

LAS OFICINAS
DEL GRUPO
TRAGSA
RECOGEN CERCA
DE 9.000 KILOS
DE AYUDA
PARA LOS MÁS
NECESITADOS



Entre los días 11 y 13 de noviembre, trabajadores del Grupo Tragsa, distribuidos por todo el territorio español, participaron en la campaña de recogida de alimentos que la empresa realizó en colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal).



En el mundo, cerca de 842 millones de personas pasan hambre todos los días. Sólo en nuestro país, según el último informe de Cáritas, más de 11 millones de personas están en riesgo de exclusión social, mientras se desperdician cerca de 8,5 millones de toneladas anuales de alimentos.

58 oficinas del Grupo Tragsa al completo se han implicado activamente en la campaña.

Cambiar esta situación es posible con la colaboración de todos. Por eso, entre las muchas posibilidades de ser solidarios, el Grupo Tragsa eligió apoyar a FESBAL, Asociación sin ánimo de lucro declarada de Utilidad Pública, para llevar alimentos de primera necesidad a las familias más vulnerables.

Bajo el lema “Nos necesitan. Hacemos falta” es el segundo año que la compañía participa en una iniciativa de estas características, enmarcada dentro de la Política de Responsabilidad Social Corporativa de nuestra empresa. Para David, compañero de la oficina de Lérida, *“es la manera más bonita y solidaria de ayudar a los más necesitados y sirve para unir un poco más a los compañeros”*.

Tanto es así, que 58 oficinas al completo se han implicado activamente en la campaña y, gracias a la solidaridad de todos los empleados, se han reunido casi 9.000 kilos de alimentos que han sido entregados ya a los Bancos de Alimentos de toda España. Para Marta, de Valencia *“en tiempos*

de pocas posibilidades no debería faltar nunca la solidaridad” por eso *“siempre me gusta mostrar apoyo a todos aquellos que lo están pasando mal y a pesar de que la mayoría no estamos en una situación fácil, creo que unidos saldremos adelante”*.

Hay que destacar la gran labor que han realizado las personas designadas como coordinadoras de la campaña en cada oficina. Ellos han sido la clave para conseguir los 8.778,39 kilos de alimentos que, sin duda, ayudarán a cientos de familias en dificultades, encargándose de transmitir la importancia de la iniciativa y organizando el sistema de recogida. José Manuel Díez Quintanilla, Secretario del Grupo Tragsa observa que: *“Es en*

“Simplemente hay que decirle a la gente que despierte ese lado que todos tenemos”.
Maritza Velasco.

Alimentos recogidos en la Delegación de Murcia.
En total se han recogido cerca de 9.000 kilos de alimentos en nuestras delegaciones de toda España



estos gestos solidarios, donde una vez más se demuestra la calidad humana de todos los que componen el Grupo Tragsa”.

Marta, coordinadora en Zaragoza y Teruel, ha disfrutado de esta tarea y nos cuenta que, “la solidaridad siempre es algo bueno, tanto para la gente necesitada como para la gente que la acomete. Muchas veces no se ayuda por desconocimiento, por eso, facilitar a los compañeros esta posibilidad me parece una gran idea”.

Los resultados obtenidos han sido calificados por todos los participantes como “muy positivos” ya que como comenta Francisco, de Badajoz, “ha sido muy gratificante conseguir más de 100 kg de alimentos en nuestra oficina”. En el mismo sentido, Isabel, de Zaragoza, explica que “siempre es reconfortante poder ayudar a los demás y ver como con un poquito de cada uno el resultado es enorme”

A Rocío, también de Zaragoza, le parece que se consigue “ayudar a los que más lo necesitan y darnos cuenta de lo que realmente tenemos, porque a veces se nos olvida” mientras que su compañero Javier incide en que se trata “de una labor social buena, además de una gran satisfacción personal, ya que si uno se viera en esa situación, le gustaría que hicieran lo mismo por él”.

Además de lo aportado por los trabajadores, el Grupo ha realizado una donación de 700 kg de frutas y hortalizas adicional que el Banco de Alimentos ha entregado a las Hijas de la Caridad. Estos alimentos, utilizados en la grabación de un spot publicitario encargado por Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente serán gestionados por Sor Mercedes, que se

NOMBRAN PRESIDENTA DEL BANCO DE ALIMENTOS DE PALENCIA A UNA EX COMPAÑERA DEL GRUPO TRAGSA.

Maritza Velasco, actual presidenta del Banco de Alimentos de Palencia, trabajó como administrativa para el Grupo Tragsa. Gracias a este trabajo entró en contacto con la entidad hace siete años y nos cuenta que fue así como le picó el gusanillo del voluntariado. Siempre ha sido muy activa, porque dice que se trata de un trabajo muy gratificante, “yo siempre digo que es por puro egoísmo, porque la que se siente bien con ello soy yo”.

Maritza explica que siente que hace algo realmente “productivo”, “que tu trabajo sirve para ayudar a familias, a niños, que lo están pasando mal. La vida da muchas vueltas y en cualquier momento nos podemos ver en una situación tan difícil. Por eso nos apetece estar en este sitio y en este momento, y tratamos de dar lo mejor de nosotros mismos”.

Maritza resta importancia a su cargo, resalta la importancia del trabajo en equipo y explica como cada uno “hace lo que puede con muchísimo cariño y entrega”. Actualmente son nueve las personas voluntarias que trabajan en el Banco de Alimentos de Palencia, aunque en momentos puntuales, como la gran recogida han llegado a ser más de cien. Esta campaña, realizada a finales de noviembre, ha tenido gran acogida a nivel nacional, y también en el caso concreto de Palencia. “Se me acelera el corazón de la ilusión al saber que había gente, que a pesar del mal tiempo, salía de casa solo para comprar y donar”, además resalta “Muchísima gente joven participó, algo que es bastante esperanzador porque demuestra que están concienciados”.

Para esta voluntaria, “la generosidad es inherente al ser humano, tenemos ese punto de empatía” y piensa que sólo es necesario un poquito de información para que la gente colabore en

este tipo de acciones: “si la gente está informada seguro que colaboran. Si les explicas de qué va y por qué es necesaria su ayuda estarán dispuestos a colaborar. No hemos tenido ningún caso en que nos hayan dicho que no” por eso en su opinión “simplemente hay que decirle a la gente que despierte ese lado que todos tenemos”.



Maritza Velasco, presidenta del Banco de Alimentos de Palencia



Gracias al Banco de Alimentos, Sor Mercedes lleva desde los años 70 ayudando a familias en la Comunidad de Madrid

muestra muy agradecida y explica que “esta donación ha sido muy importante porque servirá para ayudar a muchas familias que acuden a nosotras”.

Sor Mercedes es un referente a nivel de ayuda a familias en la Comunidad de Madrid. Lleva colaborando con el Banco de Alimentos desde los años 70 y prácticamente dedica su día a día a esta labor social. Al volante de su furgoneta recorre Madrid de arriba abajo recogiendo donativos de empresas y supermercados que luego distribuye entre gente necesitada. “Me paso el día de acá para allá, cargamos un montón de cajas con alimentos y cuando llego toca organizarlo y ponerlo todo en estanterías. Es mucho trabajo pero cuento con la ayuda de mi buena amiga Teresa y de un voluntario, Víctor, que me ayuda a cargar y descargar porque he sido muy “bruta”, pero con 73 años ya no puedo cargar así como así”, confiesa cuando hablamos con ella.

Su mirada se empaña cuando habla de un tema que le preocupa bastante: el aumento de familias que acuden a ella en busca de ayuda. “En los últimos años he notado que viene mucha más gente” dice que por el boca a boca, pero claro “son muchas llamadas y a algunas, con todo el dolor de mi corazón tengo que decirles que no podemos ayudarles porque no damos abasto”. Destaca la emoción de la gente cuando hacen el reparto de la comida “te lo agradecen enormemente y es muy gratificante

cuando vienen con niños pequeños, que miran sorprendidos como sus padres cargan los productos en el coche y exclaman ¿mamá todo esto y sin gastar nada de dinero?”. Actualmente ayuda a casi 100 familias que acuden cada mes y medio o dos meses “les damos mucha comida, un carro hasta arriba con pasta, lentejas, judías, frutas y verduras...y luego muchas latas”.

Le preguntamos cómo cree que se puede sensibilizar a la sociedad y ella, responde que “no todo el mundo dispone de los medios necesarios” y por eso no sabe qué contestar. Sólo sonríe y comenta lo satisfecha que se siente de su trabajo y de cómo la madre superiora no le pone ninguna pega para seguir desempeñando esta labor a la que se entrega a diario, “una vez que termino con mis oraciones y el trabajo de atender a nuestra comunidad, estoy totalmente disponible y cuando me llaman me subo a la furgoneta y voy corriendo a recoger lo que me tienen preparado.”

LOS ALIMENTOS NO PERECEDEROS, LOS MÁS NECESARIOS

Durante los tres días que duró la campaña se recolectaron productos básicos como leche, aceite y conservas de pescado, que son los que más falta hacen, junto con papillas de cereales y leche en polvo para bebés y lactantes porque “hay muchas familias que no pueden dar de comer a sus hijos y eso es algo muy duro para un padre” asegura nuestra compañera Rosa, de Murcia.

**“Hay que fomentar el movimiento humano que es muy poderoso”.
Socorro (Huelva).**



Los Bancos de Alimentos son organizaciones sin ánimo de lucro basados en el voluntariado y cuyo objetivo es recuperar excedentes alimenticios de nuestra sociedad y redistribuirlos entre las personas necesitadas, evitando cualquier desperdicio o mal uso. Operan en sociedades desarrolladas en las que despiertan el espíritu solidario y difunden los valores humanos y culturales necesarios para ayudar a mitigar la cruel contradicción que se manifiesta en la existencia de excedentes alimenticios y las bolsas de pobreza y marginación existentes. Los alimentos se distribuyen entre entidades debidamente legitimadas, nunca a particulares directamente.

De los kilos que reciben, tanto por parte de empresas como de particulares, Fesbal destina, entre otros, un 9% a parados de alta duración, un 28% a inmigrantes, un 21% a personas mayores y un 7% a niños y adolescentes.

Algunos de nuestros compañeros ya conocían esta organización, como María, de Huelva, "siempre

que veo la oportunidad de colaborar con el Banco de Alimentos lo hago porque una pequeña aportación supone poco y juntos podemos conseguir mucho". Marta, compañera de Valencia, cree que es posible "favorecer la colaboración y sobre todo ver que con un pequeño gesto puedes devolver sonrisas"

El Grupo Tragsa ha querido aglutinar en esta campaña la inquietud de muchos trabajadores que han propuesto distintas iniciativas solidarias que pudieran realizarse de manera colectiva. Mediante este tipo de acciones solidarias, el Grupo avanza en su política de Responsabilidad Social Corporativa y en su compromiso con la sociedad.

DESGLOSE DE ALIMENTOS DONADOS POR PUNTOS DE RECOGIDA

GERENCIA DE ZONA	TOTALES LITROS + KILOS	GERENCIA DE ZONA	TOTALES LITROS + KILOS	GERENCIA DE ZONA	TOTALES LITROS + KILOS
OVIEDO	180,07	ALICANTE	48,00	CUENCA	232,50
SANTANDER	1018,96	PALENCIA	86,89	GUADALAJARA	150,50
LA CORUÑA	107,10	SALAMANCA	26,80	TOLEDO	315,70
LUGO	36,34	SEGOVIA	63,25	MADRID	127,00
ORENSE	55,84	BURGOS	76,60	MADRID EVENTOS	700,00
PONTEVEDRA	55,26	VALLADOLID	200,50	MADRID SEDE	1718,00
SANTIAGO DE COMPOSTELA	198,85	LEÓN	49,86	SEVILLA U.T.	238,13
HUESCA	33,00	ZAMORA	62,20	CÓRDOBA	35,80
TERUEL	21,75	ÁVILA	10,00	HUELVA	119,50
ZARAGOZA	184,97	SORIA	121,85	CÁDIZ	73,00
PALMA DE MALLORCA	9,40	LOGROÑO	85,00	JAÉN	136,00
TARRAGONA	41,41	PAMPLONA	10,80	GRANADA	170,00
LÉRIDA	36,38	VITORIA	26,00	MÁLAGA	59,00
BARCELONA	41,66	BILBAO	21,50	ALMERÍA	187,49
MURCIA	220,92	TENERIFE	62,60	BADAJOS	115,50
PATERNA	454,00	GRAN CANARIA	113,31	CÁCERES	146,00
CASTELLÓN	65,90	ALBACETE	235,00	BADAJOS (MÉRIDA)	53,00
		CIUDAD REAL	139,30		
				TOTAL CAMPAÑA FESBAL 2014	8778,39



Tragsa

Grupo



Alimentos recogidos en las oficinas
del Grupo Tragsa en La Rioja

TU AYUDA ES NECESARIA

Si quieres colaborar de alguna manera con la Federación Española de Bancos de Alimentos puedes ponerte en contacto con ellos a través de:

Web: www.bancodealimentos.es
Mail: fesbal@fesbal.org
Tel: 91 735 63 90