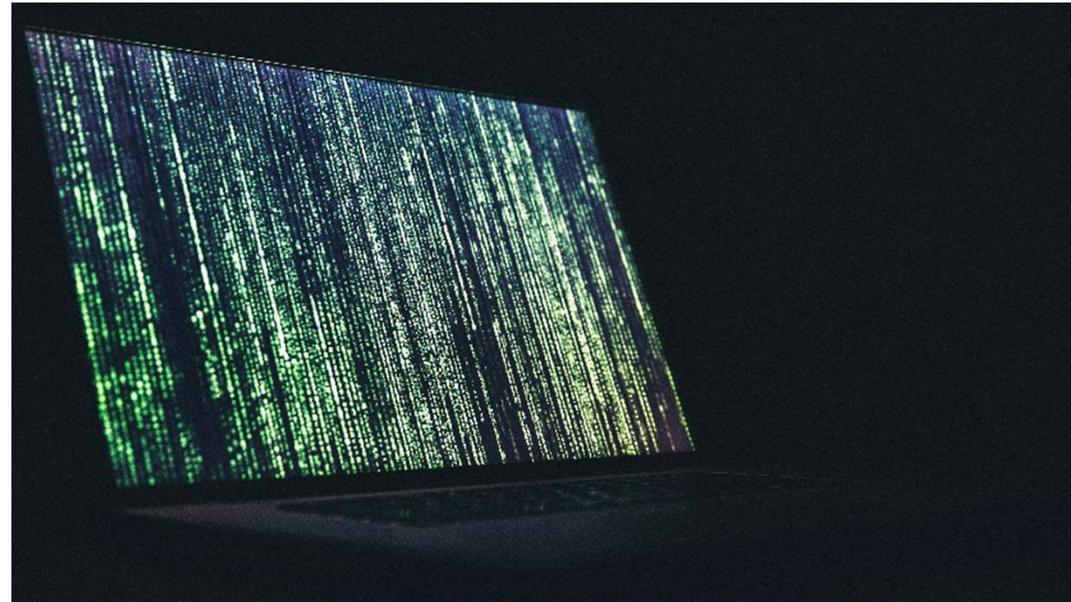


BIG DATA COMO AGENTE DE CONOCIMIENTO Y PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

IV Congreso Nacional de
Ingenieros Agrónomos



Córdoba, 15 al 18 de Octubre de 2018



1

GRUPO TRAGSA



1

¿Quiénes somos?

- El **Grupo Tragsa** es una empresa pública española que forma parte de la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales)
- Somos medio propio de la Administración General del Estado, así como de las Administraciones Autonómicas, a quienes prestamos servicio mediante encargos de gestión



1

Actuaciones del Grupo Tragsa

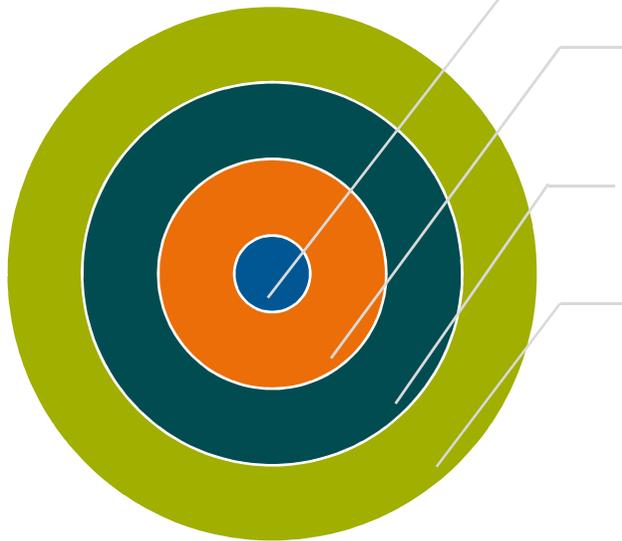
Infraestructura agraria, desarrollo rural, actividades forestales y medioambientales, consultoría y desarrollo de procedimientos y herramientas informáticas.



1

Los medios más avanzados

Apuesta por dotarnos de los medios más avanzados, especialmente en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).



Proyectos a la vanguardia de la innovación

Desarrollo de procedimientos y herramientas que permiten optimizar opciones de gestión muy diversas

Reingeniería de procesos

Amplia experiencia en:

- Creación de nuevos sistemas de gestión
- Mejora de los ya implantados



2

BIG DATA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO



2

El sector agroalimentario

- Está en **continuo cambio y evolución**
- Se caracteriza por su **complejidad**: cadena de producción y distribución compuesta por muchos y diversos agentes
- Tiene un **bajo nivel de digitalización e interoperabilidad** entre sus repositorios de información



2

Retos: Big Data / Analítica avanzada



Big Data → 3Vs

Analítica avanzada ajustada a este complejo sector: descriptiva, predictiva y prescriptiva.

Técnicos especializados

- Técnicos del negocio (expertos en el sector)



- Técnicos "puros" (herramientas innovadoras, estadística, inteligencia artificial...)



Selección de datos que ofrecen información relevante para la adecuada toma de decisiones.

2

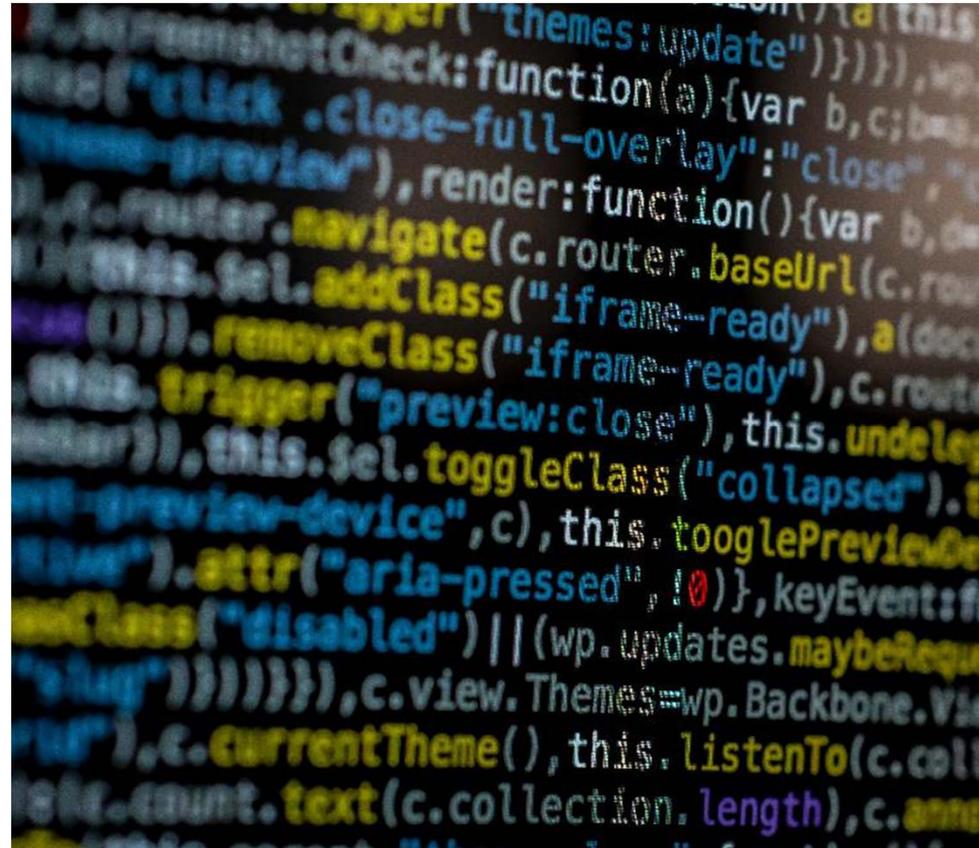
Para tener un Big Data en el sector agroalimentario...

Se precisa:

- Digitalizar muchas de las transacciones
- Contar con información pública
- Combinarla con los datos internos de cada agente del sector

Por tanto, **por parte de todos los actores implicados, se requiere:**

- Inversión
- Voluntad
- Compromiso



2

Nuestra experiencia



Nuestra empresa cuenta con **amplia experiencia en proyectos de consultoría**, desarrollados en **diferentes entornos tecnológicos** y que implican gran cantidad de **datos de diversa índole**:

- Seguros Agrarios
- Aplicaciones de Gestión de Ayudas Directas de la PAC
- Aplicaciones de Gestión de medidas PDR en el marco de la PAC
- Aplicaciones de Gestión de FF.HH. y PNDR
- Aplicaciones de control de la Condicionalidad
- REGA...

2

Ámbitos de actuación

Dichas actuaciones se han desarrollado para diferentes ámbitos de la Administración española



Ministerios: nivel estatal



Consejerías: nivel autonómico



Agencias: nivel estatal



Entidades: nivel estatal

2

Algunas cifras recientes para ponernos en contexto



Ayudas PAC:

- > 700.000 Solicitudes
- > 22 M de ha declaradas
- Casi 16 M recintos declarados

Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA):

- 400.000 Titulares
- > 460.000 explotaciones



Seguros Agrarios superficies:

- > 180.000 Asegurados
- > 7 M ha aseguradas

Seguros Agrarios ganadería:

- 162.000 Asegurados
- > 230 M animales asegurados



2

Oportunidad

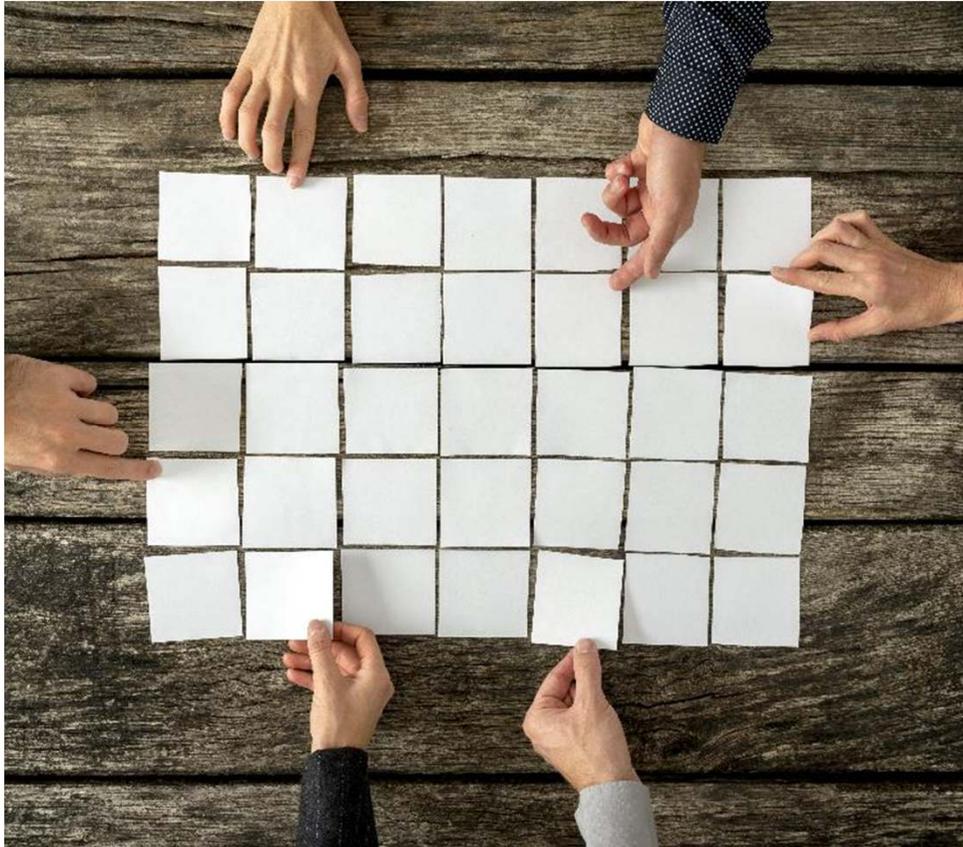
Integrar información de diferentes procedencias:

- **Registros** de información oficial, relacionados con explotaciones agrícolas y ganaderas.
- **Aplicaciones** instaladas en los **dispositivos móviles** de los productores.
- **Solicitudes de la PAC:** 100% en entorno gráfico.



2

Propuesta



- Favorecer una **integración real** de todas estas bases de datos, que podría **vertebrarse** en torno a las **declaraciones de la PAC**.
- **Poner en valor toda la información dispersa** para su adecuada explotación.

2

Resultado

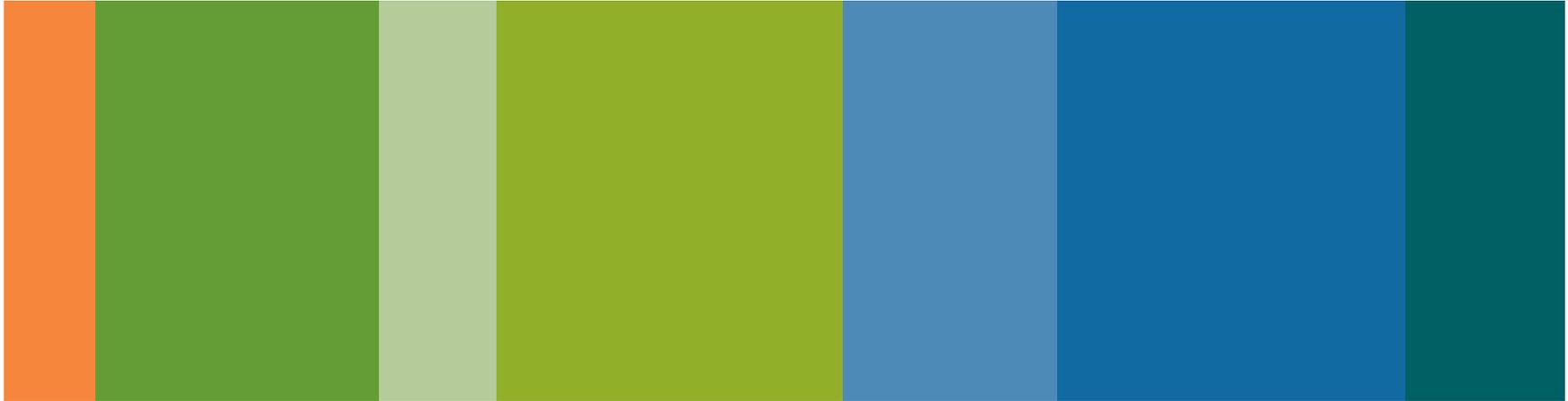
Un tratamiento adecuado de toda esta información, permitiría:

- Acceder a **información coherente y completa**
- Mantener **datos siempre actualizados**
- Obtener **estadísticas** y explotar datos públicos veraces
- **Hacer públicos los resultados**
- Alimentar **modelos predictivos**

Y en segunda instancia:

- Gestión de **crisis**
- **Definición de políticas y estrategias**





Alberto Pérez Prieto app@tragsa.es
Mercedes Forteza del Rey San Francisco mfr@tragsa.es

