunicativas actualizando el mapa individual a disposición durante todo el año y el de rutas del personal para generar dinámicas de mentoring y acompañamiento. Así como otros sistemas de premios, recompensas e incentivos.
Mejora 3	Generación de cultura ciclista a través de sistemas de recompensas
	Introducir en el Club de ofertas el acceso a ofertas para empleados para la reparación, compra-venta o complementos de bicis y elementos de cultura ciclista (publicaciones, viajes), así como poner a disposición Ciclosfera en la entrada del edificio.
Mejora 4	Incorporar nuevos contenidos formativos de cultura ciclista
	Se han programado tanto sesiones informativas como de capacitación en ciclismo urbano con equipos profesionales de Factoría de Ciclistas. Haciendo hincapié en la seguridad física de ciclista y bicicleta. A las mismas se pueden sumar sesiones para la auto-reparación básica de bicicletas y jornadas de capacitación para el uso de la bicicleta en familia y como herramienta para cuidados. Durante las cuales se pueden comunicar los programas STARS-Caminos Escolares, medidas de conciliación-flexibilidad o entrevistas en medios más relacionados con la cultura ciclista.

	Elaboración de un plan de inversión o mapa de financiación a corto, medio y largo plazo
Mejora 5	La inclusión de la empresa en proyectos europeos para financiar acciones así como la elaboración de un plan de inversión o mapa de financiación que permita a la empresa emplear las diferentes herramientas de financiación, tanto públicas como privadas, que se encuentran disponibles a su alcance para el despliegue de las acciones de promoción del transporte sostenible al trabajo en general y de la ciclomovilidad en particular. También se puede explorar un plan de colaboración público-privada mediante la identificación de agentes clave, propuesta de alianzas y colaboraciones, así como la intermediación para el establecimiento de sinergias.
	Incorporar a los desplazamientos de correo interno y valija la ciclo-logística
Mejora 6	<p>Actualizar la consulta de precios valorando la misma en términos de impacto medioambiental y no sólo económicos.</p> <p>Por otro lado, la empresa se encuentra en un proceso de revisión de los pliegos de empresas para leasing de vehículos sostenibles. En ese marco se podrían buscar opciones para incluir las bicicletas en la flota leasing de la empresa, así como incluirla en otros contratos al incorporar la ciclo-logística en pliegos de adjudicación como una mejora.</p>

PRÓXIMOS PASOS

1. Conformidad al informe de auditoría
2. Emisión del certificado Cycle Friendly Employer
3. Entrevista a responsables y pack de comunicación
4. Promoción pública
5. A rodar junto al resto de centros de trabajo promoviendo el uso de la bicicleta

En los próximos 3 años se realizará una auditoría anual para revisar el estado de las medidas, así como para actualizar el certificado al finalizar el periodo de certificado.

CERTIFICACION CYCLE FRIENDLY ECF



TRAGSATEC, JULIAN CAMARILLO 6

1.1. Salidas conjuntas

- Agrupación ciclista **Bicittec**. Grupo de trabajadores unidos para fomentar el uso de la bici y solicitar mejoras a la empresa.
- Plano de desplazamientos realizados, distancia, tiempo y acompañamiento a disposición.
- Salidas periódicas a parque cercano durante comidas.
- Desayunos monográficos para la promoción y mejora permanente.
- Salida de empleados, día de la bicicleta



Salida de empleados, día de la bicicleta (izq.), itinerario ciclista programado (der.)



Salida a parque (izq.), a oficina hermana (centro), entorno oficina (der.)

1.2. Acciones directas



Taller puesta a punto de bicis para empleados: entrada Julian Camarillo 6B.

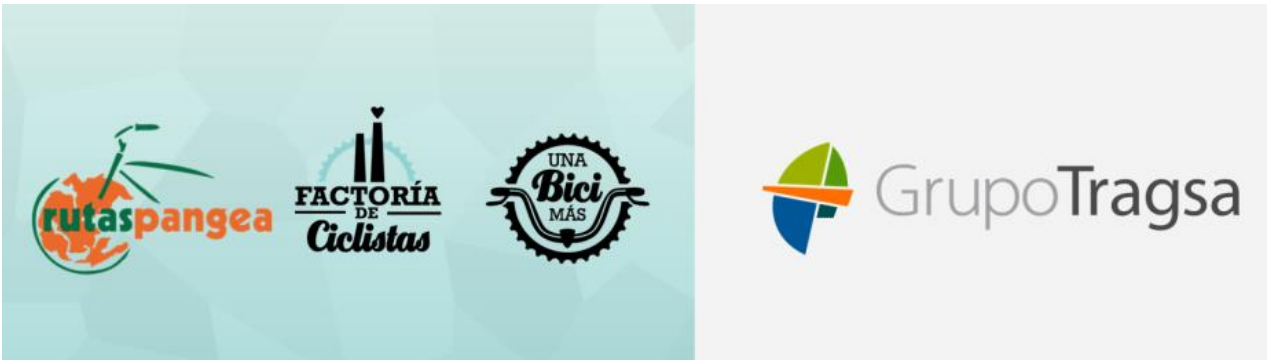


Piloto cargo bike sede Tragsa-sede Tragsatec.

1.3. Talleres



Curso formación teórico práctico.



Formación específica: conducción segura en bicicleta por ciudad. Julian Camarillo.

1.4. Comunicación y concienciación

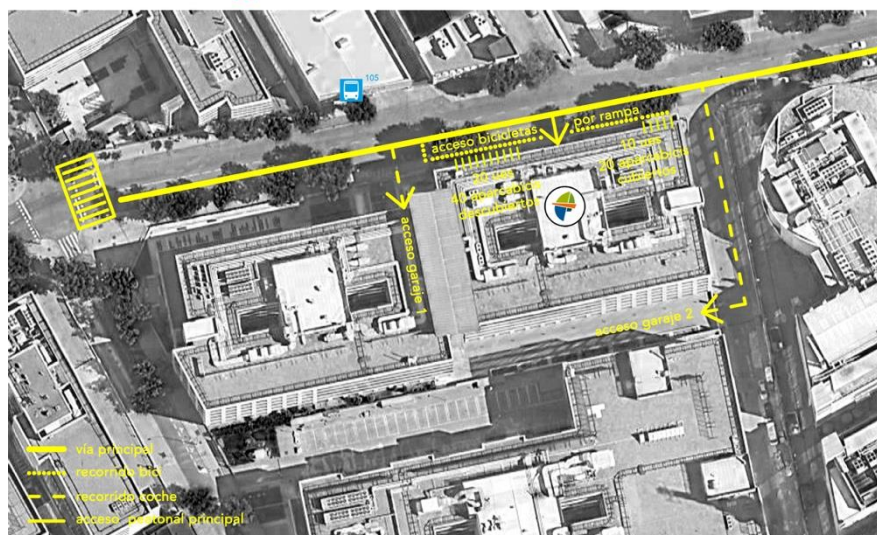
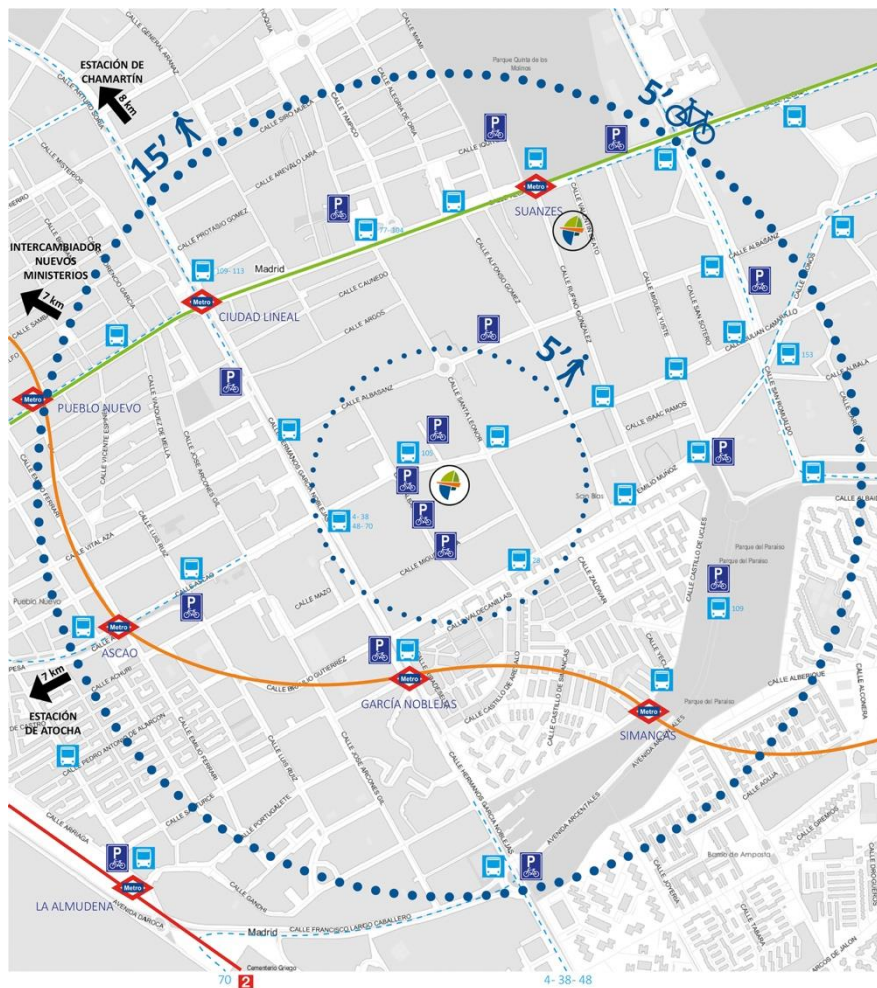


Banners y noticias intranet, píldora seguridad bicicleta (centro), comunicación uso de bicicleta durante desescalada (der.)

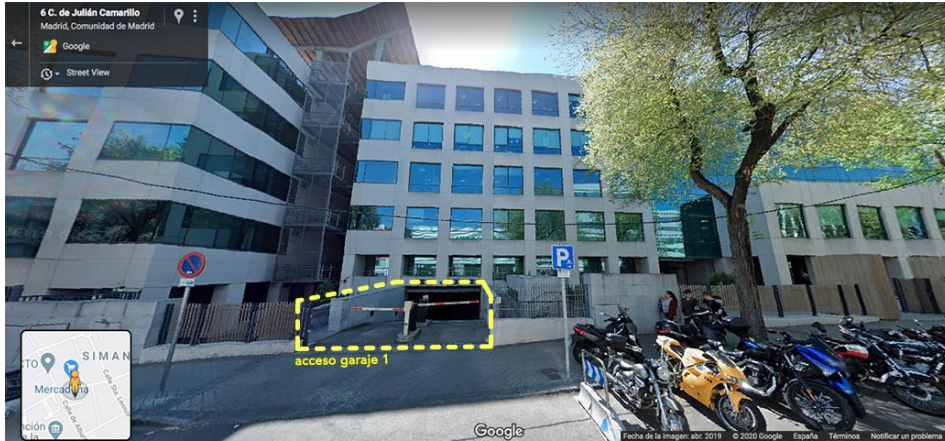


Encuesta SEM y sorteo bici. Cartel día mundial de la bici. Entrega cintas SEM según transporte.

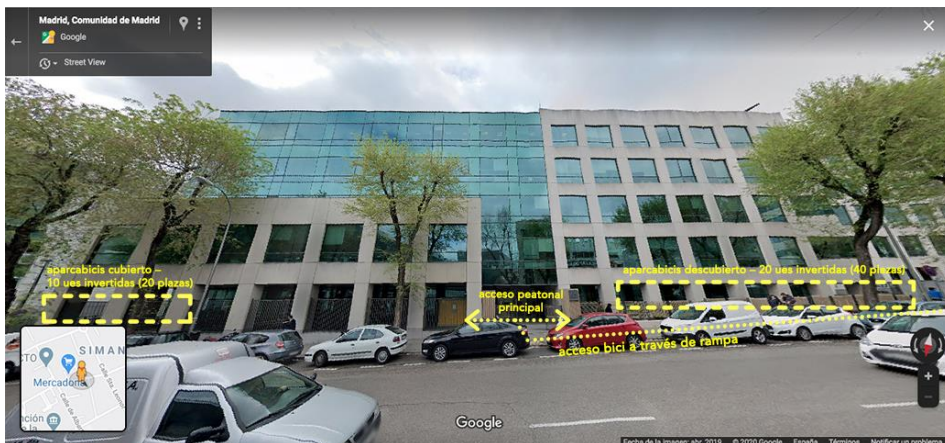
2.1. Planimetría



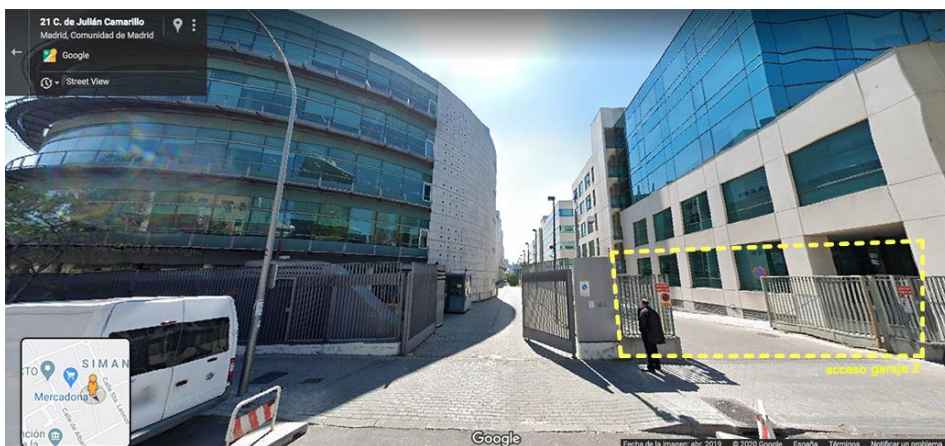
2.2. Accesos, recorrido google maps



Acceso garaje 1



Acceso en bici + aparcabicis cubierto y descubierto



Acceso garaje 2

2.3. Aparcabicis



Aparcabicis descubierto Julian Camarillo 6B – 20 ues invertidas (40 plazas)

CERTIFICACION CYCLE FRIENDLY ECF



Aparcabicis cubierto Julian Camarillo 6B – 10 ues invertidas (20 plazas)