



Grupo Tragsa

Campañas de Recogida de Alimentos y Donaciones Solidarias. Dossier Histórico

Entidad adherida a la alianza



ER-0885/1998 001/00 Tragsa
GA-2003/0120 001/00 Tragsa
SR-0229-ES-001/00 Tragsa
ER-0885/1998 002/00 Tragsatec
GA-2003/0120 002/00 Tragsatec
SR-0229-ES-002/00 Tragsatec
SI-0033/2014 Tragsatec

Desde hace más de una década, **Grupo Tragsa colabora con FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos)** en la organización de **campañas anuales de recogida de alimentos** dirigidas a sus profesionales, en todas las oficinas y centros de trabajo del territorio nacional. Además, se participa en **campañas especiales ante situaciones de emergencia**, como las derivadas de la guerra en Ucrania, la crisis de la COVID-19 y el desastre del volcán Cumbre Vieja de la isla de La Palma.

Fue en 2013 cuando el Grupo Tragsa decidió apoyar a la Federación de Bancos de Alimentos con el fin de contribuir a que alimentos de primera necesidad llegasen a numerosas familias en situación de vulnerabilidad, y así ayudar a combatir el hambre y la pobreza en nuestra sociedad.

Desde entonces, el esfuerzo y la solidaridad los trabajadores y trabajadoras del Grupo Tragsa han quedado demostrados colaborando año tras año en las diferentes campañas desarrolladas.

La llegada de la pandemia en 2020 impuso un cambio notable en estas campañas que comenzaron a realizarse de manera virtual, a través de **campañas online** en las que se invita a realizar las donaciones económicas a través de transferencias y Bizum. A través de FESBAL, el dinero recaudado es destinado a la compra de alimentos variados.

A modo de resumen, **desde 2013 hasta la actualidad**, estas han sido las **principales campañas de recogida de alimentos y donaciones solidarias** en las que han colaborado los profesionales del Grupo Tragsa:

- La **primera campaña de recogida de alimentos en colaboración con FESBAL** se realizó en **septiembre de 2013**. La iniciativa constituyó un gran éxito gracias a la generosidad demostrada por el personal del Grupo, cuyas donaciones superaron los **9.000 kilos de alimentos no perecederos**.



- Tras las campañas de **2014**, con 9.000, y **2015**, con 8.000 kg de alimentos recogidos respectivamente, en **2016**, por primera vez, se comenzaron a recoger **alimentos y productos de higiene infantil** (6.300 kg) con el fin de hacer una aportación especial al **Banco del Bebé**, enfocado a mitigar las necesidades de familias con niños y niñas menores de tres años.

- La experiencia se repetiría en **2017**, reuniendo más de 5.500 kilos para el Banco de Alimentos, y más de 10.000 pañales, 5.000 productos de higiene infantil y 300 kg de leche infantil para el Banco del Bebé.
- En **2018**, la recogida especial fue destinada al **Aula de Cunas y La Merienda**, dos proyectos solidarios de la **ONG Mensajeros de la Paz**, para ayudar a los niños menores de ocho años en riesgo de exclusión social. De los 4.500 kilos de alimentos recogidos, más de 500 fueron de cereales, potitos y papillas, y casi 400 de leche infantil, además de 42.600 unidades de pañales, toallitas y otros productos de higiene para bebés.



- Igualmente, en **2019**, la VII Campaña de Recogida Solidaria logró reunir más de 3.200 kg de alimentos, equivalente a 16.000 raciones de comida, de los que 266 fueron de leche infantil, y cerca de 12.000 unidades productos de higiene para bebés, que fueron entregados a FESBAL y a los proyectos Aula de Cunas y La Merienda.

Esta fue la última campaña previa a la pandemia. Desde **2020**, el esfuerzo y la solidaridad mostrado por los trabajadores y trabajadoras del Grupo Tragsa ha continuado de forma virtual, a través de las **campañas online**, mediante donaciones económicas realizadas a través de transferencias y Bizum.

Campañas de Recogida Virtual de Alimentos - Covid-19

En mayo de **2020**, al inicio de la pandemia y ante la urgencia alimentaria generada por la crisis del coronavirus en España, **por primera vez la campaña de recogida de alimentos se realizó de manera virtual.**



El personal del Grupo Tragsa se volcó en esta iniciativa solidaria con aportaciones que permitieron recaudar **más de 28.000 euros** tras recibir más de **500 donaciones online y aportaciones por Bizum**. Gracias a ello se pudieron comprar hasta **14.700 kilos** de alimentos variados que fueron repartidos a la población con menos recursos de nuestro país a través de FESBAL, equivalentes a unas **60.000 raciones** de comida con las que alimentar a unas 500 personas durante un mes, contribuyendo así a mitigar los efectos sociales y económicos derivados de la pandemia del coronavirus.

La ola de **solidaridad ante la pandemia** fue más allá de las campañas organizadas por la empresa, sumándose **otras iniciativas** como:

- las **aportaciones voluntarias de los compañeros y compañeras de Asturias** que entregaron cerca de 900 kilos de productos básicos al Banco de Alimentos de su Comunidad;
- la colaboración del Grupo Tragsa en el **reparto de más de 66 toneladas de hortalizas y fruta**, junto con Mercasa, en las comunidades de Castilla-La Mancha y Murcia, con Cruz Roja en Alicante, y con la Delegación de Gobierno en el Principado de Asturias;
- y la participación del Grupo en la logística de **recogida y transporte frigorífico de alimentos**, desde MercaSevilla y MercaJerez, al Parador de Cádiz, con el fin de elaborar menús para las familias más necesitadas.



- Además, en 2020 el Grupo Tragsa organizó la **Carrera Virtual Solidaria #TRAGSAESTESDONDEESTES**, en la que 459 compañeras y compañeros aceptaron el desafío de aportar los kilómetros recorridos de forma individual y por equipos, en bicicleta, corriendo o andando, para contribuir a paliar los efectos de la pandemia COVID-19, ya que todos **los kilómetros sumados se convirtieron en kilos de alimentos donados a FESBAL**. El reto era superar los 70.000 kilómetros entre todos y, finalmente, se lograron un total de **78.718,48 km**. El Grupo donó **1 euro por participante**, más una aportación de **0,04 € por km recorrido** hasta superar el reto, sumando un total de **3.300 euros** donados.



La 2ª campaña de recogida de alimentos ante la emergencia por COVID tuvo lugar en junio de 2021, logrando recaudar **6.103 €** mediante aportaciones directas del personal, y **2.500 €** del Grupo Tragsa, que contribuyó con 0.50 € por cada euro donado por la plantilla, sumando un total de **8.603€** equivalentes a la compra de unos **8.100 kilos de alimentos básicos variados**.

Tras esta campaña, Miguel Fernández, director de FESBAL, agradeció a través de un vídeo la "gran solidaridad e implicación" del personal del Grupo Tragsa en esta segunda edición de la "Recogida Virtual de Alimentos".

Entidad adherida a la alianza



ER-0885/1998 001/00 Tragsa
GA-2003/0120 001/00 Tragsa
SR-0229-ES-001/00 Tragsa
ER-0885/1998 002/00 Tragsatec
GA-2003/0120 002/00 Tragsatec
SR-0229-ES-002/00 Tragsatec
SI-0033/2014 Tragsatec

Campaña para atender la emergencia del volcán de La Palma

En **2021** el Grupo Tragsa puso en marcha una campaña especial, en forma de colecta online, en colaboración con FESBAL, con el fin de atender las necesidades de la población afectada por la erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla de La Palma.

La campaña se desarrolló del 4 al 15 de **octubre de 2021**, destinándose los beneficios íntegramente a la compra y distribución gratuita de alimentos básicos para las personas damnificadas. La iniciativa tuvo una gran acogida, alcanzándose una **recaudación directa por importe de 5.234 €**.

Adicionalmente, la empresa decidió aportar **dos euros adicionales por cada euro donado por el personal del Grupo Tragsa**, hasta un máximo de 10.000€, ascendiendo la recaudación final a **15.234 euros solidarios**.

La aportación supuso una ayuda equivalente a la compra de unos 14.371 kilos/litros de alimentos básicos variados.



Campaña Emergencia en Ucrania

En **2022**, ante la emergencia causada por la guerra en Ucrania, el Grupo Tragsa organizó una nueva campaña de recaudación de fondos a favor de FESBAL, mediante colecta online, que tuvo por objetivo atender la necesidad de suministro de alimentos y productos de primera necesidad para las personas damnificadas por esta crisis humanitaria.

Fiel al compromiso adquirido, **la empresa aportó un euro adicional por cada euro donado por su personal**, por lo que la aportación total ascendió a casi **26.000 euros**, equivalentes a 24,5 toneladas de alimentos o 100.000 raciones de comida.



Entidad adherida a la alianza



ER-0885/1998 001/00 Tragsa
GA-2003/0120 001/00 Tragsa
SR-0229-ES-001/00 Tragsa
ER-0885/1998 002/00 Tragsatec
GA-2003/0120 002/00 Tragsatec
SR-0229-ES-002/00 Tragsatec
SI-0033/2014 Tragsatec

Donaciones FESBAL Campañas Reto 30 días en bici

- En **2023**, se realizó una donación especial a FESBAL, gracias a la participación del Grupo Tragsa en el “**Reto 30 días en bici**” que incentiva la movilidad sostenible.

Durante el mes de abril, las personas participantes del Grupo sumaron un total **26.926 km recorridos** en bicicleta, siendo el importe equivalente a una compra de **25.401 kilos** de alimentos, lo que supuso una **donación a FESBAL de 13.463 euros** por parte del Grupo Tragsa (0,50€ por cada kilómetro realizado por los empleados y empleadas participantes registrados).

- En **2024**, la recaudación en este mismo reto sumó un total de **4.925 euros donados a FESBAL** por el Grupo Tragsa, correspondientes a los **9.850 km recorridos** por las 94 personas del Grupo participantes.

La aportación económica fue equivalente a la compra de unos **5.400 kilos de alimentos básicos variados**.



¡EN ABRIL, IMPULSAMOS LA MOVILIDAD SOSTENIBLE PARTICIPANDO EN EL RETO 30DEB DE CICLOGREEN!

¡SÚMATE AL RETO Y MUÉVETE EN BICI!

Participa en la competición durante el mes de abril representando a tu organización, consigue premios y ayuda al medioambiente.

1. Descarga la app de Ciclogreen en tu móvil (iOS o Android)
2. Regístrate con tu organización y usa el código: **tragsawin**
3. ¡Usa la app para registrar tus trayectos en bici y supera el Reto!

Download on the App Store | Available on the Google Play

ciclogreen | GrupoTragsa

Campaña Emergencia DANA- FESBAL

También en **2024**, el Grupo Tragsa decidió adelantar su campaña de recogida anual de alimentos online, prevista para noviembre, para ayudar en la emergencia causada por la DANA, apoyando a los Bancos de Alimentos en la recogida de fondos para comprar y distribuir suministros a las personas afectadas.

Entre los **días 6 y el 22 de noviembre**, se puso en marcha una campaña interna de recaudación de fondos, animando a los profesionales del Grupo a participar mediante sus donaciones a través de una plataforma online o del envío de BIZUM.

La empresa decidió aportar 1 € adicional por cada € donado por su personal, por lo que la aportación total del Grupo Tragsa ascendió a **30.653 euros**, en un gran ejercicio de solidaridad conjunta.

Resultados Campaña EMERGENCIA DANA FESBAL- GRUPO TRAGSA 2024

- Donaciones del personal: **15.653€**
 - Ingresos por transferencia: 14.055€
 - Bizum 00307: 1.598€
- Aportación Grupo Tragsa a la campaña: 15.000€
- **Total aportado a FESBAL: 30.653€**

La aportación económica realizada supone una ayuda equivalente a la compra de más de 30.000 kilogramos/litros de alimentos básicos variados (*).

(*) La relación entre kilos/litros por euros se basa en la ecuación $1\text{kg/l} = 1.10\text{€}$, una media establecida de una selección de productos de primera necesidad y sus precios (P.V.P) que puede encontrarse en la página de donaciones de fesbal.org.



¡Gracias por tu donación por la DANA!

El personal del Grupo Tragsa ha donado 15.653 € en la campaña puesta en marcha con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para paliar el impacto que la DANA ha dejado en la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Murcia. La empresa aportará 15.000 € más atendiendo al compromiso adquirido en esta iniciativa solidaria

Campaña
GrupoTragsa
Garantía Profesional. Servicio Público