



Grupo Tragsa - Otras Iniciativas Solidarias

Trayectoria solidaria del Grupo Tragsa

Compromiso social y evolución responsable

A lo largo de su historia, Grupo Tragsa ha demostrado un firme compromiso con la responsabilidad social, integrando en su actividad valores de solidaridad, sostenibilidad, participación ciudadana y con los colectivos más vulnerables. Desde sus primeras acciones vinculadas al servicio público hasta su evolución hacia proyectos con alto impacto social, el Grupo ha mantenido una firme vocación constante por contribuir al bienestar común.

Esta trayectoria se ha enriquecido progresivamente, incorporando nuevas iniciativas enfocadas a la lucha contra la pobreza, generar empleo e impulsar la participación social. En los últimos años, Tragsa ha intensificado su implicación en campañas solidarias de apoyo a colectivos desfavorecidos, programas de reciclaje con fin social y acciones de emergencia en contextos de crisis humanitaria y sanitaria.

Este recorrido evidencia no solo el compromiso institucional del Grupo, sino también la participación activa de sus profesionales, convirtiendo la solidaridad en una dimensión transversal que fortalece su misión pública.

Grupo Tragsa no solo cumple con su función de servicio público, sino que va más allá, generando valor social, ambiental y económico de forma tangible y sostenida.

Empresas solidarias, Empresas eXtraordinarias



Desde 2019 el Grupo Tragsa participa anualmente en la campaña “Empresas solidarias, Empresas eXtraordinarias” coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social junto con la Plataforma del Tercer Sector (PTS). Para ello, se acoge a la normativa establecida por el Ministerio de Hacienda para la asignación de cantidades a actividades consideradas de interés social.

En la declaración del Impuesto de Sociedades, el Grupo Tragsa ha marcado la casilla “Empresa Solidaria”, **destinando a fines sociales el 0,7 % de su cuota íntegra, que en 2024 superó los 56.000 euros**. Este importe irá destinado a proyectos sociales desarrollados por las ONG y enfocados a la mejora de la calidad de vida de los colectivos más vulnerables, la lucha contra la pobreza y las políticas sostenibles.

Además, el Grupo Tragsa difunde en su intranet corporativa la **campaña informativa “X Solidaria”**, lanzada también por la Plataforma de ONG de Acción Social y la Plataforma del Tercer Sector (PTS) al inicio del periodo de la declaración de la renta, dirigida a sensibilizar a la ciudadanía para que marque la casilla de “Actividades de interés social” en la declaración.

Reciclaje Solidario

La participación de los profesionales del Grupo en iniciativas de reciclaje solidario permite fomentar la economía circular y el consumo responsable, al tiempo que contribuye a mejorar la calidad de vida de colectivos desfavorecidos, generar empleo e impulsar la participación social.

“Tapones para una nueva vida”

Gracias al convenio de colaboración firmado en 2019 entre el Grupo Tragsa y la **Fundación SEUR** para impulsar el proyecto **“Tapones para una nueva vida”**, hemos logrado recoger **más de 10.000 kilogramos de tapones** en los **64 contenedores** dispuestos en diferentes centros de trabajo e instalaciones del Grupo repartidos por todo el territorio nacional.

Los tapones son entregados periódicamente a voluntarios de SEUR que se encargan de llevarlos a la planta de reciclaje. Una vez reciclados, el beneficio obtenido se destina al **tratamiento médico de niños y niñas sin recursos** con graves problemas de salud.



Además de esta importante labor social, la iniciativa permite contribuir a proteger el entorno reduciendo los residuos y dando una nueva vida al plástico de los tapones.

“Moda Re”

La iniciativa “**Moda Re**” de **Cáritas**, a la que el Grupo Tragsa se unió en 2019, es un proyecto pionero en la **gestión ética del residuo textil**. Su objetivo es impulsar la participación social y fomentar la economía circular a través de la reutilización y el reciclaje de ropa, ofreciendo oportunidades formativas y laborales a las personas que participan en el programa.

Este proyecto, permite, por tanto, generar empleo en el territorio, impulsar la participación social, la reutilización y el reciclaje, y ahorrar, además, en la gestión municipal de residuos. Todos los ingresos generados por el proyecto se destinan a su propio crecimiento y desarrollo.



El Grupo dispone de 9 puntos de recogida en distintos centros de trabajo e instalaciones en Sevilla, Zaragoza, Toledo, Santiago de Compostela, Paterna y Madrid. La cantidad total recogida en estos años de vigencia ha superado en 2024 los **5.690 kg de ropa usada**.

Traslado de alimentos durante la crisis sanitaria 2020



Durante la crisis del coronavirus, el Grupo Tragsa también ha participado en las diferentes iniciativas solidarias promovidas por el Grupo SEPI a través de sus empresas públicas para amortiguar las consecuencias provocadas por la pandemia en los colectivos más vulnerables.



De la mano de Mercasa, el Grupo colaboró en el traslado de más de 35 toneladas de fruta fresca y hortalizas en la provincia de Alicante, que fueron repartidas a través de la Cruz Roja, y el traslado de más de 23 toneladas de alimentos procedentes del Banco de Alimentos de Madrid hasta Castilla-La Mancha y Murcia. Además, se unieron a Paradores de España para elaborar menús saludables en las provincias de Sevilla y Cádiz. Los alimentos, procedentes de Mercamálaga, Mercasevilla y Mercajerez llegaron a los Paradores de Cádiz y Carmona donde se realizaron los menús, que fueron repartidos posteriormente entre las familias más desfavorecidas a través de Cruz Roja.

En Asturias, el Grupo también facilitó el traslado de 25 toneladas de alimentos hasta la Fundación Banco de Alimentos de Asturias que fueron cedidas por la Delegación del Gobierno en el Principado de Asturias a familias vulnerables en el mes de abril.

En dicha comunidad también se recogieron cerca de 900 kilos de alimentos aportados por los propios profesionales del Grupo.



Donación de ambulancia a Ucrania para ayuda a los afectados por la guerra



En 2022, ante la grave situación del pueblo ucraniano y las dificultades de la población civil para recibir atención médica, el Grupo Tragsa quiso ayudar a las personas afectadas por esta crisis humanitaria, uniéndose al **“Reto 30x15”** impulsado por **Mensajeros de la Paz**, la **Asociación de Voluntarios de CaixaBank** y el **Convento de Santa Clara**, para recaudar fondos, enviar ambulancias y trasladar material médico-quirúrgico a la zona de conflicto, realizando una donación económica destinada a la adquisición de uno de estos vehículos medicalizados, con un coste de 15.000 euros.

La ambulancia apadrinada por el Grupo Tragsa formó parte del convoy que el 8 de julio de 2022 viajó a Ucrania, equipada con medicamentos, equipos de reanimación, desfibriladores y camilla.

El Grupo ha participado de esta manera en el mayor corredor humanitario gestionado hasta ahora entre Ucrania y España, posibilitando atención médica urgente y el traslado a nuestro país de refugiados a los que se les ofrece una esperanza de vida mejor, mujeres y niños en su mayoría, pero también de enfermos oncológicos, heridos de guerra y militares que reciben atención en centros hospitalarios españoles.

Programa de voluntariado: "Quédate en el Nido"

Debido a la pandemia de la COVID-19, la actividad presencial de voluntariado ambiental que anualmente desarrolla el Grupo Tragsa, fue sustituida por una actividad online, mostrando el compromiso de la empresa con sus voluntarios. De este modo, se puso en marcha el Programa "Quédate en el nido", un programa de voluntariado online de **avistamiento de aves** con la **ONG SEO Birdlife**.

En estas circunstancias tan especiales, las observaciones de los voluntarios desde sus ventanas, terrazas, jardines, rutas o paseos, etc. pudieron contribuir al **conocimiento y conservación de las aves de las ciudades y los pueblos**, registrándolas a través de la [aplicación eBird](#) desde cualquier lugar. Miles de personas registran sus observaciones cada día en el mundo, permitiendo obtener mapas globales y mensuales de la distribución de miles de especies de aves, lo que supone una información muy valiosa.

Esta iniciativa de ciencia ciudadana contó con la participación de **75 voluntarios** y se desarrolló en las cinco Unidades Territoriales en las que se circunscriben las actividades del Grupo Tragsa, abarcando todo el territorio nacional, durante los meses de octubre y noviembre de 2020.

Los participantes recibieron **una formación específica online** por parte de SEO Birdlife, con dos partes bien diferenciadas: una introducción a las aves que pueden ser observadas en las ciudades y pueblos, y otra enfocada al uso de la aplicación eBird, pudiendo resolver dudas para la validación de los registros subidos a eBird durante toda la duración del programa.



Día Solidario de las Empresas

El Día Solidario de las Empresas es una de las acciones más importantes de voluntariado corporativo en nuestro país. El Grupo Tragsa ha participado con el fin de contribuir a fomentar la concienciación social y sensibilización en materia de medio ambiente.

La ONG **Cooperación Internacional** y **Atresmedia** fueron las encargadas de organizar las actividades realizadas junto a más de **40 personas voluntarias del Grupo Tragsa**, en la edición celebrada en 2019, con el objetivo de contribuir a la regeneración ambiental de distintas zonas en Madrid y Sevilla.

Parque Regional del Sureste (Madrid):

La actividad consistió en la retirada de neumáticos, plásticos, metales y otros residuos acumulados que dañaban gravemente los valores paisajísticos y la funcionalidad ecológica del lugar.



Huerto Social del Comité Educativo Parque de Miraflores en el barrio de Valdezorras (Sevilla):

El personal participante realizó tareas de limpieza y recogida de basura, así como eliminación de maleza en zonas aledañas al huerto.

