

Objetivos del Sistema de Gestión de RSC



Objetivos
Sistema de
Gestión de RSC

1

Cumplimiento Objetivos RSC 2025

2

Objetivos RSC 2026

3

Balance Objetivos RSC 2022-2026

1

Cumplimiento de Objetivos RSC 2025

■ El nivel de cumplimiento global de los objetivos de RSC 2025 ha sido del **82,15%**

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2025

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL			
1	Objetivo 1. Disminuir las emisiones de CO2 de la organización		CUMPLIMIENTO 100%
	Medida 1. <i>Descarbonización del Parque de Maquinaria.</i>	Acción 1. Grupo Tragsa. Contratación y puesta en marcha de un Sistema de Gestión de Flotas. Servicio a 4 años, mediante plataforma de gestión web para 1.800 vehículos. Continuación de acción no finalizada en 2024	Cumplimiento 100%. Firma de la SIC enviada a contratación a finales de diciembre. Comienza en noviembre la implantación de Sido Vehículos como plataforma corporativa de control en todos los Parques de Maquinaria del Grupo Tragsa y la Gerencia de Maquinaria. En diciembre se incorporan las Gerencias de Coruña, Baleares, León, Madrid y Huelva.
		Acción 2. Grupo Tragsa. Utilización de combustible renovable HVO en aquellos vehículos con motor diésel compatibles.	Cumplimiento 100%. Del objetivo marcado para 2025 sobre la flota industrial compatible con HVO para 400 unidades, el porcentaje de combustible renovable supone un 26,10% sobre el diésel total consumido. Iniciado el año se amplió el alcance de la medida del uso a todos los vehículos diésel, en el conjunto de vehículos en diciembre se cifra en un 17,43% en el mes y un 8,28% en el acumulado anual.

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2025

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL			
1	Medida 1. (continuación). <i>Descarbonización del Parque de Maquinaria.</i>	Acción 3. Grupo Tragsa. Analizar la posibilidad de electrificar parte de la flota de turismos e incorporar mediante contrato de renting los vehículos que se determinen en el estudio.	Cumplimiento 100%. Realizada y analizada la encuesta de adopción de vehículo eléctrico, se realiza prueba de modelos y finalmente en diciembre se pone en marcha la compra de 3 vehículos híbrido enchufables y un vehículo eléctrico
	Medida 2. <i>Evitar emisiones de CO2, mediante el uso de equipos menos contaminantes.</i>	UT 3. Centro EMAS Planta de Prefabricados. Proyecto I+D+i FIBRHOR_2426. Nuevas líneas de proceso en la PTP, mediante la introducción de fibras estructurales y árido reciclado.	Cumplimiento 100%. Aún sin alcanzar el gasto previsto para 2025, las actividades desarrolladas sí suponen un cumplimiento de la acción del objetivo en 2025 y permiten su seguimiento en los años sucesivos

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2025

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL			
2	Objetivo 2. Mejorar la eficiencia energética de las instalaciones y equipos		CUMPLIMIENTO 15%
	Medida. <i>Generación de energías limpias en los centros de actividad.</i>	Acción 1. UT3. Centro EMAS Valladolid. Ampliación de instalación de placas fotovoltaicas (Informe Proyecto y Ejecución)	Cumplimiento 10%. Expediente adjudicado y contrato firmado 16/12/25. Se está realizando la coordinación de actividades empresariales. Propuesto para 2026 la ejecución de la obra y su legalización.
		Acción 2. UT4. Oficina de Toledo. Instalación y puesta en servicio de placas fotovoltaicas. (C/ Río Henares 1, Toledo). Ante la posibilidad de su retraso el objetivo de puesta en marcha se extiende a 2026.	Cumplimiento 20%. Proceso de licitación alargado seleccionando la 2ª empresa mejor valorada estando a la espera de la firma del contrato. Pendiente la concesión por parte del Ayuntamiento de la correspondiente licencia. La acción se traslada a 2026 para el seguimiento de la adjudicación y la ejecución. La puesta en marcha se realizará en 2026 según lo previsto inicialmente.
3	Objetivo 3. Incrementar el uso de materiales reciclados y biodegradables		CUMPLIMIENTO 19%
	Medida. <i>I+D+i para nuevos usos de materiales reciclados</i>	Grupo Tragsa. Proyecto I+D+i CAMAREC_2426. Análisis y estudio del empleo de áridos reciclados como cama de tuberías en tuberías de abastecimiento de agua y, particularmente en redes de riego	Cumplimiento 19%. Al cierre de esta anualidad, el gasto realizado supone un % de realización a nivel presupuestario del 19%, que corresponde a las acciones realizadas. La parte no ejecutada en 2025, se replanifica en la propuesta de objetivos 2026.

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2025

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO SOCIAL INTERNO			
4	Objetivo 4. Potenciar el desarrollo profesional de las personas con especial predisposición y potencial. CUMPLIMIENTO 100%		
	Medida 1. Continuación Plan Talento para potenciar las capacidades y competencias de profesionales con potencial, completando igualmente su conocimiento en materias corporativas y empresariales.	Acción 1. Programa “Compartiendo”: organización de webinars periódicas, de carácter abierto, donde profesionales destacados en la evaluación interna, y propuestos por sus Unidades Organizativas darán a conocer proyectos o iniciativas de especial singularidad e interés	Cumplimiento 100%. Nº de webinars celebradas: 4 webinars del programa “Compartiendo”. Nº total de personas que han seguido las sesiones: 3.078
		Acción 2. Potencia-T: programa de desarrollo competencial para potenciar las habilidades y capacidades de profesionales con potencia	Cumplimiento 100%. En el marco del programa se han llevado a cabo actividades y visualización contenidos de la plataforma e-learning, asistencia webinars, participación en foros y tutorizaciones. A la finalización del Programa el 18/11/25, el 96,25% de los participantes han completado el programa. Además, 950 personas se han conectado o han visto en diferido las 19 webinarios realizadas de las 4 competencias: Gestión emocional, Comunicación efectiva, Orientación a resultados y Liderazgo.

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2025

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO SOCIAL INTERNO			
4	Medida 2 : <i>Impulsar la promoción profesional de las mujeres en el Grupo Tragsa, fomentando su liderazgo y la visibilización del talento femenino</i>	Acción. Continuación del Programa LiderA: programa formativo multidisciplinar orientado a las trabajadoras del Grupo para ayudarlas a desempeñar responsabilidades gerenciales y potenciar sus capacidades como factor decisivo de proyección profesional.	Cumplimiento 100%. La 3ª Edición del Programa LiderA arrancó en el mes de marzo con el desarrollo de la fase formativa (36 horas) a la que siguió la fase de mentorización hasta el mes de diciembre. Sesiones formativas totales: 3 Asistentes: 60 mujeres (40 alumnas y 20 mentoras). Las alumnas reciben dos sesiones formativas. Personas formadas: 40 (20 alumnas y 20 mentoras) Valoración de cada sesión: Muy Satisfactoria
Objetivo 5. Impulsar el compromiso y el sentimiento de pertenencia de los profesionales con el Grupo Tragsa CUMPLIMIENTO 100%			
5	Medida. <i>Impulsar el compromiso y el sentimiento de pertenencia de los profesionales con el Grupo Tragsa</i>	Acción. Desarrollo del Programa Impulsa, dirigido a puestos técnicos, de apoyo y de operaciones del mapa de puestos. facilitando conocimientos a través de la experiencia de personas de referencia capaces de trasladar la cultura organizacional y un nuevo estilo de liderazgo.	Cumplimiento 100%. La 1ª edición del Programa IMPULSA ha tenido lugar del 29 de mayo al 28 de octubre. Durante la primera quincena del mes de junio se desarrollaron las sesiones formativas para ambos roles (mentores/as y mentorizados/as); 23 horas de duración para mentores/as y 12 horas de duración para mentorizados/as Nº de participantes: 40 Nº de sesiones formativas impartidas: 2 Valoración del programa por parte de los participantes: Muy satisfactoria

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2025

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO SOCIAL INTERNO			
6	Objetivo 6. Facilitar la corresponsabilidad y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.		CUMPLIMIENTO
	100%		
	<i>Medida. Definición de un plan de acción en materia de Conciliación y Corresponsabilidad, asentado en las necesidades de la organización detectadas tras el análisis de la encuesta de conciliación, y alineado con las directrices fijadas en el Plan de Igualdad.</i>	Plan de Acción en materia de Conciliación y Corresponsabilidad	Se ha modificado la Guía de medidas de flexibilidad, permisos y licencias, en atención a las novedades legislativas introducidas a lo largo del año 2025, introduciendo los nuevos permisos y licencias destinados a todas las personas trabajadoras del Grupo Tragsa, aclarando contenidos y criterios. Se ha elaborado una encuesta dirigida a toda la plantilla de ambas empresas, en la cual se pretende evaluar y conocer el grado de satisfacción de las personas trabajadoras en atención a las siguientes materias: ambiente de trabajo, desarrollo profesional, reconocimiento y conciliación. Esta encuesta será puesta en marcha en el año 2026 (la realización de esta encuesta se ha formulado como objetivo del Sistema de Gestión de RSC para 2026). El objetivo de facilitar la corresponsabilidad y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, es una de las medidas incluidas en el II Plan de Igualdad del Grupo Tragsa, por lo que en las Comisiones de Igualdad tanto de Tragsa como de Tragsatec, se mantienen reuniones con la Representación Legal de las Personas Trabajadoras sobre este punto, realizando un seguimiento sobre su aplicación efectiva, analizando y proponiendo mejoras para su cumplimiento.

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2025

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO SOCIAL INTERNO			
7	Objetivo 7. Reafirmar el compromiso institucional con la igualdad de oportunidades y hacer de la organización un lugar de trabajo diverso e inclusivo. CUMPLIMIENTO 100%		
	Medida. <i>Trasladar a toda la organización el compromiso del Grupo con la Diversidad, Equidad e Inclusión.</i>	Acción: Plan de Comunicación para dar a conocer el Plan de Diversidad, Equidad e Inclusión del Grupo Tragsa (DEI)	Paralelamente al Plan DEI, se puso en marcha una campaña de comunicación para dar a conocer dicho plan, arrojando los siguientes datos principales: Nº de iniciativas del Plan de Comunicación DEI 2025: Nº post en redes sociales: 35 publicaciones Nº noticias: 31 noticias Nº podcast: 2 podcast Nº vídeos: 16 vídeos

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2025

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO SOCIAL EXTERNO			
8	Objetivo 8. Mejorar la alineación de la acción social del Grupo Tragsa con su actividad de contribución al desarrollo del medio rural nacional. CUMPLIMIENTO 100%		
	Medida. Dirigir la acción social para apoyar económicamente la ejecución de proyectos de entidades sin ánimo de lucro desarrollados en la denominada <i>España vaciada</i>.	Mantener el alcance de la convocatoria anual “Solidarios nacionales”, de ayuda a la financiación de proyectos de entidades sin ánimo de lucro en la España vaciada.	El 26 de febrero de 2025 el Ministerio de Hacienda emitió informe favorable para la financiación de la Convocatoria 2025 Solidarios Nacionales. Se ha mantenido la dotación de 50.000 euros. Nº de proyectos beneficiados: 12 Nº de municipios beneficiados: cerca de 60 municipios de la España vaciada (menos de 5.000 hab), en 5 CC.AA: Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia.

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2024

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO			
9	Objetivo 9. Avanzar en la ejemplaridad de los procesos de compra.		CUMPLIMIENTO 100%
	Medida. Fomento de la compra responsable: cláusulas ambientales en las compras y contrataciones.	Promover acciones formativas y/o de sensibilización en materia de sostenibilidad en la cadena de suministro: Renovar la participación en el Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles, del Pacto Mundial de la ONU España.	Un total de 68 pymes proveedoras del Grupo Tragsa participaron en el Programa de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU España 2024. Durante 6 meses las pymes han tenido acceso a una plataforma de formación específica con contenidos sobre los Diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Grupo Tragsa les ha facilitado también a las pymes el acceso a la Política de Sostenibilidad, al Código Ético, a la Memoria de Sostenibilidad y al video corporativo del Grupo.

OBJETIVOS SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2024

Nº	OBJETIVOS/MEDIDAS	ACCIONES	% CUMPLIMIENTO
ÁMBITO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO			
10	Objetivo 10. Reforzar el compromiso institucional con su modelo de Compliance CUMPLIMIENTO 100%		
	Medida 1. <i>Optimizar la eficiencia en la gestión de denuncias del canal del informante</i>	Acelerar el cierre formal de las denuncias recibidas por el canal del informante, de forma que se reduzca el número de denuncias con retraso	Cumplimiento 100%. A pesar de que el incremento en el número de denuncias en el año 2025 representa un 121,4% con respecto al año 2024, se ha mantenido el porcentaje de denuncias cerradas en tiempo , con una variación de un 1,62%, lo que se considera como objetivo cumplido. Concretamente se han cerrado en plazo 229 de las 243 denuncias tramitadas y cerradas (lo que representa un 94,24%.)
	Medida 2. <i>Llevar a cabo la actualización del Plan/Mapa de Riesgos Penales del Grupo</i>	Actualización del Plan/Mapa de Riesgos Penales	Cumplimiento 100%. Ha quedado elaborado el nuevo mapa de riesgos penales. Está pendiente la supervisión y conformidad de SEPI, Comité de Dirección, Comisión de Gobierno y aprobación definitiva del Consejo de Administración para el primer semestre del 2026 (la aprobación se formula como objetivo RSC para 2026)

2

Objetivos RSC 2026

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2026

OBJETIVO	MEDIDAS	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADOR
ÁMBITO AMBIENTAL				
Objetivo 1. Disminuir las emisiones de CO2 de la Organización	Descarbonización del Parque de Maquinaria	Grupo Tragsa. Electrificación de la flota de vehículos de transporte de personal y maquinaria (200 vehículos) tras estudio de 2025	Sd. Producción/G. de Maquinaria	Unidades contratadas/adquiridas con distintivo ambiental CERO/ECO
		Grupo Tragsa. Contratación e implantación de un Sistema de Gestión de Flota sobre vehículos de transporte de personal en régimen de propiedad, renting y alquiler para 3.775 ud, como continuación de acción iniciada en 2024 y 2025	Sd. Producción/G. de Maquinaria	Sistema implantado (SI/NO).
		Grupo Tragsa. Utilización de combustibles 100% renovables en flota de vehículos y maquinaria con combustible no bonificado. Continuación de objetivo iniciado en 2025 con aumento de meta para diésel y estudio de introducción y fomento de consumo de gasolina 100% renovable en las áreas con disponibilidad.	Sd. Producción/G. de Maquinaria	% de utilización de combustible diésel 100% renovable en flota de vehículos y maquinaria con combustible no bonificado Estudio realizado para la introducción y fomento del consumo de gasolina 100% renovable (SI/NO)

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2026				
OBJETIVO	MEDIDAS	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADOR
ÁMBITO AMBIENTAL				
Objetivo 1. (continuación) Disminuir las emisiones de CO2 de la Organización	<i>Uso de energía verde</i>	UT1 Centro EMAS Vivero de Maceda. Instalación de un sistema de energía renovable para calefactar el invernadero (Carretera Maceda a Balderei, km 2, Orense).	Unidad Territorial 1	Realizado Sí/No
	<i>Calcular, reducir, compensar huella</i>	UT 3. Centro EMAS Planta de Prefabricados. Proyecto I+D+i FIBRHOR_2426. Nuevas líneas de proceso en la PTP mediante la introducción de fibras estructurales y árido reciclado. Continuación de acción iniciada en 2025 (100%) con cierre inicialmente previsto en 2027. (Camino de Reliegos s/n. 24210-Mansilla de las Mulas, León)	Subdirección de Innovación y Sostenibilidad. Gerencia de Planificación y Transferencia Tecnológica / Unidad Territorial 3. Planta de prefabricados	Realizado SI/NO.

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2026				
OBJETIVO	MEDIDAS	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADOR
ÁMBITO AMBIENTAL				
Objetivo 2. Mejorar la eficiencia energética en las instalaciones y equipos	<i>Generación de energías limpias</i>	UT4. Oficina de Toledo. Instalación y puesta en servicio de placas solares fotovoltaicas. Continuación de acción iniciada en 2024 con fecha prevista en 2026. (C/Río Henares 1, Toledo)	Jefe Unidad Territorial 4 / Gerente de Toledo	Realizado SI/NO. kWh producidos
		UT3. Centro EMAS Valladolid Ampliación de instalación de placas fotovoltaicas (Informe Proyecto y Ejecución) Continuación acción no finalizada en 2025 (C/Cobalto.3-5, Valladolid)	Unidad Territorial 3. Gerencia de Administración y Control	Realizado SI/NO kWh producidos
		Sede TRAGSATEC. Instalación Paneles Fotovoltaicos en el edificio de Julián Camarillo, con una potencia de unos 8 kWh. Producción aproximada de 73.671,35 kWh año, destinados 100% a autoconsumo. (C/Julián Camarillo 6B, Madrid)		Realizado SI/NO. kWh producidos
Objetivo 3. Incrementar el uso de materiales reciclados y biodegradables	<i>Uso de materiales reciclados</i>	Grupo Tragsa. Proyecto I+D+i CAMAREC_2426. Análisis y estudio del empleo de áridos reciclados como cama de tuberías en tuberías de abastecimiento de agua y, particularmente en redes de riego Continuación de acción 2025 con ampliación del periodo de ejecución de 2027 a 2028	Subdirección de Innovación y Sostenibilidad. Gerencia de Planificación y Transferencia Tecnológica / Unidad Territorial 3. Gerencia Provincial de León	Realizado SI/NO.

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2026				
OBJETIVO	MEDIDAS	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADOR
ÁMBITO SOCIAL INTERNO				
Objetivo 4. Potenciar el desarrollo profesional de las personas con especial predisposición y potencial.	<i>Continuación del Plan Talento para potenciar las capacidades y competencias de profesionales con potencial, completando igualmente su conocimiento en materias corporativas y empresariales.</i>	Continuación del Programa “Compartiendo”: organización de webinars periódicas, de carácter abierto, donde profesionales destacados en la evaluación interna, y propuestos por sus Unidades Organizativas darán a conocer proyectos o iniciativas de especial singularidad e interés.	Subdirección de Selección, Formación y Desarrollo/Subdirección de Coordinación y Comunicación	Nº de webinars celebradas. Nº de personas que han seguido las sesiones.
		Nueva edición de Potencia-T+: programa de desarrollo competencial para potenciar las habilidades y capacidades de profesionales con potencial	Subdirección de Selección, Formación y Desarrollo	Nº de personas seleccionadas para realizar el programa Valoración del programa por parte de las personas participantes
	<i>Impulsar la promoción profesional de las mujeres en el Grupo Tragsa, fomentando su liderazgo y la visibilización del talento femenino.</i>	Nueva edición del Programa LiderA: programa formativo multidisciplinar orientado a las trabajadoras del Grupo para ayudarlas a desempeñar responsabilidades gerenciales y potenciar sus capacidades como factor decisivo de proyección profesional. Realización de la parte formativa (la mentorización en 2027)	Subdirección de Selección, Formación y Desarrollo	Nº de sesiones formativas impartidas Nº de mujeres formadas Valoración del programa por parte de las participantes

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2026

OBJETIVO	MEDIDAS	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADOR
ÁMBITO SOCIAL INTERNO				
Objetivo 4. (Continuación)	<i>Impulsar el desarrollo de los mandos intermedios para optimizar su labor de gestores y coordinadores de equipos.</i>	Puesta en marcha de la Escuela de Desarrollo de Mandos Intermedios (EDMI)	Subdirección de Selección, Formación y Desarrollo	Nº de sesiones formativas impartidas Nº de personas formadas Valoración del programa por parte de las participantes
Objetivo 5. Impulsar el compromiso y el sentimiento de pertenencia de los profesionales con el Grupo Tragsa	<i>Impulsar el compromiso y el sentimiento de pertenencia potenciando la mentorización horizontal para todos los colectivos de la organización distintos de mandos</i>	Desarrollo del Programa Impulsa, dirigido a puestos técnicos, de apoyo y de operaciones del mapa de puestos. facilitando conocimientos a través de la experiencia de personas de referencia capaces de trasladar la cultura organizacional y un nuevo estilo de liderazgo. Realización de la parte formativa (la mentorización en 2027)	Subdirección de Selección, Formación y Desarrollo	Nº de participantes Nº de sesiones formativas impartidas Valoración del programa por parte de los participantes
Objetivo 6. Reforzar el compromiso del Grupo Tragsa con un entorno de trabajo motivador y de calidad, que favorezca el bienestar laboral de sus profesionales	<i>Evaluar el nivel de satisfacción y bienestar laboral de la plantilla en relación con diversos ámbitos de su empleo, incluyendo el ambiente de trabajo, las oportunidades de desarrollo, el reconocimiento, la compensación o el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.</i>	Llevar a cabo una encuesta sobre la satisfacción global con el Grupo Tragsa de las personas trabajadoras	Subdirección de Relaciones Laborales	Encuesta realizada: Sí/No

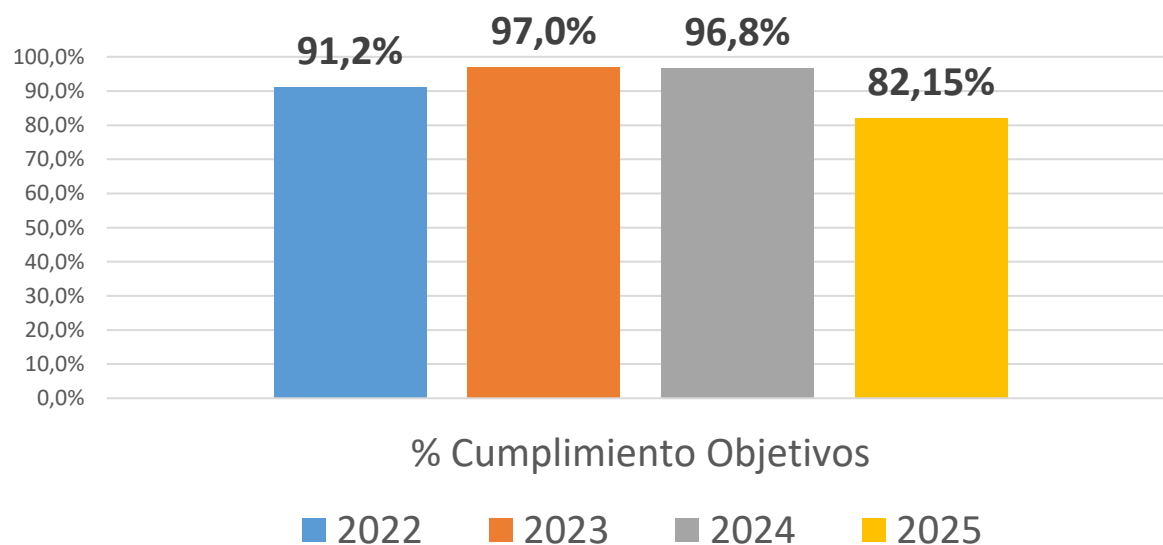
OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2026				
OBJETIVO	MEDIDAS	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADOR
ÁMBITO SOCIAL INTERNO				
Objetivo 7. Fomentar un ambiente de trabajo saludable	<i>Impulsar actividades que incidan positivamente en el bienestar físico y emocional de los profesionales del Grupo</i>	Desarrollo de una campaña específica que aúne salud física y bienestar emocional en los centros de trabajo	Subdirección de Prevención de Riesgos Laborales	Nº de acciones desarrolladas (cartelería, píldoras informativas, etc.)
Objetivo 8. Reafirmar el compromiso institucional con la igualdad de oportunidades y hacer de la organización un lugar de trabajo diverso e inclusivo.	<i>Disponer de un diagnóstico preciso y actualizado sobre la diversidad de la plantilla y sobre las percepciones vinculadas a la inclusión, la equidad y el sentimiento de pertenencia.</i>	Realizar un proceso de encuestado a través de un cuestionario interno especializado para identificar brechas corporativas, conocer experiencias y necesidades reales del personal	Subdirección de Coordinación y Comunicación	Encuesta elaborada: Sí/No
ÁMBITO SOCIAL EXTERNO				
Objetivo 9. Mejorar la alineación de la acción social del Grupo Tragsa con su actividad de contribución al desarrollo del medio rural nacional.	<i>Dirigir la acción social para apoyar económicamente la ejecución de proyectos de entidades sin ánimo de lucro desarrollados en la denominada España vaciada.</i>	Llevar a cabo una nueva edición de la convocatoria anual “Solidarios nacionales” , de ayuda a la financiación de proyectos de entidades sin ánimo de lucro en la España vaciada.	Subdirección de Coordinación y Comunicación	Importe total destinado a la convocatoria Nº de proyectos beneficiados Nº de municipios beneficiados:

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2026				
OBJETIVO	MEDIDAS	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADOR
ÁMBITO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO				
Objetivo 10. Avanzar en la ejemplaridad de los procesos de compra .	Fomento de la compra responsable: cláusulas ambientales en las compras y contrataciones	Promover acciones formativas y/o de sensibilización en la cadena de suministro: Renovar la participación en el Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles , del Pacto Mundial de la ONU España	Subdirección de Relaciones Laborales	Nº proveedores que han recibido formación.
	Aprobación del Plan de Prevención de Riesgos Penales del GT (continuación del Objetivo 2025)	Plan elaborado sometido a supervisión y conformidad de SEPI, Comité de Dirección, Comisión de Gobierno y aprobación definitiva del Consejo de Administración.	D. Auditoría Interna	Mapa de Riesgos Penales y Controles aprobado por los Consejos de Administración: Si/No
Objetivo 11. Reforzar el compromiso del Grupo Tragsa con su Modelo y Sistema de Compliance	Revisión y modificación de toda la normativa interna de Compliance	Actualización de la normativa relativa al Modelo y Sistema de Gestión de riesgos penales	D. Auditoría Interna	Normativa relativa a Compliance aprobada por los Consejos de Administración y Comité de Dirección: Si/No
	Optimizar la eficiencia en la gestión de denuncias del canal del informante	Acelerar el cierre formal de las denuncias recibidas por el canal del informante , de forma que se reduzca el número de denuncias con retraso	D. Auditoría Interna	Nº de denuncias anuales con retraso formal (de más de 6 meses) sobre el total de denuncias gestionadas
	Formación en Compliance	Formación específica en riesgos penales y canal del informante	D. Auditoría Interna	Nº de personas receptoras de la formación sobre el total de personal del GT

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2026

OBJETIVO	MEDIDAS	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADOR
ÁMBITO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO				
Objetivo 12. Implementar un Sistema de Gestión Integral de Riesgos del Grupo Tragsa	Desarrollo de la Estrategia de Gestión Integral de Riesgos del Grupo Tragsa	Realización del Mapa de Riesgos Corporativos y actualización del Catálogo de Riesgos	D. Auditoría Interna	Mapa de Riesgos Corporativos del Grupo Tragsa aprobado por el Comité de Dirección: Sí/No
	Promover la cultura de gestión de riesgos dentro del Grupo Tragsa	Formación sobre gestión de riesgos y el Modelo de Gestión Integral de Riesgos del Grupo Tragsa	D. Auditoría Interna	Impartir curso de formación a los gestores de riesgos y dueños de riesgos: Sí/No

Porcentaje cumplimiento Objetivos Sistema de Gestión RSC



Objetivos Sistema de Gestión de RSC

