



Saludo del Presidente

Queridos amigos:

A principios del año 2019 el Consejo de Administración de Tragsa aprobó un nuevo Plan Estratégico del Grupo para el periodo 2019-2023. El Plan, ratificado el pasado 1 de marzo por el Consejo de Administración de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), amén de centrar nuestra posición en la condición de medio propio personificado de las distintas administraciones públicas, propone recuperar su histórica razón de empresa ligada al medio rural español, y pone el foco de su interés en su contribución para construir una sociedad más sostenible en lo económico, en lo social, y en lo ambiental. En síntesis, el Grupo Tragsa solo se entiende como vocación instrumental al servicio de las políticas públicas. Una vocación que alcanza a todas las administraciones territoriales. En este último año se han incorporado a Tragsa 12 nuevas, con lo que ya son 50 las administraciones accionistas, ante las que asumimos el compromiso de un servicio público de calidad y para la sostenibilidad.

Este año ha sido un año acorde con esa senda que ya marcamos en el año 2018, alcanzando una cifra de negocio de 875 millones de euros y un beneficio después de impuestos de cerca de 6,5 millones de euros. Son cifras incluso mejores a las del ejercicio precedente en el que, por fin, abandonamos los resultados negativos que habían marcado y lastrado el lustro anterior.

Estamos focalizando gran parte de nuestros esfuerzos en la responsabilidad corporativa y la gobernanza institucional, como muestra la aprobación por el Consejo de Administración de un nuevo conjunto de políticas vinculadas a la mejora de la gobernanza corporativa.

Seguimos, y seguiremos, avanzando en mejorar las condiciones laborales de nuestros profesionales. Priorizamos su seguridad, continuando con la puesta en marcha de las medidas incardinadas en el programa de seguridad, salud y bienestar laboral "Programa t+VIDA".

Hemos realizado un esfuerzo económico de casi 18 millones de euros, un 85% más que el ejercicio anterior, para optimizar la gestión ambiental de nuestra actividad.

No quisiera concluir sin recordar una efeméride que tendrá lugar en el año 2020: Tragsatec, nuestra filial tecnológica, celebrará tres décadas de existencia. Durante este tiempo se ha convertido en una referencia en la ingeniería rural y consultoría medioambiental en nuestro país. Detrás de todo esto solo está el buen trabajo de los cerca de 15.000 profesionales que integran el Grupo Tragsa. Y deben ser para ellos estas últimas palabras. No somos neutrales, creemos en lo público. Y por eso simplemente pretendemos seguir ofreciendo un servicio eficiente, embozados de responsabilidad y compromiso, para avanzar en una sociedad mejor para todos. Demostrando que hacer así no sólo es necesario y posible, demostrando que es real.


Jesús Casas Grande
Presidente del Grupo Tragsa

Memoria de Sostenibilidad



C/ Maldonado, 58
28006 Madrid
Tel.: +34 91 396 34 00
www.tragsa.es

Síguenos en:   

2019

Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad



Hitos 2019

Compromiso con la ética, el buen gobierno y la transparencia

- Cinco nuevas políticas aprobadas por el Consejo de Administración: RSC, *compliance* y anticorrupción, regalos e invitaciones, conflicto de intereses, protocolo de actuación y decisión ante posibles ilícitos.
- Nuevos reglamentos de los Consejos de Administración.
- Nuevo procedimiento interno de gestión en materia de transparencia.
- Formación presencial en Código Ético y Prevención de Riesgos Penales al Consejo de Administración y a los nuevos miembros de la Alta Dirección.
- Formación en RSC a los miembros del Comité Territorial.
- Miembro del Grupo de Acción de Responsabilidad Social en Empresas Públicas, coordinado por Forética.
- Sistema de Gestión de Seguridad de la Información certificado conforme a la norma ISO 27001 y Esquema Nacional de Seguridad (categoría media).
- Sistema de Gestión de Datos Personales y actualización del Mapa de Riesgos.

Compromiso con las administraciones

- Nuevo Plan Estratégico del Grupo para el periodo 2019-2023.
- 50 administraciones accionistas de Tragsa (12 incorporadas en 2019).
- 875 M€ de importe neto de la cifra de negocio (7,9% más que en 2018) y cerca de 6,5 M€ de beneficio neto (16% más que en 2018).
- Más de 4.000 actuaciones (obras, servicios y asistencias técnicas).
- Nivel de satisfacción global de las administraciones del 87,8% para Tragsa y del 89,7% para Tragsatec.
- Refuerzo de la transparencia y mejora de la comunicación con los accionistas y consejeros del Grupo.
- Celebración de la Jornada “Pasado, Presente y Futuro”. Evento anual para analizar la situación y perspectivas del Grupo, reuniendo a más de 200 personas, entre profesionales de la empresa, accionistas, consejeros y directivos de SEPI.

Compromiso con proveedores y empresas colaboradoras

- Más de 19.000 proveedores (un 7,3% más que en 2018), la mitad de ellos del mundo rural.
- Creación del Grupo de Trabajo de Compras Responsables para la incorporación de criterios de calidad, sociales, medioambientales y/o de innovación en los procesos de compra.
- 12 concursos de suministros con un importe total de adjudicación de 35 M€ han incluido algún tipo de evaluación ambiental.
- Código Ético entregado al 100% de los proveedores que se ha contratado, incluyéndolo en todos los pliegos.
- Cuestionario de RSC para grandes proveedores.
- Realización de 20 procesos de auditoría interna en el ámbito operacional de compras.

Compromiso con nuestro equipo humano

- Una inversión de más de 6 M€, 2.000 cursos y cerca de 18.000 asistentes en actividades formativas.
- “Programa T+ VIDA”, de seguridad, salud y bienestar laboral, destacando el tercer ciclo del Plan Trienal de Evaluación de Factores Psicosociales.
- Publicación y resolución del procedimiento público de cobertura de plazas indefinidas correspondiente a la tasa de reposición del año 2017.
- Fomento de nuevas fórmulas de trabajo que ayudan a la conciliación, como el proyecto piloto de teletrabajo y el trabajo en remoto.
- Fondo de Asistencia Social (FAS) dotado con 1 M€.
- 24 becas para estudiantes huérfanos de empleados fallecidos por accidente de trabajo o enfermedad común e hijos de afectados por invalidez.
- Colaboración con 23 centros especiales de empleo por un importe total de 420.558 € (un 22,7% más que 2018).
- Voluntariado corporativo ambiental en el “Día Solidario de las Empresas”.
- Inicio de la negociación de un nuevo Plan de Igualdad con la representación sindical.

Compromiso con la sociedad

- Resolución de la 14ª Convocatoria de Acciones de Cooperación al Desarrollo, apoyando a la población más vulnerable de Nicaragua, a través de Acción contra el Hambre.
- Más de 3.200 kilos de alimentos recogidos en la VII campaña anual con la Federación Española de Bancos de Alimentos y recogida especial para los proyectos de ayuda a niños en riesgo de exclusión social de Mensajeros de la Paz.
- Patrocinio de actividades de relevancia técnica, ambiental o social, con 50 entidades, como la Cátedra Rafael Dal-Ré-Tragsa en la Universidad Politécnica de Madrid.
- “SensibilizaODS”, campaña interna de comunicación dirigida a promover el conocimiento de los ODS.
- Campaña “Empresas solidarias, empresas eXtraordinarias”, destinando a fines sociales el 0,7 % de la cuota íntegra del impuesto de sociedades.
- Puesta en marcha de las iniciativas “Moda re-” de Cáritas y “Tapones para una nueva vida” de la Fundación SEUR.

Compromiso con el medio ambiente

- Casi 1.200 actuaciones relacionadas con el medio ambiente (29,5% del total de actuaciones y 26,6% de la cifra de negocio).
- 17,7 M€ de esfuerzo económico en materia ambiental (un 85% más que en 2018) y 90% de cumplimiento en los objetivos de medio ambiente.
- Renovación de los certificados del sistema de gestión según las normas ISO 9001, ISO 14001 y el Registro EMAS.
- Suministro de energía eléctrica 100% procedente de energías renovables.
- Adhesión a la Plataforma Española de Acción Climática, al Grupo Español de Crecimiento Verde y al Pacto por una Economía Circular.
- Reducción del 52% en las emisiones procedentes del consumo eléctrico y del 8% en el ratio de emisiones de CO2 por millón de euros de cifra de negocio, respecto al 2018.
- Reducciones del 39% y del 16% en los residuos no peligrosos y en los peligrosos, respectivamente, respecto al 2018.